



**INSURTECH  
FRANCE**

Une vision commune de l'insurtech

**#Insurtechforgood**





**+150 000 000€**

Levée de fonds cumulées

**+400 000**

Clients cumulés

**24**

Membres

# INSURTECH FRANCE

## 01 MISSION & VALEURS

Échanger. Promouvoir.  
Accompagner. Fédérer.

## 03 MEMBRES

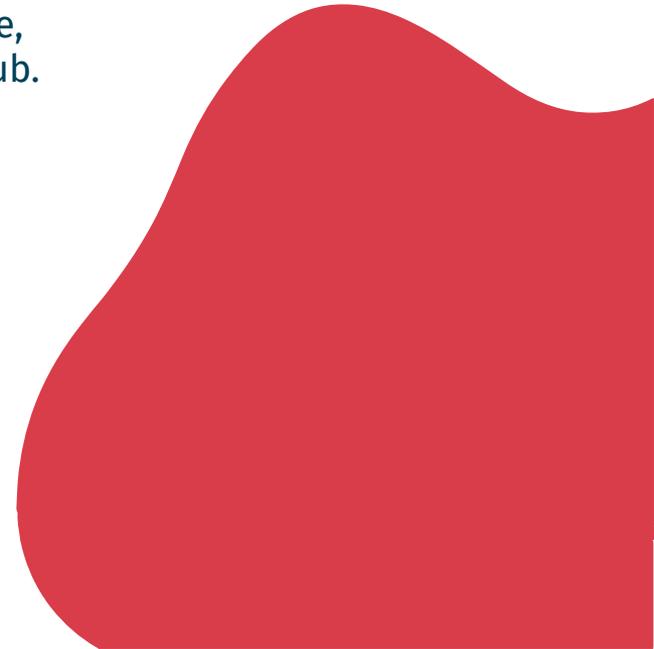
Liste des membres et  
procédure d'admission

## 02 FONCTIONNEMENT

Gouvernance, fréquence,  
prise de décision du club.

## 04 VISION

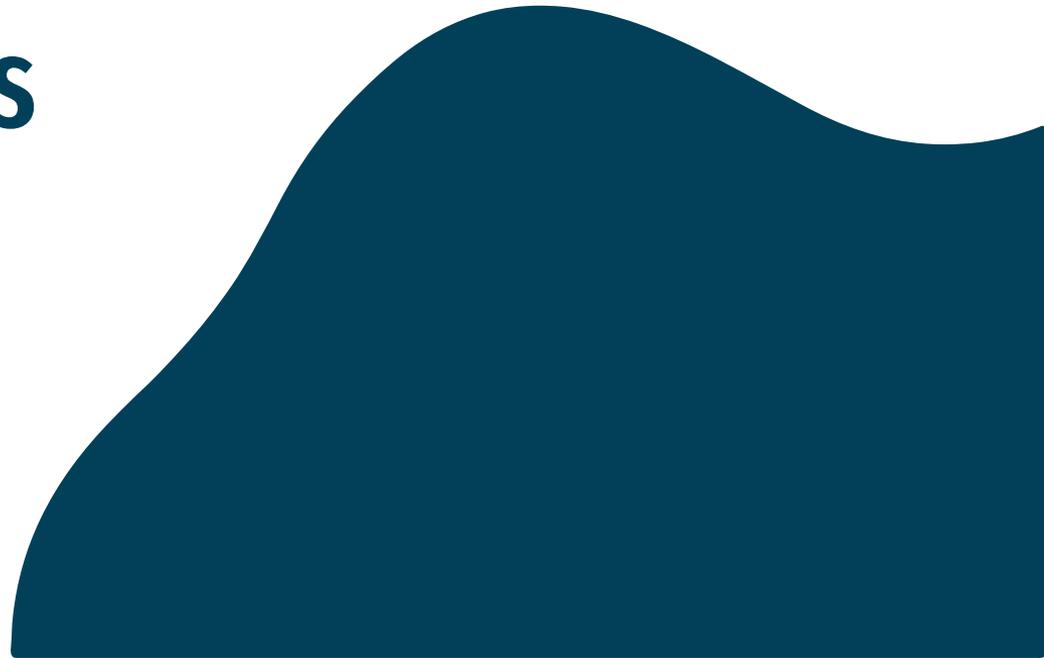
Les perspectives et  
opportunités futures



**01**

# **MISSION & VALEURS**

Échanger. Promouvoir.  
Accompagner. Fédérer.



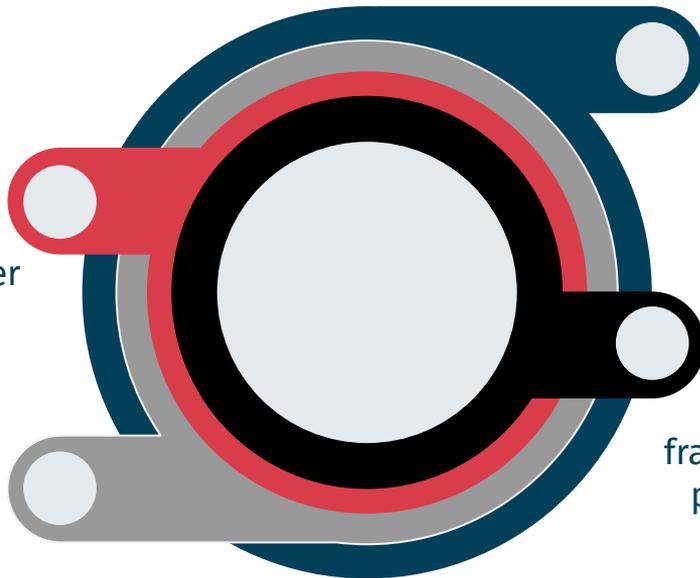
# MISSIONS D'INSURTECH FRANCE

## ACCOMPAGNER

Accompagner les projets, proposer des services communs utiles au plus grand nombre

