



Appel à candidatures “Startups à impact” :

Le Village by CA et Crédit

Agricole CIB, EIT InnoEnergy, makesense Seed I et Groupe PSA, lancent un appel à candidatures dédié aux startups sociales et environnementales

Date limite de candidature : le 31 mars 2020



Paris, le 9 mars 2020 – [Le Village by CA Paris](#), écosystème unique où startups et grands groupes se rencontrent et coopèrent pour innover ensemble, lance un appel à candidatures dédié aux startups sociales et environnementales en partenariat avec Crédit Agricole CIB, EIT InnoEnergy, makesense Seed I et Groupe PSA.

Un appel dédié aux startups à impact positif sur l’environnement et la société

Toutes les startups présentant une technologie qui répond à des enjeux de développement durable : environnementaux (économie circulaire, empreinte carbone, préservation des ressources...), sociaux (inclusion, handicap, éducation, santé...) et sociétaux (mobilité, cyber sécurité...), sont éligibles.

Un appel à candidatures du 9 mars au 31 mars 2020

L’appel à candidatures débutera le lundi 9 mars 2020 et se terminera le mardi 31 mars 2020 à minuit. Par la suite, une quinzaine de startups seront pré-sélectionnées puis invitées à pitcher devant un comité de sélection composé d’une trentaine de grandes entreprises. Enfin, Le Village de Paris organisera en partenariat avec le Village de Rouen un Business Connect où startups et grands comptes se rencontreront lors d’un « speed dating » sur la thématique « Impact ».

Un programme d'accompagnement global à la clé

Cet appel à candidatures s'adresse à toute entreprise à caractère innovant de moins de 3 ans qui travaille dans le domaine du social et/ou de l'environnement et dont la solution est prototypée, finalisée, ou prête à être proposée sur le marché.

Les startups lauréates intégreront le Village by CA Paris pendant 2 ans (moyennant un loyer). L'intégration au Village by CA parisien comprend des mises en relation d'affaires ciblées avec des entreprises privées et des acteurs publics, deux ans d'hébergement, un accompagnement personnalisé par l'équipe du Village et des experts (juridiques, comptables, RH...), des Masterclass, des conférences d'entrepreneurs à succès, une mise à disposition d'espaces communs, un accès à la réservation d'espaces événementiels, de la visibilité sur les réseaux du Village et une assistance administrative.

Une volonté d'aider les startups sociales et environnementales

Notre société est en plein changement tant sur le plan social qu'environnemental. Recyclage, accès à l'éducation, énergies renouvelables, finance durable... le champ d'actions est très large et l'innovation apporte une partie de la solution ; mais les startups sociales et environnementales rencontrent toujours des freins dans leur développement.

« Nous souhaitons évoluer en même temps que la société. De plus en plus de startups liées au social et à l'environnement voient le jour et il nous semblait important de les soutenir en les intégrant au sein de notre écosystème et en leur permettant de se développer à nos côtés. », **Fabrice Marsella, Directeur du Village by CA Paris**

« S'associer à cette initiative s'inscrit totalement dans les objectifs du pilier sociétal de notre stratégie à moyen terme et ouvrira - nous l'espérons - des opportunités de collaboration avec certaines startups lauréates », **Romarc Rollet, Responsable de l'Innovation et de la Transformation Digitale chez Crédit Agricole CIB**

« Notre rôle est de créer de la valeur durable et partagée. Pour pousser toujours plus loin l'innovation, y compris en lien avec les thématiques environnementales et sociétales, nous n'hésitons pas à bousculer les codes en engageant des partenariats avec des startups qui nous apportent des solutions auxquelles nous n'aurions même pas pensé ! », **Anne Laliron, Directrice du Business Lab de Groupe PSA**

« Après 5 ans à accompagner des entrepreneuses et entrepreneurs sociaux, je me suis aperçue que ces derniers passaient trop de temps à lever leurs premiers fonds. Nous avons créé makesense seed I pour soutenir les projets en phase de pré-amorçage et aller toujours plus loin dans notre impact. », **Alizée Lozac'hmeur, co-fondatrice de maksense et de makesense Seed I**

« InnoEnergy est un "smart investor" pour les 311 startups du secteur de l'énergie que nous accompagnons à travers l'Europe. En plus de notre investissement financier, nous proposons des services sur-mesure à haute valeur ajoutée. Ils s'étendent de l'aide au recrutement de profils clés jusqu'au soutien à la commercialisation et à l'internationalisation des startups. C'est notre réseau de 460 partenaires européens qui fait la force d'InnoEnergy. », **Pedro Riera Sardá, Business Creation Officer d'EIT InnoEnergy France**

Les dates clés à retenir :

