



FINANCE INNOVATION

«Impact de la crise sanitaire sur les Fintech»

24 Juin 2020

1

20% des répondants ont constaté **une augmentation de leur activité.**



Mais **69%** ont vu leur activité **diminuer**



de plus de 10% (dont 36%, de plus de 50%).

2

56% pensent que **l'impact** sera **durable.**

3

De nouveaux rituels se sont mis en place pour **une majorité,**



51% des entreprises.

4

Une réponse à la crise plutôt

Simple
Réactive
Autres
Lente
Complexe
Agile
Évolutive
Préventive

5

64% des entreprises en ont profité pour lancer des initiatives pour **valoriser leur solution.**



6

Un focus sur le **développement informatique** pour **42%** des répondants et sur la **communication** pour **29%** d'entre eux.

7 62 % des répondants ont connu des difficultés liés à des **reports de contrats ou de rendez-vous clients**, et pour **25%** de réelles inquiétudes sur les moyens de financement.



69 % des entreprises ont eu besoin de **faire appel**  **au gouvernement.**

8

9 1/3 des entreprises vont se ré-orienter vers **de nouveaux marchés**  **géographiques ou de nouveaux** **secteur d'activité.**

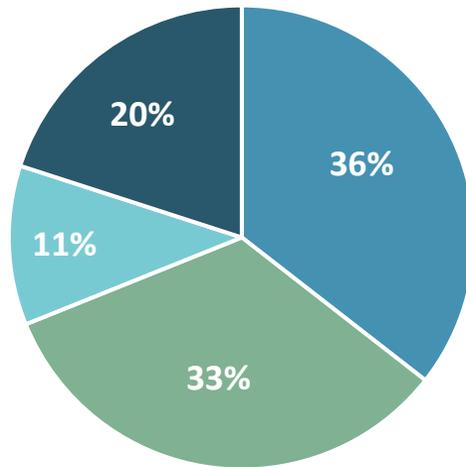
10 69 % des répondants estiment que la crise a fait émerger **de nouveaux axes de développement** : nouveaux partenariats,  nouvelles solutions ou nouvelles activités.





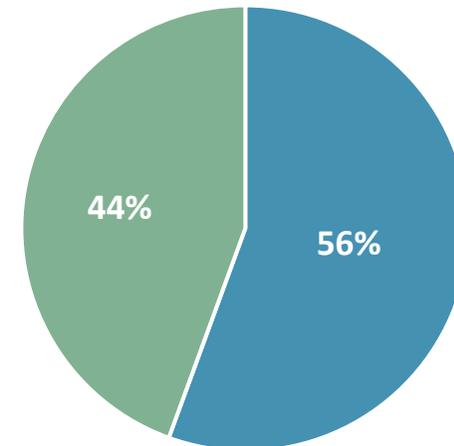
Détails

Impact de la crise sanitaire sur votre activité?



- Baisse supérieure à 50%
- Baisse de l'activité de l'ordre de 10 à 50 %
- Pas d'impact
- Accroissement de l'activité de 10 à 50%

Impact durable sur votre activité?



