

L'EM Normandie ouvre quatre nouveaux MS / MSc à la rentrée 2020

#MSc #MS #EnseignementSup #CGE #EMNormandie

L'EM Normandie lance quatre nouveaux programmes accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) pour deux ans à compter du 1^{er} septembre 2020 : le MSc Banking, Finance and Fintech à Oxford, le MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle à Paris et le MS Supply chain, Logistique et Innovations au Havre. Le MSc Financial Data Management, d'ores et déjà accrédité début avril, sera quant à lui proposé sur le campus de Caen.

Ces nouvelles formations sont ouvertes aux étudiants désireux de développer une double compétence et aux professionnels souhaitant booster leur carrière. Conçues en étroite collaboration avec des professionnels des secteurs concernés, elles élargissent les champs d'expertise proposés par la Business School pour répondre aux besoins d'une économie révolutionnée par les nouvelles technologies et constituent une brique supplémentaire à sa stratégie de conquête des étudiants internationaux.

MSc Banking Finance and FinTech : entre savoir-faire de haut niveau, ouverture au changement et esprit d'entreprise

Dispensé en anglais sur le campus d'Oxford, à proximité de Londres, première place financière du monde et capitale mondiale de la FinTech, le MSc Banking Finance and FinTech place les futurs diplômés dans un marché de niche très porteur prônant agilité et disruption.

En plus de transmettre un solide socle de compétences dans les domaines de la banque et de la finance, d'appréhender les concepts de la programmation et du codage et de cultiver un fort esprit d'entreprise, le programme développe une véritable expertise en FinTech, pratique en plein essor utilisant les technologies de l'information et de la communication pour optimiser l'efficacité des services financiers et limiter leurs coûts.

Le programme est rythmé par de multiples interactions avec le monde des affaires - interventions de professionnels, challenges, missions en entreprise, visites de licornes de la FinTech, stage de fin d'études complété par une thèse professionnelle. Il ouvre les portes de carrières dans la banque, les FinTech, le conseil en management, la finance, sur des fonctions de conseillers clientèle à distance, d'analystes stratégiques, de business développeur Web, de project manager, etc.

MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle: le made in France, la Normandy touch et le "customer centric" pour piliers

Le MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle est l'une des rares formations qui répond parfaitement aux demandes actuelles des recruteurs en alliant expertise marketing et digitale sur l'ensemble des univers du luxe, de l'industrie aux services. Son approche "customer centric" et son fort ancrage territorial - une implantation à Paris et des immersions en Normandie, berceau de nombreuses marques de luxe, contribuent à sa différenciation à l'échelle nationale et internationale.

En lien avec les préoccupations récentes et majeures des acteurs du secteur concernant le *made in France*, plus d'un tiers des cours est dédié à la découverte et à la promotion des coulisses du savoir-faire à la française sous forme de missions de conseil, de rencontres, de visites et d'ateliers avec les entreprises du patrimoine vivant, meilleurs ouvriers de France et maisons du luxe. Très opérationnel, le programme prévoit également 4 missions et challenges avec les entreprises du luxe, 6 mois de stage de fin d'études et une thèse professionnelle pour permettre aux étudiants d'acquérir une vision à 360 degrés des défis et des enjeux du secteur et de développer une vraie démarche réseau, démarche clé sur ce domaine spécifique. Enfin, pour comprendre ce secteur largement exportateur, le cursus est naturellement centré sur l'ouverture internationale : dispensé 100% en anglais, il couvre un prisme pédagogique

multiculturel, inclut un voyage d'études en Italie, deuxième marché du luxe après la France, ainsi que la possibilité de suivre 40 heures de cours de mandarin.

Les diplômés sont appelés à évoluer vers des fonctions de brand manager, product manager, digital marketing manager, customer experience manager, etc., dans les domaines du luxe et du haut de gamme (mode, maroquinerie, parfumerie, cosmétique, joaillerie, horlogerie, décoration, hôtellerie, haute gastronomie, tourisme de luxe, etc.).

MS Supply Chain, Logistique et Innovations : une culture de l'optimisation, de la performance, de la création de valeur et du respect de l'environnement

Extrêmement porteur avec plus de 2 millions d'emplois en France et une perspective de croissance d'environ 1,5% par an grâce à l'explosion du e-commerce, le secteur de la logistique et du transport fait face à de nombreux défis qui imposent aux entreprises de repenser leurs organisations et leurs systèmes. Le MS Supply Chain, Logistique et Innovations prépare les futurs diplômés à ces enjeux en plaçant la transformation numérique au cœur du programme. Il leur donne toutes les clés pour mettre en œuvre un véritable management de la valeur sur toute la chaîne logistique, innover dans le développement et la mise en œuvre de stratégies de gestion de flux internationaux et développer des logistiques vertes.

Dispensé au Havre, 1^{er} port français pour le commerce extérieur, le programme s'appuie sur l'expertise pointue de l'EM Normandie qui compte déjà à son actif deux MSc dédiés à la logistique internationale et à la Supply Chain accrédités par la CGE (MSc Supply Chain Management et MSc International Logistics and Port Management), un axe de recherche "Logistique, Terre, Mer, Risque" au sein de son laboratoire Métis et un Institut Portuaire d'Enseignement et de Recherche (IPER) reconnu à l'international pour son offre de formation continue dans les domaines maritimes et portuaires.

Serious Game, challenges en entreprise, visite de terminaux portuaires, stage de 6 mois et thèse professionnelle sont autant d'opportunités pour les étudiants de se confronter à la réalité du terrain et de bénéficier de l'expertise de professionnels aguerris avant de s'insérer sur le marché en tant que Supply Chain Manager, acheteurs, responsable d'opérations industrielles, responsable de flux internationaux, responsable de projet digitalisation, etc.

Informations pratiques

Les MSc sont accessibles aux titulaires d'un diplôme français ou international de niveau Bac+4 (ou équivalent).

Niveau d'anglais requis : TOEIC 790 (ou équivalent).

Tarif : 13 500 € pour le MSc Banking, Finance and Fintech et le MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle / 12 500 € pour le MSc Financial Data Management / Durée : 18 mois

Le MS est accessible aux titulaires d'un diplôme français ou international de niveau Bac+5 (ou équivalent) / Bac+4 (ou équivalent) pour les professionnels justifiant d'au minimum trois années d'expérience professionnelle.

Tarif : 12 500 € / Durée : 15 mois

Admission sur dossier et entretien de motivation. Dossier de candidature téléchargeable sur le site Internet : www.em-normandie.com

A propos de l'EM Normandie

Fondée en 1871 parmi les premières grandes écoles de commerce françaises, l'EM Normandie s'est imposée comme une institution de référence dans le monde des Business Schools. Elle détient les accréditations internationales EQUIS et AACSB. Avec 4 500 étudiants et professionnels dans ses programmes de formations initiales et continues diplômantes et 18 500 membres de l'association Alumni EM Normandie à travers le monde, l'école est implantée sur cinq campus, à Caen, Le Havre, Paris, Oxford et Dublin. L'EM Normandie forme les managers de demain, futurs gouvernants responsables préparés à la conduite du changement dans un environnement multiculturel, et elle accompagne les salariés et dirigeants d'entreprises tout au long de leur carrière. www.em-normandie.com | Twitter : @EMNormandie

Contact presse :

Aurélie Mauviet, attachée de presse

Tél. : 02 31 45 35 05 / Mob. : 06 76 66 19 28

E-mail : amauviet@em-normandie.fr