

Alan lève 183m€ pour radicalement améliorer l'accès aux soins de 3 millions de personnes et embaucher 1 000 talents



Paris, le 5 mai 2022

Alan, le partenaire bien-être tout-en-un, a levé 183 millions d'euros en Série E pour une valorisation totale de 2,7 milliards d'euros. Alan compte maintenant plus de 300 000 membres, avec 15 000 entreprises clientes¹ principalement dans les secteurs de la tech, de l'hospitalité et du retail. Le chiffre d'affaires annualisé atteint les 200 millions d'euros.

Depuis 2016, **la mission d'Alan est de rendre accessible à tous une expérience santé personnalisée, préventive et globale au quotidien.** Nous faisons tout pour être l'entreprise de santé la plus focalisée sur les besoins de ses membres. Cette levée nous rapproche un peu plus de notre mission : construire le partenaire santé de tous les Européens.

¹ De toutes tailles, d'un à plusieurs dizaines de milliers d'employés

Teacher's Venture Growth (TVG) - branche du Ontario Teacher's Pension Plan Board, gérant 242 milliards de dollars canadiens - mène la levée, avec la participation d'investisseurs existants et nouveaux dont Temasek, Index, Coatue, Ribbit Capital, Exor, Dragoneer et Lakestar.

Olivia Steedman, Senior Managing Director au TVG : *"Alan donne aux entreprises Européennes les moyens d'améliorer la santé physique et mentale de leurs employés. Nous sommes ravis de collaborer avec Jean-Charles et son équipe pour simplifier l'accès aux soins et à l'assurance santé grâce à des solutions technologiques innovantes et humaines."*

Jean-Charles Samuelian-Werve, cofondateur et PDG d'Alan : *"Nous sommes très heureux de travailler avec TVG et de bénéficier de la confiance de tous nos investisseurs. Ils vont nous aider à devenir un partenaire pour tous les Européens sur tous les sujets de santé, dont le bien-être mental. Nous utiliserons les fonds pour nous rapprocher de notre mission : construire la meilleure expérience santé dont nos membres pourraient rêver."*

Transformer l'accès aux soins

Jamais la santé n'a été aussi présente dans les débats sociaux. Et pourtant :

- 60%² des Français ont déjà décidé de ne pas aller chez le médecin (parce qu'aucun n'était disponible ou parce que c'était trop cher)
- 82%³ voudraient un système de santé mieux organisé
- 1 personne sur 6 souffre d'une maladie chronique
- Les pays de l'UE ne consacrent que 3 % de leur budget santé à la prévention⁴.

Les Européens ont besoin d'un partenaire de confiance pour les aider à prendre le contrôle sur leur santé et leur bien-être. Alan construit une solution unique pour gérer l'intégralité des parcours de soins, des services de santé jusqu'aux remboursements via des produits d'assurance maladie, de la prévention jusqu'au traitement.

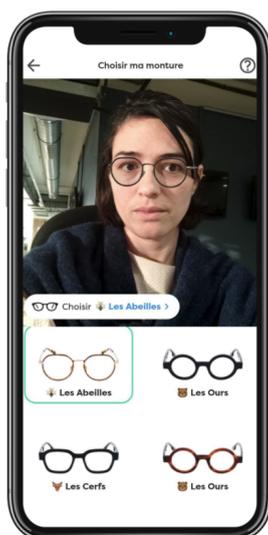
² [Julie Le Bolzer \(Les Echos\), Novembre 2019, "Pourquoi 59 % des Français ont-ils déjà dû renoncer à des soins ?"](#)

³ [Mutualité Française, March 2022, "Le regard des Français sur le système et les enjeux de santé dans la perspective de l'élection présidentielle"](#)

⁴ [Eurostat](#)

