

Market Pay, fintech du Groupe Carrefour, annonce la commercialisation de ses services de paiement

- *La fintech maîtrise toute la chaîne du paiement et fait valoir sa capacité d'industrialisation autant que son agilité à développer de nouvelles expériences d'achat.*
- *Dans le contexte actuel, elle renforce les solutions sans contact pour l'ensemble des magasins du Groupe Carrefour et a développé les parcours de paiement pour les nouveaux sites e-commerce Carrefour.*
- *Elle s'adresse à la fois aux retailers et aux pure-players, pour les accompagner de bout en bout dans le déploiement de solutions de paiement innovantes.*

Paris, le 13 mai 2020 - Fondée en 2016, Market Pay annonce la commercialisation de ses services de paiements en France, Belgique, Espagne et Italie.

Market Pay est une plateforme de paiement européenne conçue pour répondre aux enjeux du commerce omnicanal de Carrefour dans ses différentes géographies.

Elle opère déjà un volume d'1,3 milliard de transactions, gère 45 000 terminaux et 5 millions de cartes.

Elle accompagne de bout en bout les points de vente physiques et les e-commerçants dans le déploiement de solutions de paiement innovantes et simplifiées.

Les meilleures technologies de paiement pour les meilleures expériences d'achat

La fintech propose une offre personnalisable à la dimension et aux besoins de ses clients. Elle agrège et intègre les meilleures technologies disponibles, à la pointe des innovations.

Concrètement, Market Pay propose :

- Des solutions pour accepter et gérer efficacement tous les paiements mais aussi simplifier les parcours d'achat multicanaux : points de vente physiques, e-commerce ou m-commerce de détail ou par abonnement, marketplaces...
- De concevoir des expériences d'achat innovantes et multicanales à l'aide des dernières technologies : wallet, cartes prépayées ou débit/crédit, paiement biométrique...
- Une suite d'outils pour maîtriser la donnée de paiement, booster les taux de conversion, lutter contre la fraude, obtenir une vue intelligente des données de paiement... le tout à travers une seule interface de pilotage.
- Un prestataire unique : Market Pay maîtrise de bout en bout la chaîne de paiement et simplifie ainsi pour ses clients toutes les problématiques de transaction. Market Pay devient le seul et unique prestataire, gage de fiabilité, de sécurité et d'adaptation permanente à la réglementation.

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19...

Market Pay déploie des solutions de paiement qui participent au respect des gestes barrières :

- Depuis le 26 mars et en 4 jours seulement, augmentation du plafond de la *carte Pass* de 50 à 100€ chez Carrefour. Aujourd'hui, 30% des paiements de la tranche 50 à 100€ par *carte Pass* sont sans contact.
- Participation active de la fintech aux discussions menées avec le GIE Carte Bancaire pour le passage de 30 à 50€ du plafond sans contact, prévu pour le 11 mai. Market Pay mène le déploiement de ces mesures sur l'ensemble des magasins Carrefour en France, Espagne et Belgique.
- Créateur du wallet de paiement mobile Carrefour, Market Pay en favorise l'usage dans ses magasins.
- Une semaine après le début du confinement et en 4 jours, mise en place des parcours de paiement des sites « Les essentiels Carrefour ».

Le seul prestataire de paiement issu du monde du retail

Alors que les acteurs de l'industrie proviennent essentiellement du monde tech, Market Pay est issue de l'univers retail. A l'origine dédiée à la monétique et aux solutions de paiement du Groupe Carrefour, la société a acquis une expertise fine des besoins exprimés par les retailers.

Agréée pour la zone euro Établissement de Paiement (pour l'acquisition), établissement de monnaie électronique et PISP, la fintech est particulièrement active auprès des instances de l'industrie et est présente au sein de l'European Retail Payment Board, du Card Stakeholders Group et du GIE Cartes Bancaires mais aussi des Client Councils de Mastercard et Visa.

Basée à Paris, Market Pay est dirigée par Isabelle Clairac, Directrice Générale et Frédéric Mazurier, Président et compte 60 collaborateurs.

Contact Presse - Agence Raoul

Alexandre Costes - alexandre@agenceraoul.com - 06.72.71.97.98