- Oui
- Non

45 répondants au 25/05/2020

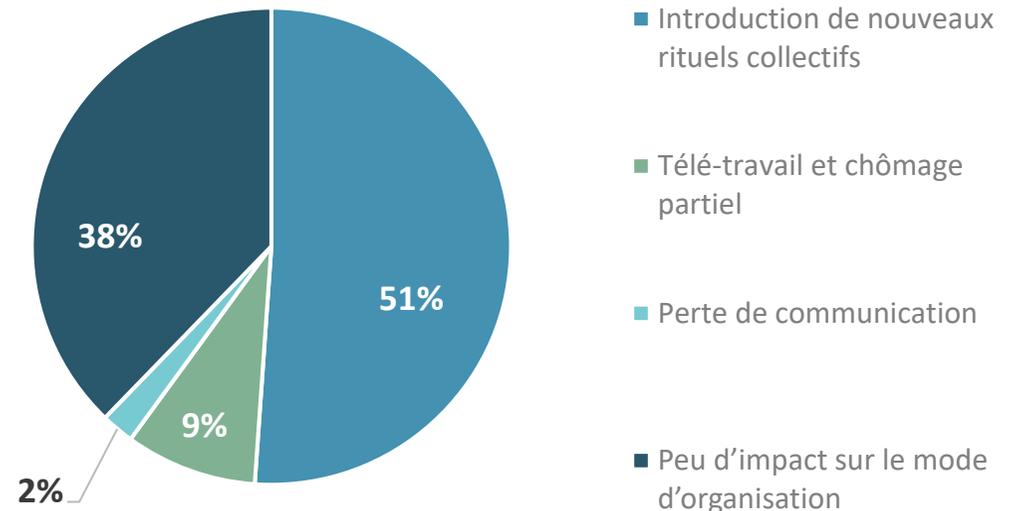


Ressenti face à la crise :
une réaction avant tout agile

De nouveaux rituels pour une majorité (51%) des entreprises, même si plus d'un tiers d'entre elles (38%) affirme ne pas avoir changé de mode de travail.

Simple
Réactive
Autres
Lente
Complexe
Agile
Évolutive
Préventive

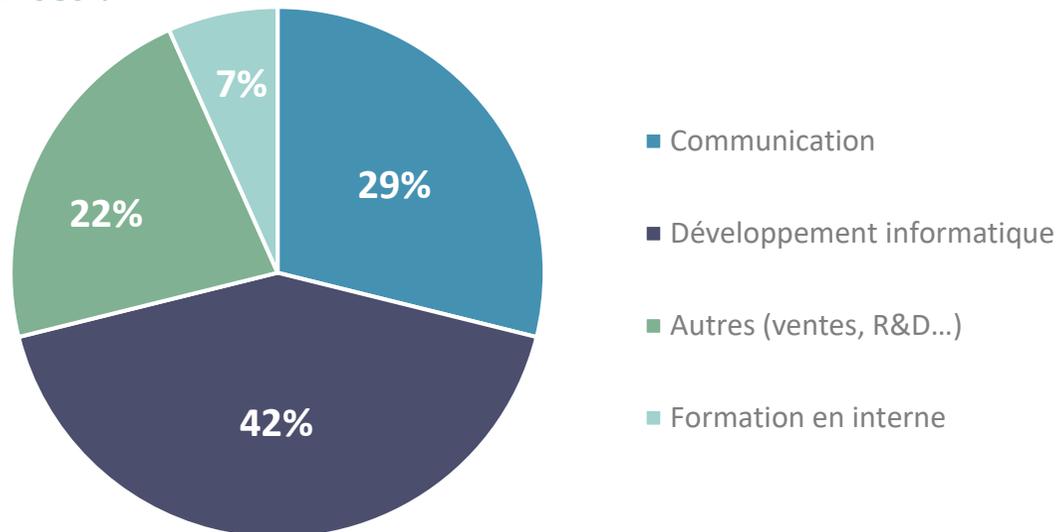
Avez-vous modifié vos manières de travailler ?



45 répondants au 25/05/2020

Une focalisation sur le **développement informatique** pour **42% des répondants** et sur la **communication** (interne et/ou externe) pour **29% d'entre eux**.

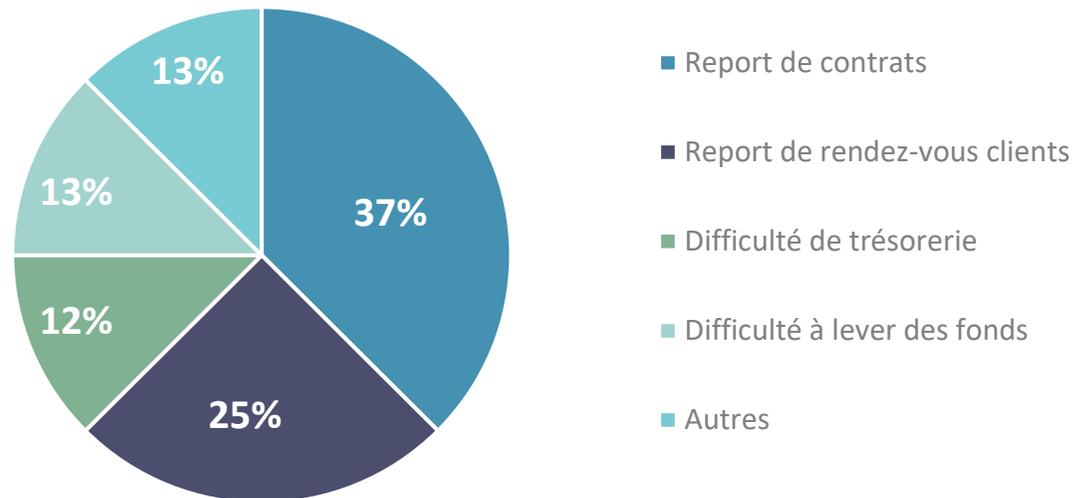
Sur quelle nature d'activité vous êtes-vous focalisés ?