En 2021, nous n'avons pas cessé d'innover

- **Pour rendre les soins de santé plus transparents** : nos membres peuvent adhérer à notre régime d'assurance en quelques minutes, connaître leurs garanties à l'avance et être remboursés dans la journée dans 95 % des cas.
- **Pour améliorer l'assurance santé des grandes entreprises** : [Des entreprises de toutes tailles et secteurs nous font confiance](#). Nous avons eu une croissance d'environ 85% en 2021 en termes de membres et de chiffre d'affaires. Nous sommes actuellement au dessus de notre plan pour 2022. Nous avons construit des produits d'assurance sur-mesure pour les très grandes entreprises, automatisé la plupart des tâches administratives des RHs, et contribué à garder leurs talents en leur donnant accès à des services de santé supplémentaires.
- **Alan Mind** : notre nouvelle plateforme permet aux particuliers et aux entreprises de prendre soin de leur bien-être mental. La solution propose entre autres des programmes numériques personnalisés, du contenu d'expert, et des sessions live avec des spécialistes. Six mois après le lancement, nous couvrons 10 000 membres et travaillons avec 25 thérapeutes. Les taux d'adoption sont 15x plus élevés que ceux des programmes traditionnels (assistance employés, lignes d'assistance téléphonique, etc.)
- **Alan Clear** : les membres peuvent désormais essayer des lunettes en réalité augmentée et en acheter une paire directement sur l'application - de quoi permettre aux membres de travailler dans de meilleures conditions et à moindre coût.



- **Alan Clinic** : Les membres peuvent maintenant se faire recommander des professionnels de santé sur l'application, discuter avec une équipe de santé validée par Alan, télé-consulter, et recevoir des notifications de prévention sur-mesure. De quoi rendre leur parcours de santé plus simple, plus personnel et plus efficace : moins de temps d'attente, moins de visites médicales sans pour autant renoncer aux soins, et globalement moins de charge mentale sur toutes les questions de santé.



- **Alan as a Service** : D'autres mutuelles peuvent aujourd'hui offrir à leurs assurés l'"expérience Alan". Nous leur avons ouvert la technologie, les fonctionnalités, les process et l'expérience utilisateur que nous avons mis 6 ans à construire.

Dans les années à venir, nous voulons devenir le premier partenaire santé tout-en-un

D'ici fin 2025, Alan ambitionne d'être le partenaire santé de 3 millions de membres, d'embaucher 1 000 nouveaux employés et d'atteindre la rentabilité.

1 | En offrant la meilleure expérience santé d'Europe

- **Nous allons résoudre de plus en plus de problèmes pour les entreprises** : en poursuivant l'automatisation des tâches administratives des RHs, en offrant la meilleure expérience Prévoyance possible grâce à notre nouveau système interne de gestion des sinistres, ou encore en développant de nouveaux outils pour permettre aux RHs et aux managers de s'occuper du bien-être mental de leurs employés.
- **Nous allons rendre l'accès aux soins virtuels et physiques encore plus simple** : en augmentant les capacités d'Alan Clinic et en élargissant la gamme de services de santé Alan, jusqu'à couvrir complètement le parcours santé des membres.

- **Nous sommes prêts à nous adapter à toutes les spécificités européennes** : La Belgique et l'Espagne ont décollé rapidement. En un an, Alan y couvre déjà plus de 12 000 membres, avec des croissances à trois chiffres.
 - 🇧🇪 **En Belgique**, sont prévus le développement d'Alan Mind et d'Alan Clinic ainsi que l'amélioration des produits d'assurance pour rapprocher notre offre le plus possible des besoins des membres et des clients.
 - 🇪🇸 **En Espagne**, nous nous concentrerons sur la flexibilisation des offres d'assurance et le renforcement de notre réseau de spécialistes santé mentale pour simplifier l'accès direct aux thérapies sur Alan Mind.

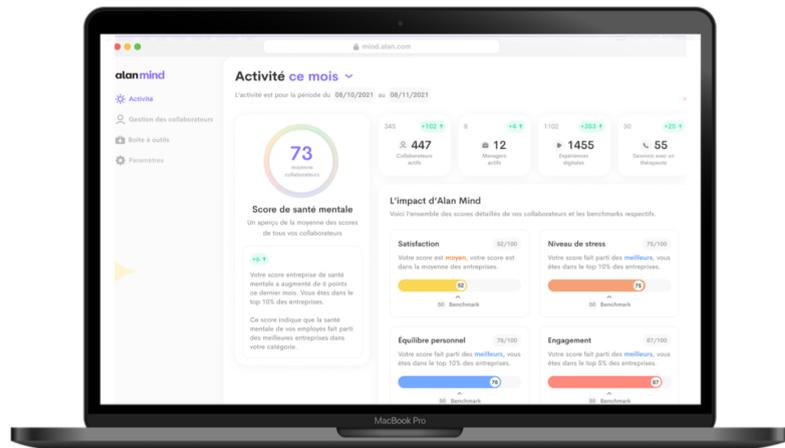
2 | En devenant le leader européen du bien-être mental

