



Goodvest

Les français savent-ils ce que finance
leur épargne ?



Cadre de l'étude

Cible

Ensemble des français de 18 ans et +

Pays

France

Dates de collecte

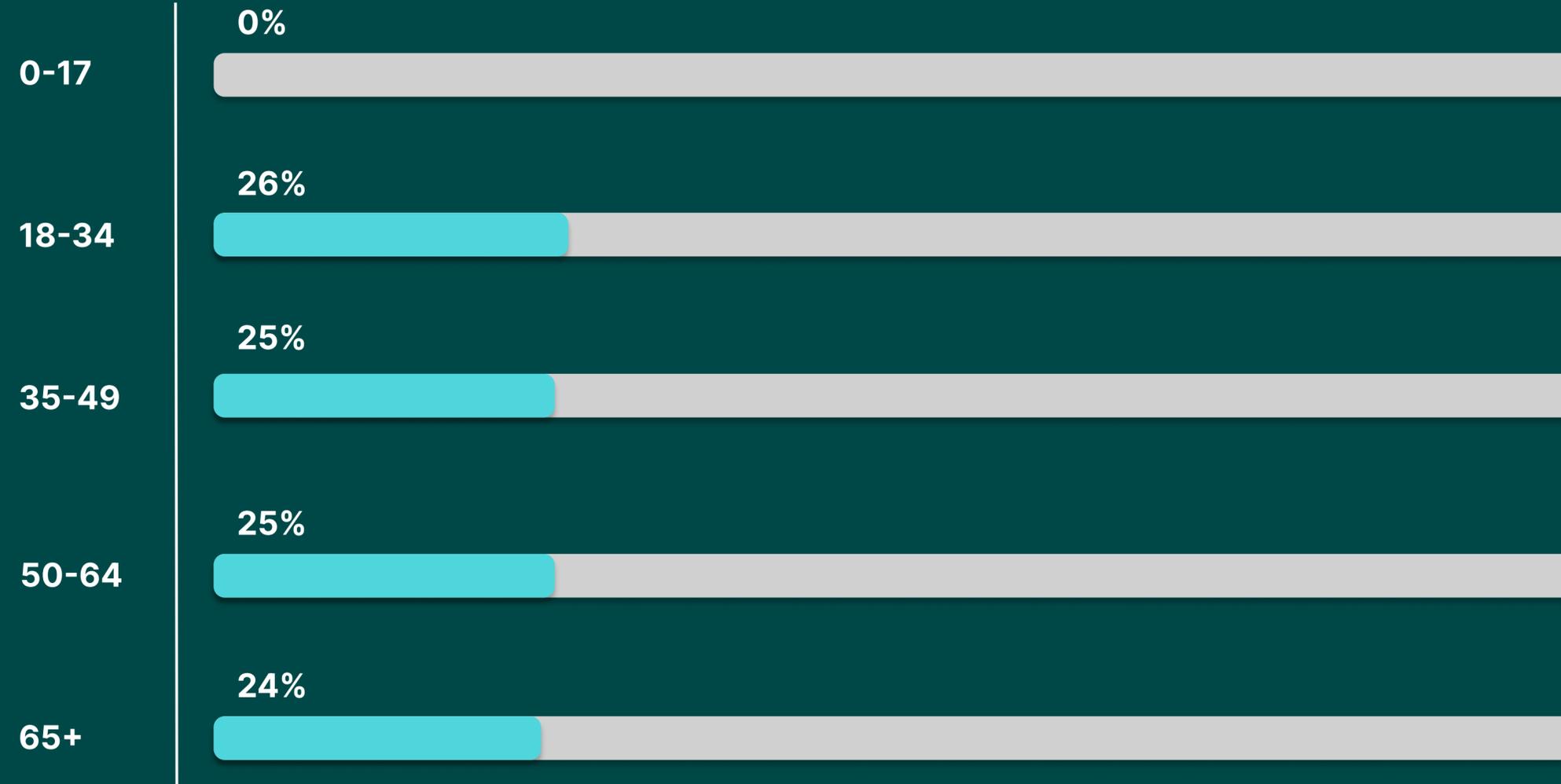
Du 21/04/2023 au 27/04/2023

Échantillon

1000 réponses

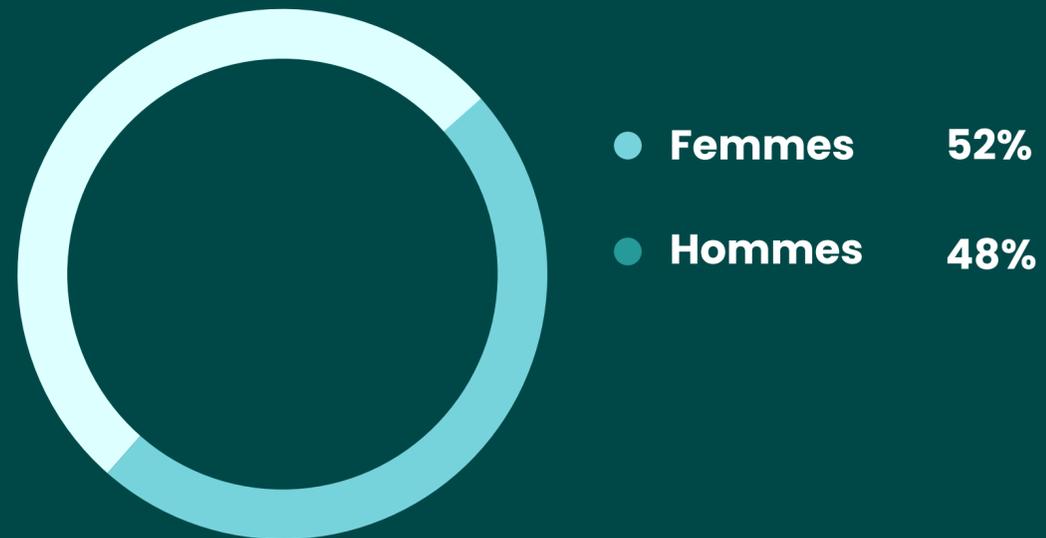


Âge des participants

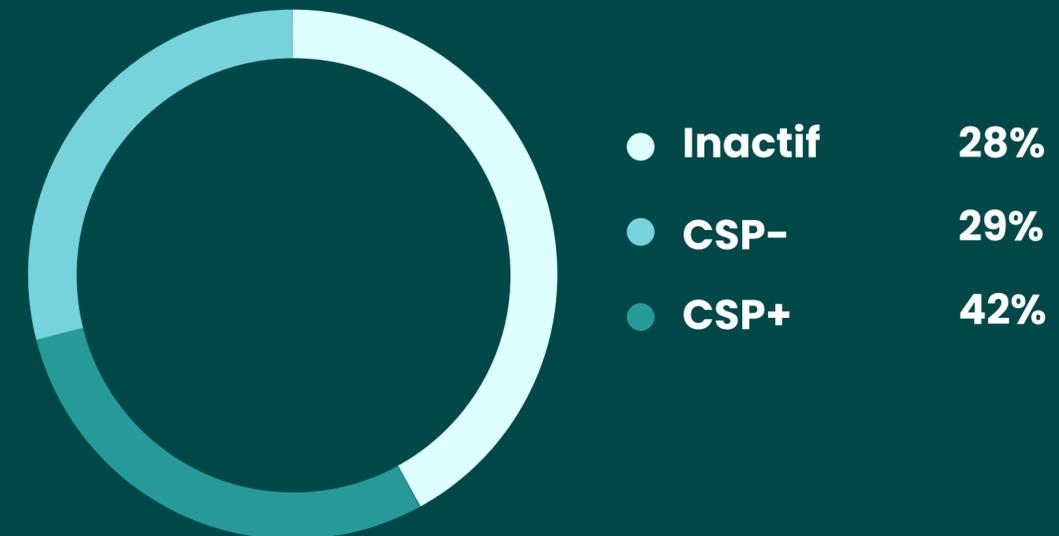


Base : 1000 individus

Proportions d'hommes et de femmes ayant répondu aux questionnaires