45 répondants au 25/05/2020

La **moitié des difficultés proviennent de** reports de contrats ou de rendez-vous clients, cependant une réelle inquiétude se dessine concernant les **moyens de financement** pour plus d'un tiers des entreprises (levée de fonds, trésorerie).

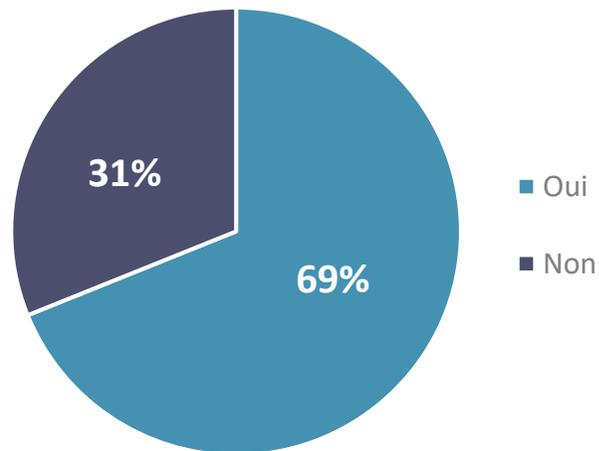
Quelles ont été les principales difficultés rencontrées ?



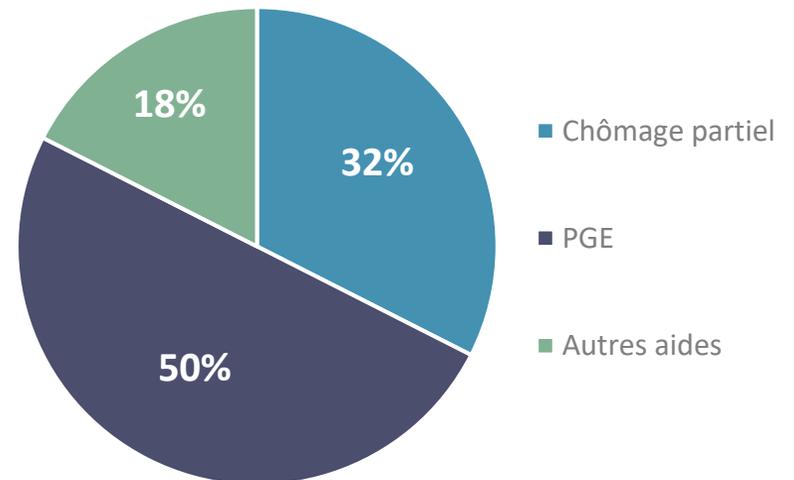
45 répondants au 25/05/2020

Plus des **deux tiers** des entreprises ont eu **besoin de faire appel au gouvernement**. Les modalités de l'aide ont essentiellement concerné la mise en place de **PGE** et de **chômage partiel**.

Avez-vous eu besoin de faire appel aux mécanismes de soutien du gouvernement ?



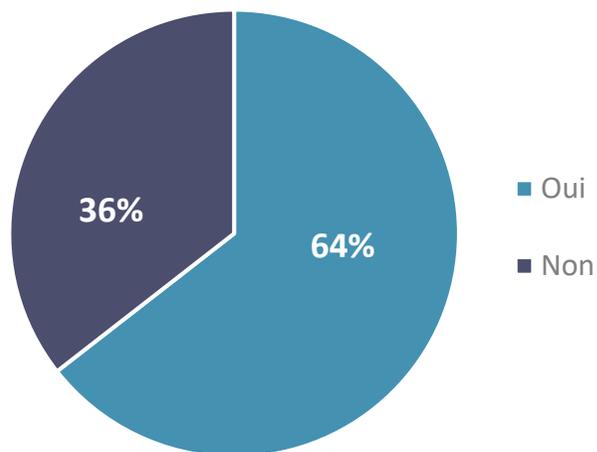
Lesquelles ?