- En France, 1 personne sur 5 déclare être confrontée à une souffrance psychologique⁵. 36% des salariés connaîtraient des dépressions nécessitant un soutien professionnel⁶, et 73% pensent qu'il serait gênant d'en parler à leur manager⁷.
- **Nous voulons devenir la référence bien-être mental en Europe**, en couvrant plus d'un million de membres dans les trois prochaines années. Nous allons continuer à investir massivement dans :
 - **De nouvelles solutions de bien-être mental personnalisés pour les membres** : nous voulons créer un vrai lien avec les thérapeutes en comblant le vide entre chaque session - avec notamment une messagerie directe dans l'application et du contenu personnalisé (programmes sur-mesure, possibilité de réserver directement une séance de thérapie, score de santé mentale, et bien plus encore).
 - **La dé-stigmatisation de l'accès aux soins** : avec des masterclasses vidéo exclusives pour tous les membres.
 - **La construction de la meilleure expérience possible pour les managers et les RH** : de quoi prévenir, détecter et soutenir les problèmes de bien-être mental de tous leurs employés.

⁵ Institut Montaigne, Décembre 2020, "Santé mentale : faire face à la crise"

⁶ Empreinte Humaine

⁷ Mutualité Française



Afin d'animer un débat sain sur le bien-être mental au travail et de partager les bonnes pratiques pour les RH, Alan publie la première édition d'un baromètre bisannuel

Il s'agit de la première étude évaluant les perceptions et l'impact du bien-être mental au travail, réalisée en partenariat avec Harris Interactive auprès de plus de 4 000 Français et salariés du secteur privé.

L'étude révèle que les salariés français ne veulent plus choisir entre leur carrière et bien-être mental :

- **91% des Français estiment que les difficultés psychologiques sont de plus en plus fréquentes au travail**
- **71% des salariés souhaitent changer de travail** : de poste, d'entreprise, voire de métier
- **85% des salariés déclarent qu'une amélioration de leur bien-être mental renforcerait leur fidélité à leur employeur**

Cela dit, des solutions concrètes pour les dirigeants et les responsables des ressources humaines existent. Nous avons recueilli les suggestions de **Benoît Serre** (DRH de L'Oréal France), **Catherine Pinchaut** (Secrétaire nationale CFDT), **Pierre-Marie Argouarch** (Responsable de l'expérience humaine FDJ), **Julien Simon** (Responsable des rémunérations et avantages sociaux JCDecaux), **Fabrice Lisardi** (PDG & DRH Decathlon), et bien d'autres ! L'étude est publiée le 5 Mai et de nouveaux témoignages seront ajoutés tout au long du mois.

Transformer les méthodes de travail

Embaucher 1 000 personnes

Nous prévoyons d'accueillir 1 000 [nouveaux employés](#) de partout en Europe : les Alaners sont déjà basés dans 180 villes et 9 pays, et travaillent de chez eux ou dans l'un de nos bureaux / espaces de coworking à Paris, Madrid, Gand, Bruxelles, Barcelone, Bordeaux, Lyon, Marseille et Nantes.

Au cours des trois prochaines années, nous aurons besoin de talents dans tous les domaines afin de construire les solutions pour améliorer l'accès aux soins pour tous.

Promotion d'Alaners à de nouveaux postes de leadership



Depuis 2016, Alan s'est toujours efforcé d'attirer les meilleurs talents, en créant des postes sur-mesure, en offrant les politiques de travail parmi les plus flexibles d'Europe, ou en investissant largement dans la croissance des personnes.

Récemment, deux nouveaux leaders nous ont rejoints :

- Virak Nou, en tant que responsable assurance
- Alberto Delgado, en tant que responsable de l'équipe fondation ingénierie

Contact Presse

[Margaux Le Brun](mailto:Margaux.LeBrun@alan.com)
alan.com/press



L'équipe croit aussi fortement aux promotions internes, afin de garantir à la fois des carrières épanouissantes et un effort d'amélioration continu.

Huit Alaners seniors ont été promus à de nouvelles fonctions au sein de l'organisation :

- Irene Martinez-Paricio, Directrice Générale Espagne
- Fabrice Staad, Directeur Général France
- Ludovic Bauplé, Chief Revenue Officer
- Augustin Mine, Alan as a Service Lead
- Gabriel Hubert, Health Services Unit Lead
- Thomas Rolf, Product Manager Community Lead
- Diane Rivière, Chief Culture Officer
- Paul Sauveplane, Chief Corporate & People Officer.

Plus de détails sur leurs profils [ici](#).