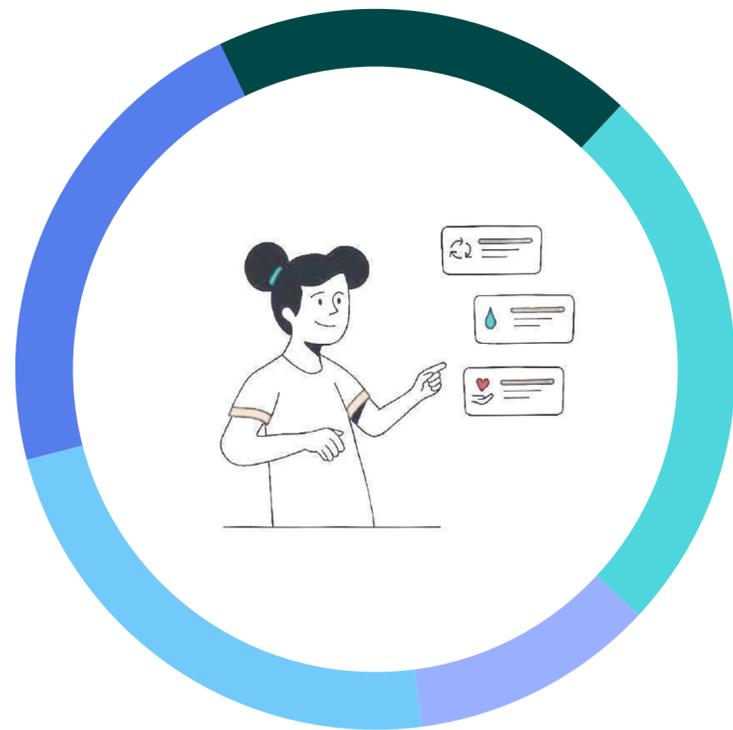


Catégories socio-professionnelles

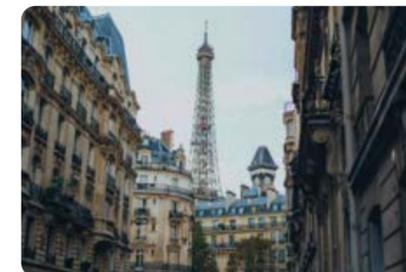


Base : 1000 individus

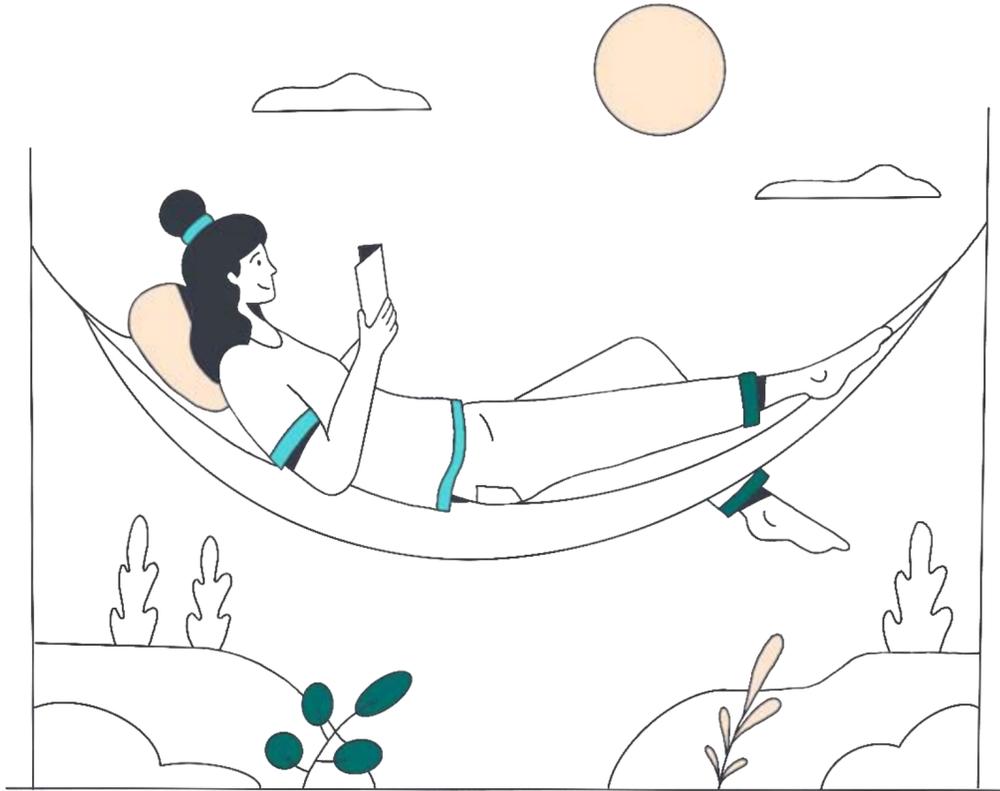
Situation géographique des participants



- Région parisienne 19%
- Sud-Est 25%
- Sud-Ouest 11%
- Nord-Ouest 23%
- Nord-Est 23%

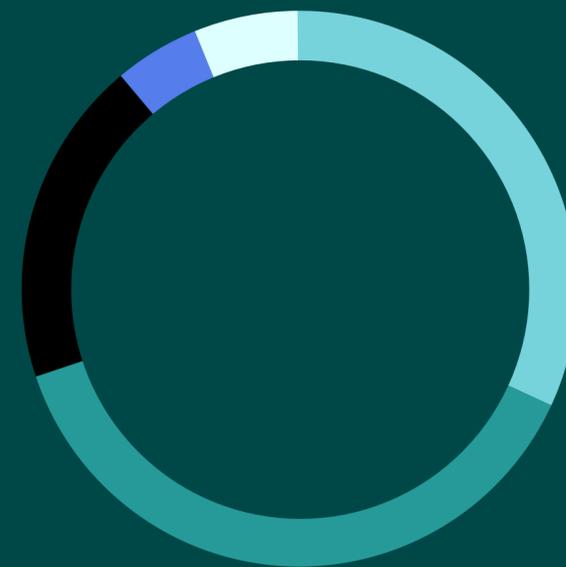


Base : 1000 individus



57% des répondants se disent peu ou mal renseignés sur l'utilisation de leur épargne.