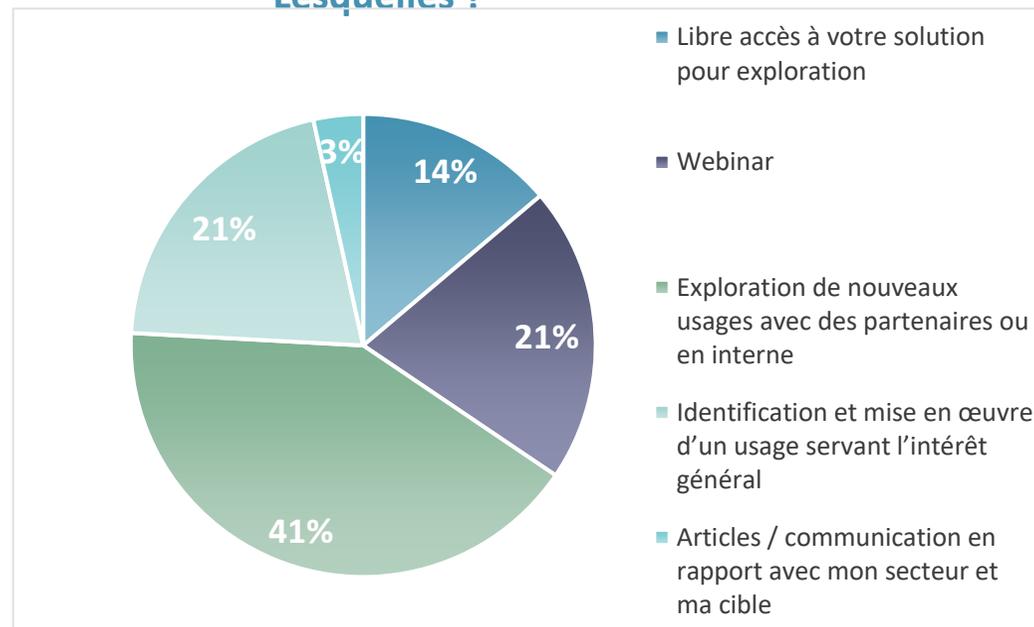
45 répondants au 25/05/2020

64% des entreprises ont lancé des initiatives pour faire parler de leur solution et la valoriser.
41 % ont ainsi exploré de nouveaux usages, **21%** ont communiqué au travers de webinar et **21%** ont mis en œuvre des usages servant l'intérêt général.

Avez-vous lancé une ou des initiatives externes pour valoriser votre technologie / solution ?



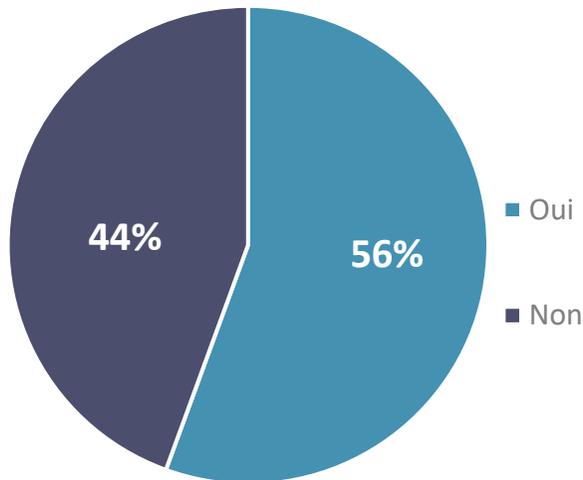
Lesquelles ?