- **Mardi 31 mars 2020** : Clôture de l'appel à candidatures
- **Vendredi 24 avril 2020** : Comité de sélection
- **Jeudi 4 juin** : Business Connect en partenariat avec le Village by CA Rouen

Lien pour candidater : <https://bit.ly/2uUldnk>

À propos du Village by CA

Fondé par le Crédit Agricole en 2014, le Village by CA est un écosystème créateur de valeur et un accélérateur de startups qui soutient des projets à fort potentiel. Le premier Village a vu le jour à Paris en 2014 et le réseau compte désormais 34 Villages partout en France (Lille, Bordeaux, Orléans, Caen, St-Brieuc, Nantes, Paris, Lyon, Toulouse...) et en Italie à Milan. Le Village dispose de relais dans des villes majeures dans le monde (Londres, New York, Moscou, Shanghai, Séoul, Tokyo, Singapour...) afin d'aider les startups dans leur développement à l'international. Bénéficiant d'un environnement à la pointe de la technologie et situé au cœur des régions, les startups de chaque Village by CA évoluent dans un écosystème d'innovation fort d'une multitude de partenaires privés et publics.

A propos de Crédit Agricole Corporate and Investment Bank (Crédit Agricole CIB)

Crédit Agricole CIB est la banque de financement et d'investissement du groupe Crédit Agricole, 12e groupe bancaire mondial par les fonds propres Tier1 (The Banker, juillet 2019). Près de 8000 collaborateurs en Europe, Amériques, Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique, accompagnent les clients de la Banque dans la couverture de leurs besoins financiers à travers le monde. Crédit Agricole CIB propose à ses clients grandes entreprises et institutionnels une gamme de produits et services dans les métiers de la banque de marchés, de la banque d'investissement, des financements structurés, de la banque commerciale et du commerce international. Pionnier dans le domaine de la finance Climat, la Banque occupe aujourd'hui une position de leader sur ce segment avec une offre complète pour l'ensemble de ses clients.

Crédit Agricole CIB s'est engagée en faveur du développement durable de longue date. Elle est la première banque française à avoir signé les principes de l'Équateur en 2003. Elle a également joué un rôle de précurseur sur les marchés des obligations vertes en arrangeant des opérations publiques dès 2012 pour des émetteurs de profil variés (banques supranationales, entreprises, collectivités locales, banques) et a contribué à la rédaction des Principes applicables aux obligations vertes et du Guide des obligations sociales. Forte de l'expertise de son équipe spécialisée dans la finance durable et du soutien de ses banquiers conseil, Crédit Agricole CIB est l'une des banques les plus actives sur le marché des obligations vertes.

À propos d'InnoEnergy

EIT InnoEnergy est le moteur d'innovation dans le secteur de l'énergie durable en Europe. Il soutient les innovations à chaque étape de leur développement, de la salle de cours aux clients. Leur réseau paneuropéen de partenaires permet de mettre en relation les inventeurs et l'industrie, les diplômés et les employeurs, les chercheurs et les entrepreneurs, les sociétés et les marchés. Ils agissent sur trois aspects clés de l'innovation : la formation, pour aider à la formation de professionnels compétents et ambitieux qui comprennent les contraintes liées aux énergies durables et les besoins du secteur; les projets d'innovation, pour rapprocher les idées, les chercheurs et les acteurs économiques afin de créer des technologies offrant une véritable pérennité commerciale et technique; l'accompagnement des entrepreneurs pour favoriser la création d'entreprises viables et le développement rapide de startups qui contribuent à renforcer l'écosystème énergétique européen avec leurs offres innovantes. La mise en commun de ces disciplines permet de maximiser l'impact de chacune d'elles, d'accélérer le développement de solutions adaptées au marché, et de créer un environnement fertile dans lequel nous pouvons commercialiser les résultats innovants de notre travail. EIT InnoEnergy a été fondée en 2010 et bénéficie du soutien de l'Institut européen d'innovation et de technologie (EIT).

À propos de makesense Seed I

Le fonds makesense Seed I est né au sein de makesense, une communauté internationale qui accompagne des citoyen.nes, des entrepreneur.ses et des organisations pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque. makesense Seed I est le premier fonds de pré-amorçage d'impact adossé à un incubateur et labellisé French Impact. Doté de 8,2 millions d'euros, il a

pour ambition de financer 20 à 25 startups innovantes répondant à des problématiques sociales et environnementales urgentes et s'inscrivant sur le long terme.

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Contact Presse :

Natacha Heurtault – Earlycom

nh@early-com.com

06 12 23 58 60

Lou Ducrottois – Earlycom

Lou.ducrottois@early-com.com

06 85 56 60 97