Un plan d'intéressement des salariés encore plus avantageux

Depuis 2016, Alan offre une rémunération en actions à chaque employé, avec une grille d'attribution transparente et des conditions innovantes : fenêtres d'exercice jusqu'à sept ans après le départ, opportunités d'accès à des transactions secondaires....

Nous voulons continuer d'innover pour partager la valeur créée avec l'équipe. Nous avons donc lancé un nouveau système : **tous les employés recevront désormais de nouvelles options chaque année**, avec possibilité d'achat au bout de trois ans (contre quatre ans habituellement sur le marché).

L'intéressement salarié est traditionnellement utilisé comme une prime "ponctuelle", à l'embauche uniquement. Nous avons choisi de construire un modèle continu, pour attirer et garder les meilleurs talents, et partager collectivement les bénéfices des résultats atteints.

À propos d'Alan

La mission d'Alan est de rendre accessible à tous une santé personnelle, proactive et globale au quotidien, en s'efforçant d'être l'entreprise de santé la plus centrée sur ses membres.

Fondée en 2016 par Jean-Charles Samuelian et Charles Gorintin, Alan est la première compagnie d'assurance santé indépendante à recevoir une licence en France depuis 1986. Alan distribue ses propres plans d'assurance santé aux

Contact Presse

[Margaux Le Brun](mailto:Margaux.LeBrun@alan.com)
alan.com/press



entreprises de toutes tailles et aux professionnels indépendants. Elle offre à ses adhérents une expérience utilisateur agréable et intuitive, ainsi qu'une couverture bien-être (étioopathie, ostéopathie, etc.). Les services d'Alan sont conçus pour permettre à chacun d'avoir accès à une vie saine et productive. Avec Alan Clinic, les membres peuvent joindre instantanément des praticiens compétents et discuter, prendre des rendez-vous ou effectuer des téléconsultations. Avec Alan Clear, ils peuvent essayer des lunettes en réalité virtuelle, et acheter une paire directement sur l'application. Avec Alan Mind, chacun peut désormais accéder à une solution de bien-être mental sur-mesure, n'importe quand et n'importe où. Alan couvre aujourd'hui plus de 300 000 membres, pour 200 millions d'euros de revenus annualisés. L'équipe a atteint les 500 employés, et continue de s'agrandir.

Pour plus d'informations sur Alan, consultez le site alan.com/press. Suivez nous sur les réseaux sociaux : Twitter ([@avec_alan](https://twitter.com/avec_alan)), Facebook ([Alan](https://facebook.com/Alan)), LinkedIn ([Alan](https://linkedin.com/company/Alan)).

À propos de Teachers' Venture Growth

Teachers' Venture Growth (TVG) se concentre sur les investissements en capital risque à un stade avancé, dans des sociétés technologiques de pointe du monde entier. Nous nous associons à des fondateurs dont la mission est audacieuse, qui cherchent à élargir leur offre de produits, à se développer géographiquement et à devenir leaders de leur marché. Nous avons à cœur de créer des entreprises durables, dotées d'une bonne gouvernance et prêtes à s'introduire en bourse si elles le souhaitent. Nous pensons globalement et agissons localement grâce à notre présence directe à San Francisco, Toronto, Londres et Hong Kong.

TVG fait partie de l'*Ontario Teachers' Pension Plan* (OTPP), investisseur mondial à l'actif net de 241,6 milliards de dollars canadiens au 31 décembre 2021. Nous investissons dans plus de 50 pays dans tous les secteurs - actions, immobilier, infrastructures, capital risque - afin d'offrir une retraite à 333 000 enseignants en poste et retraités en Ontario. Avec plus de 350 professionnels de l'investissement dans nos bureaux à Hong Kong, Londres, San Francisco, Singapour et Toronto, nous bénéficions d'une expertise approfondie dans des secteurs allant de l'agriculture à l'intelligence artificielle. Nous sommes un régime de retraite à prestations déterminées entièrement capitalisé et nous avons obtenu un rendement annuel net total de 9,7 % depuis la création du régime en 1990. OTPP n'investit pas seulement dans le but d'obtenir un rendement, mais aussi pour façonner un avenir meilleur pour les enseignants que nous servons, les entreprises que nous soutenons et le monde dans lequel nous vivons. Pour en savoir plus, visitez le site www.otpp.com/teachersventuregrowth et suivez-nous sur [LinkedIn](https://linkedin.com/company/teachersventuregrowth).

Contact Presse

[Margaux Le Brun](mailto:margaux@alan.com)

alan.com/press