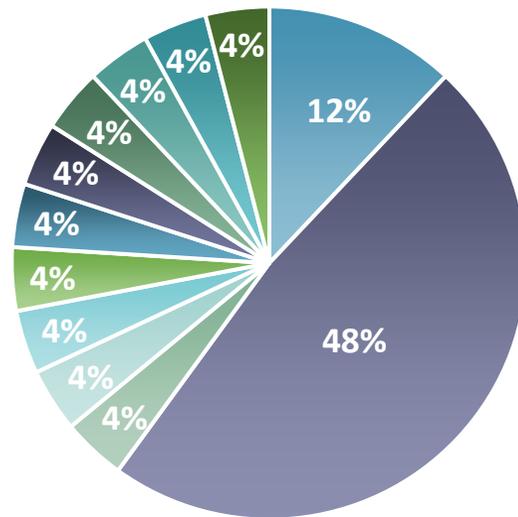
45 répondants au 25/05/2020

Plus de la moitié des entreprises voit un impact durable de la crise sanitaire sur leur activité. Parmi elles, 60% anticipe une réorientation de leur activité vers de nouveaux marchés géographiques ou de nouveaux secteurs d'activité.

Pensez-vous que la crise aura un impact durable sur votre activité ?



Lequel ?

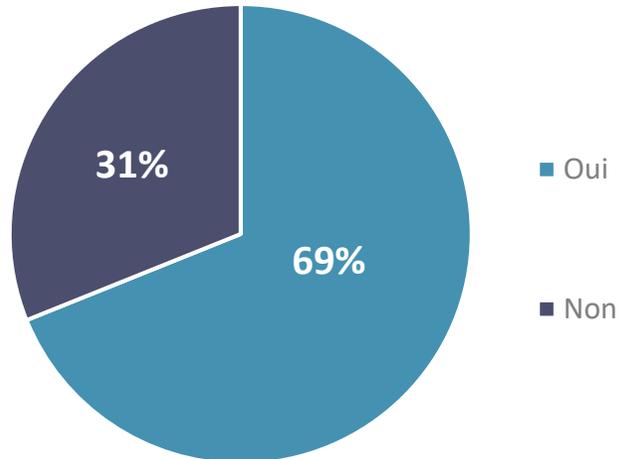


- Ré-orientation vers de nouveaux marchés géographiques
- Ré-orientation de l'activité vers de nouveaux secteurs d'activité
- Retard sur la R&D donc remise en cause de la réussite
- Croissance
- Allongement des délais de commercialisation
- Croissance accélérée
- Remise en cause de la raison d'être de l'entreprise
- Impact côté clients qui seront encore plus précautionneux
- Accentuation des besoins de notre cible pour notre solution
- Renforcement des services adressés
- L'innovation s'accélère dans le secteur de la bancassurance
- Non précisé

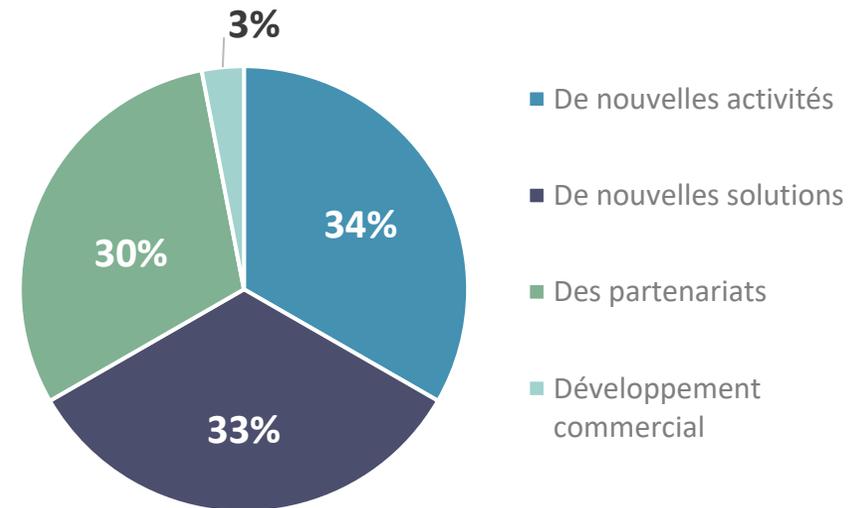
45 répondants au 25/05/2020

De nouveaux axes de développement en perspective pour plus des deux tiers des entreprises : de nouvelles **activités**, de nouvelles **solutions**, et de nouveaux **partenariats**.

Pensez-vous que la crise a fait émerger de nouveaux axes de développement pour votre entreprise ?



Si oui, lesquels ?