Dans quelle mesure vous sentez-vous renseigné sur la façon dont est utilisée votre épargne ?



● Pas très bien renseigné	38%
● Plutôt bien renseigné	32%
● Pas renseigné du tout	19%
● Très bien renseigné	6%
● Ce sujet ne m'intéresse pas	5%

Base : 1000 individus



Vers qui vous tournez-vous pour des conseils en matière d'épargne ?

35%

Je fais mes propres recherches

10%

Les industries

17%

Mes proches

49% des répondants se tournent vers leur banquier pour des conseils en matière d'épargne

13%

Je ne me renseigne pas à ce sujet

49%

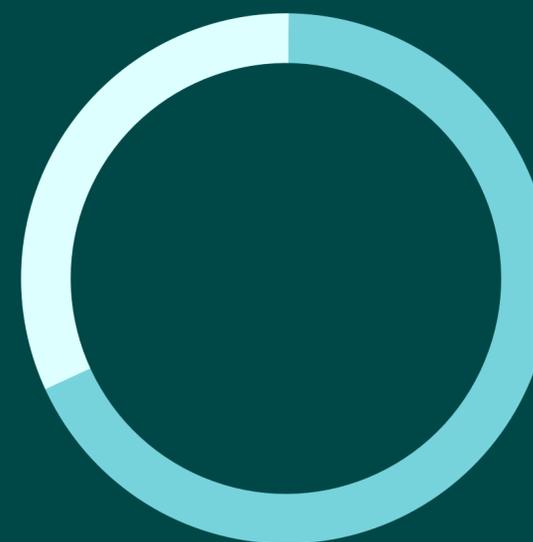
Mon banquier

12%

Un conseiller en investissement

Base : 1000 individus

Votre banquier ou votre conseiller d'épargne vous a-t-il informé, sans que vous lui en fassiez la demande, de la manière dont est utilisé l'argent qu'il gère pour vous ?



- **Oui, c'est arrivé** 32%
- **Non, jamais** 68%

Base : 1000 individus

Si vous pouviez choisir, quels types de projets souhaiteriez-vous que votre argent finance ?