## PROMOUVOIR

Promouvoir l'excellence et la diversité des initiatives du secteur en France et à l'étranger



## ÉCHANGER

Installer un espace d'échange privilégié entre acteurs qui partagent des problématiques communes

## FÉDÉRER

Représenter les insurtech françaises auprès des pouvoirs publics, du régulateur et de l'écosystème

# 5 VALEURS POUR TRANSFORMER L'ASSURANCE

## SIMPLICITÉ

L'Insurtech doit rendre l'assurance simple : des garanties claires et faciles à comprendre

## ACCESSIBILITÉ

L'assurance est un bien commun : les plus démunis ou les personnes atteintes par une maladie longue durée doivent pouvoir en bénéficier

## RESPECT DE LA VIE PRIVÉE

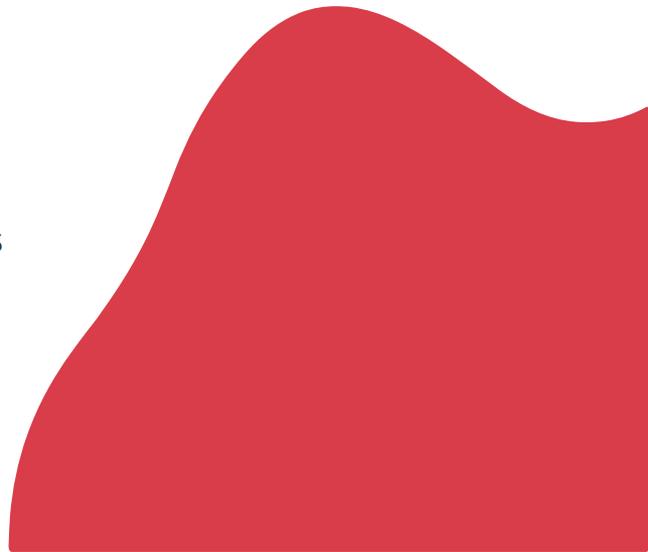
L'Insurtech doit respecter les données personnelles, la vie privée

## UTILITÉ

L'Insurtech doit rendre l'assurance utile : des services utiles, au bon moment, au bon endroit

## TRANSPARENCE ET ÉTHIQUE

L'Insurtech doit rendre transparente sa rémunération en ayant des modes de rémunération équitables dans la durée et commercialisant des produits au bénéfice des clients





02

# FONCTIONNEMENT

Gouvernance, prise de décision  
et fréquence

# FONCTIONNEMENT DU CLUB

## Fréquence

Le club se réunira au complet une fois toutes les 6 semaines après l'annonce de la création du club

## Des groupes de travail engagés

**Appels à candidatures** : Ethique et distribution, Tech for Privacy, VC for Equality...

## Transparence

Le club fera un bilan de l'impact des mesures engagées par ses membres au service du bien commun

# 03

## MEMBRES

Échanger. Promouvoir.  
Accompagner. Fédérer



# LE BUREAU INITIAL



**PHILIPPE MANGEMATIN**

Co-président  
CEO Seyna



**TOUFIK GOZIM**

Co-président  
CEO Assurly



**ALEXANDRE RISPAL**

Co-secrétaire général  
CRO Assurly



**JOËL BASSANI**

Co-secrétaire général  
CEO Jinnbee

**Candidatures et bonnes volontés bienvenues :)**

# LES MEMBRES FONDATEURS





04

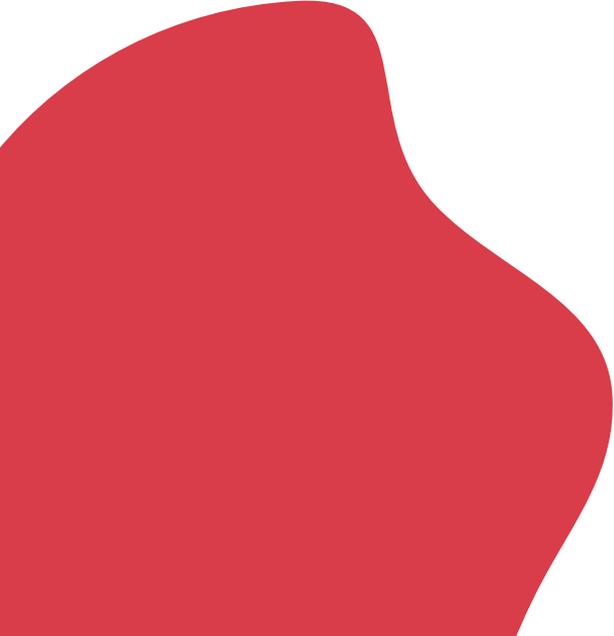
## VISION

Les perspectives et  
opportunités futurs

# VISION

**Fédérer les acteurs de l'Insurtech pour accélérer la transformation de l'assurance au service des clients**

**#Insurtechforgood**

A large, abstract, organic red shape is positioned on the left side of the slide, extending from the bottom edge towards the top. It has a soft, irregular outline, resembling a splash or a stylized wave.

# MERCI !

[www.insurtech-france.fr](http://www.insurtech-france.fr)  
[contact@insurtech-france.fr](mailto:contact@insurtech-france.fr)



**INSURTECH  
FRANCE**

Une vision commune de l'insurtech