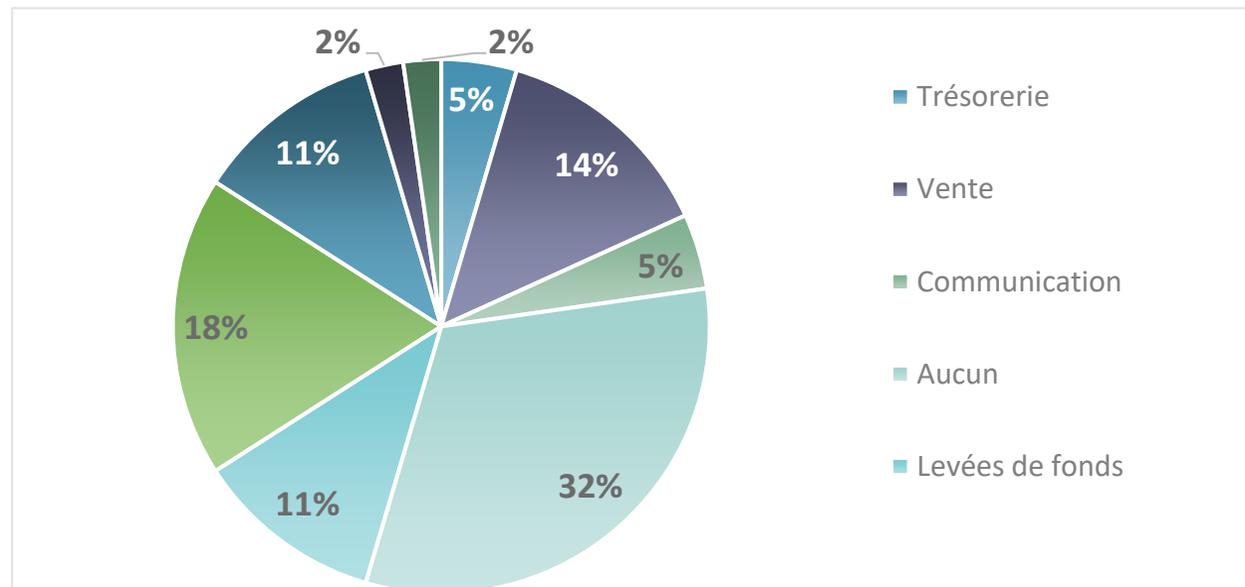


45 répondants au 25/05/2020

Quel besoin d'accompagnement ?

Une demande appuyée en matière de **ressources humaines (18%), de vente (14%) et de levée de fonds (11%)**.

Domaines dans lesquels vous aimeriez recevoir des conseils pour votre startup aujourd'hui



45 répondants au 25/05/2020

Les entreprises ayant constaté une augmentation de l'activité à la suite de la crise sanitaire

... synonyme de **l'instauration de nouveaux rituels** pour **78%** des répondants

... avec une réaction **REACTIVE** et **AGILE** pour 7/9 entreprises

La principale difficulté ?

Le report des rendez-vous clients pour **plus de la moitié (55%)** des entreprises

Une focalisation sur **la communication** (interne et/ou externe) sur la période pour **55 % des répondants**

Mais un besoin de l'aide de l'Etat nécessaire malgré tout pour **45%** des entreprises interrogées. Cela s'est traduit par un **PGE**, ou un **prêt bancaire** pour faire face aux éventuelles retombées négatives et sécuriser la trésorerie disponible.

Quel impact à long terme ?

55% de ces entreprises considèrent que la crise sanitaire n'aura pas d'impact durable sur leur activité...

Mais **un tiers** d'entre elles estiment que cela **développera les besoins du marché pour leur solution** ou **s'attendent à une croissance...**

56 % ont lancé des initiatives pour valoriser leur solution en externe (libre accès à la solution, exploration de nouveaux usages...)

55% des entreprises plus favorables au **télé-travail.**

1/3 des répondants pensent que la crise a fait émerger **de nouveaux axes de développement pour leur entreprise**

9 répondants au 25/05/2020



Les entreprises ayant constaté une baisse de l'activité à la suite de la crise sanitaire

... malgré une réaction **AGILE** pour **87%** des entreprises, **REACTIVE** pour les **deux tiers (66%)**, et **SIMPLE** pour un peu plus de la moitié d'entre elles (**53%**).