31%

La transition
écologique

10%

Les industries

17%

Aucune de ces
réponses

44%

La préservation
de l'environnement

50%

La recherche en
matière de science
et de santé

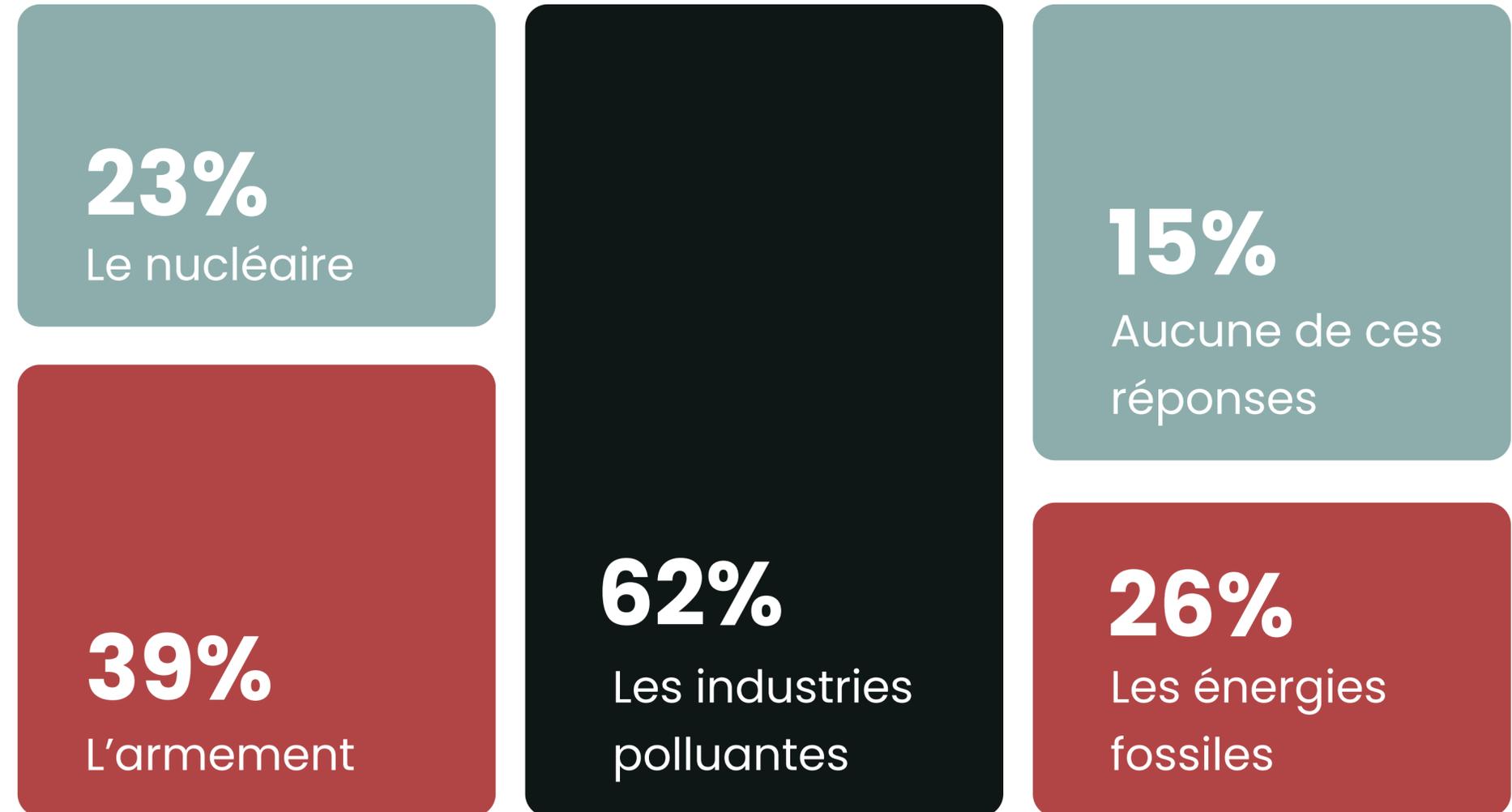
8%

Les entreprises
du CAC 40

Base : 1000 individus



Si vous pouviez choisir, quels types de projets ne souhaiteriez-vous surtout pas que votre argent finance ?

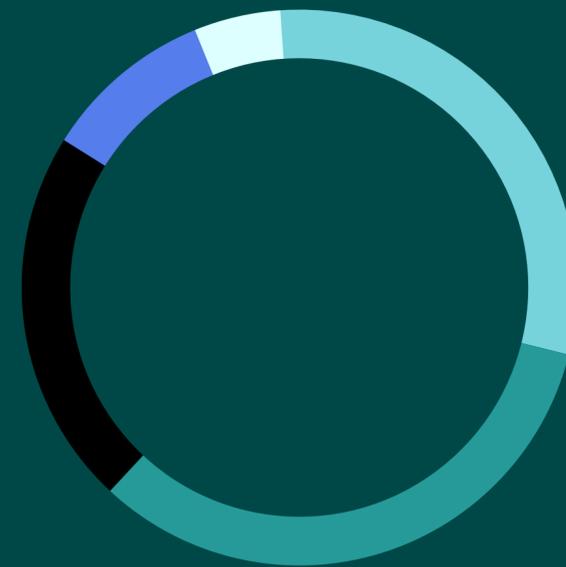


Base : 1000 individus



55% des répondants se disent mal informés sur les choix de placements possibles.

Êtes-vous informé sur les différents choix de placements et d'investissement possibles dans votre banque ?



● Pas très bien renseigné	33%
● Plutôt bien renseigné	30%
● Pas renseigné du tout	22%
● Ce sujet ne m'intéresse pas	10%
● Très bien renseigné	5%

Base : 1000 individus

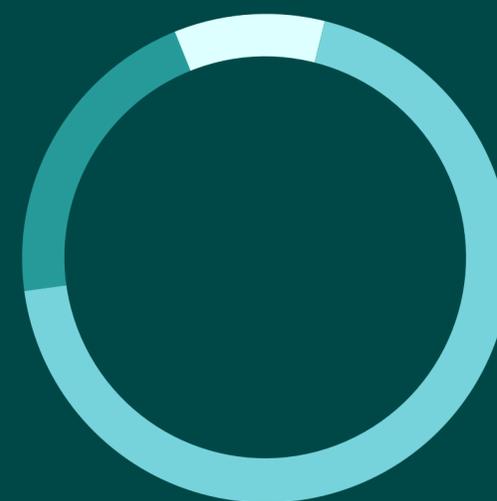
Quel niveau de confiance accordez-vous... ?

Aux conseils que vous donne votre banquier en matière de placements et d'investissement



- J'ai partiellement confiance 66%
- J'ai totalement confiance 18%
- Je n'ai aucune confiance 16%

Envers les banques en général



- J'ai partiellement confiance 69%
- Je n'ai aucune confiance 21%
- J'ai totalement confiance 10%

90% des répondants n'ont pas entièrement confiance dans les banques.

Base : 1000 individus

À propos de Goodvest :

Goodvest a été fondée à Paris en 2020 par Joseph Choueifaty et Antoine Bénéteau, rejoints en 2022 par Aurore Pinon-Jacques. L'entreprise compte aujourd'hui une équipe de plus de 20 personnes.

91 % des Français se disent inquiets à propos du réchauffement climatique... Mais la plupart ignorent que leur épargne est utilisée pour financer des industries polluantes : l'épargne moyenne d'un français génère 11 tonnes de CO2 par an. C'est pour cela qu'Antoine et Joseph ont créé Goodvest : une solution d'épargne engagée pour l'environnement. Leurs client.e.s choisissent leurs thèmes d'investissement responsables : Transition écologique, Forêts gérées durablement, ou encore Emploi et solidarité.

Sont exclus les secteurs néfastes, tels que les énergies fossiles, l'armement ou le tabac. Chaque portefeuille est conçu pour avoir une trajectoire climatique inférieure à 2 °C, conformément à l'accord de Paris. La solution est digitale, simple et rapide. Elle permet à chacun de bénéficier d'une épargne 100 % personnalisée, en accord avec ses projets, sa situation et ses valeurs. En toute transparence.