De **nouveaux rituels** instaurés par **42%** des entreprises.

Une concentration des activités sur **le développement des services informatiques** pendant cette période (**à 48%**)

Le **report des contrats et des rendez vous clients**, difficultés majeures pour **64%** entreprises.

55 % des répondants considèrent que **la crise sanitaire aura un impact durable** sur leur activité.

42% estiment que les **nouvelles formes de travail** sont là pour **durer**.

Plus des **trois quarts** des entreprises (**77%**) ont recouru aux services de l'Etat.
Le **chômage partiel** utilisé par **30%** de ces entreprises, sans avoir besoin d'autres aides pour la majeure partie d'entre elles.

Des initiatives ont été lancées pour valoriser les solutions pour **71%** des répondants (en particulier, **63%** ont exploré de **nouveaux usages** avec des partenaires ou en interne et/ou mis en œuvre des usages servant **l'intérêt général**).

80% de ces entreprises estiment que la crise a fait émerger de nouveaux axes de développement, comme de **nouvelles activités (32%), solutions (32%)** ou des **partenariats (24%)**.



Et après ?

01 TELETRAVAIL ET AGILITE

- Des changements structurels en termes de méthodes de travail (télétravail, instauration de rituels partagés...)
- Recentrage ou diversification des activités

02 DYNAMIQUE ECOSYSTEME

- Un soutien temporaire bienvenu mais un horizon plus long terme à pérenniser
- Un nouvel élan à trouver

03 VALORISATION POST-CRISE

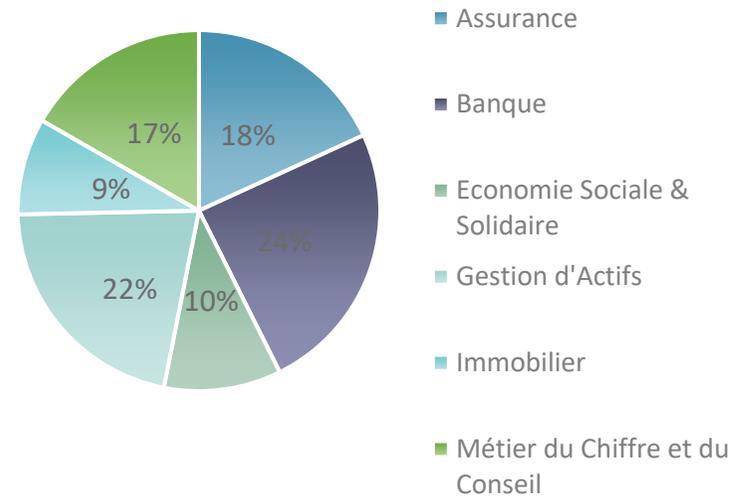
- Contexte de démondialisation
- Critère orienté ROI vs croissance

04 DE NOUVEAUX BESOINS EN CROISSANCE

- Sécurité financière / cyber sécurité
- Nouveaux services liés à l'automatisation et outils collaboratifs
- Commerce durable et locale ...

- Le questionnaire a été envoyé aux 613 entreprises du Pôle Finance Innovation, réparties en 6 filières
- 45 d'entre elles ont répondu au questionnaire de manière anonyme du **04/05 au 25/05 2020.**

Filière	Nombre
Assurance	111
Banque	150
Economie Sociale et Solidaire	64
Gestion d'Actifs	132
Immobilier	53
Métier du Chiffre et du Conseil	102
Total	612



- Ces entreprises couvrent les projets innovants suivants :

- INSURTECH
- HEALTH & PREVENTION
- INSURTECH DISTRIBUTION
- PFM
- PAYMENT
- NEOBANK
- FINANCIAL SERVICES FOR SME
- INVESTMENT FINANCE & SAVING SERVICES
- CROWD
- SUSTAINABLE FINANCE
- SOLIDARITY FINANCE
- RISK MANAGEMENT
- REAL ESTATE & SMART CITIES
- ASSESSMENT VALUATION
- ROBOT ADVISOR
- TRANSVERSAL TECHNOLOGIES
- BIG DATA
- IOT
- FUNCTION OPTIMIZATION & COMPANY MANAGEMENT
- ASSET STRATEGIES & ALLOCATION
- REGTECH
- DATA SECURITY