



Baromètre du crowdfunding en France

2023

mazars x



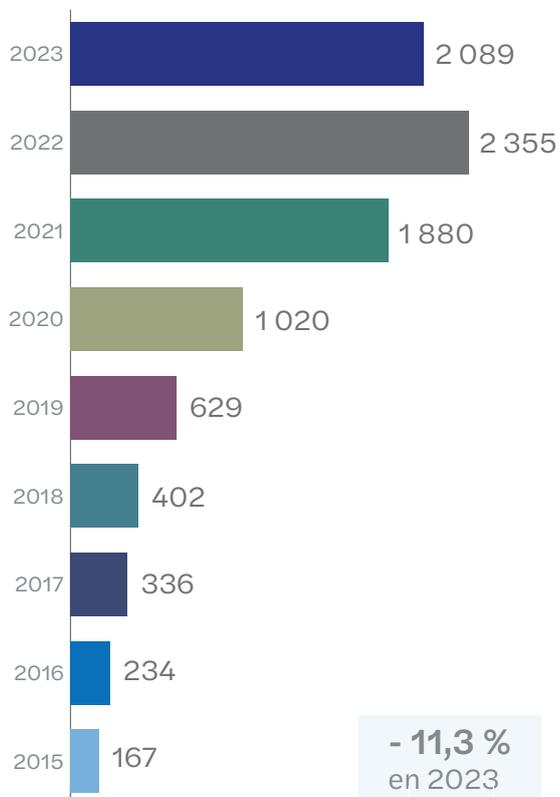
Financement
Participatif
France

Sommaire

- 03** Les fonds collectés
- 04** Les fonds collectés par typologie
- 05** Les canaux de collecte
- 06** Les projets financés en 2023
- 07** Quelques enseignements sur les plateformes PSFP
- 08** Le financement participatif en don
- 09** Le financement participatif en prêt
- 10** Financement participatif en prêt : focus sur les risques
- 11** Le financement participatif en investissement
- 12** Les belles histoires du crowdfunding
- 13** La répartition géographique et profil des financeurs
- 14** Radioscopie des plateformes du crowdfunding
- 15** Compléments d'information et remerciements
- 16** Pour aller plus loin

Le financement participatif

Les fonds collectés (en millions d'euros)



9 112 M€ financés depuis 2015

Le crowdfunding enregistre pour la première fois de son histoire un recul : - **11,3 %** dans un contexte de turbulences macro-économiques et géopolitiques, et surtout de crise de l'immobilier – principale classe d'actifs du crowdfunding – qui pèse forcément sur la photographie globale.

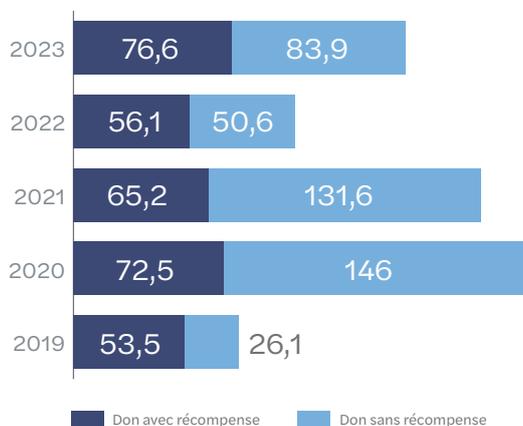
Cette variation cache en vérité des résultats très contrastés : hausse du don, hausse de l'investissement, baisse du prêt à cause de l'immobilier mais contrebalancée partiellement par une croissance dans les énergies renouvelables.

Depuis 2015, les chiffres de collecte annuelle en France ont été multipliés par **12x** pour atteindre les **9 milliards** de financement tout modèle transactionnel confondu (don, prêt, investissement).

Le financement participatif

Les fonds collectés par typologie (en millions d'euros)

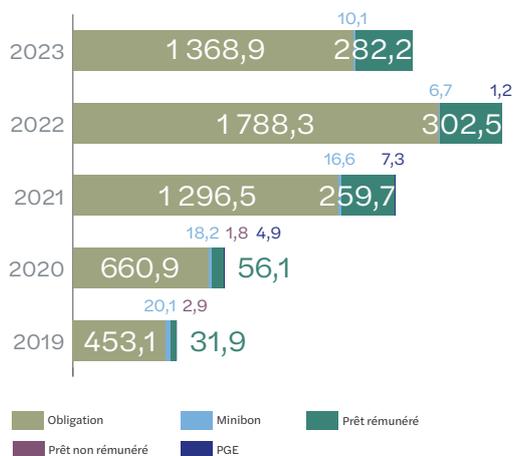
Dons



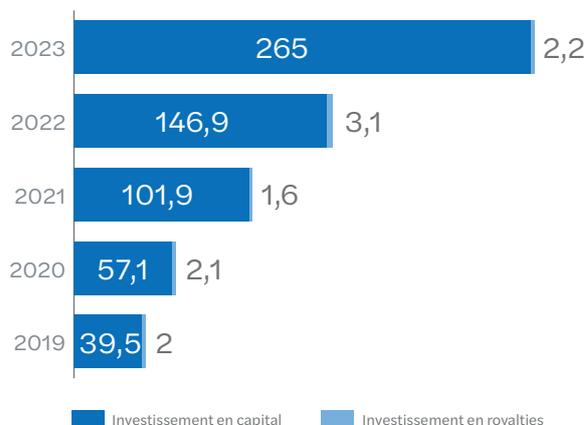
Cette année, le crowdfunding se rééquilibre : le prêt prend moins de place tandis que la plupart des autres outils de financement poursuivent une dynamique ascendante.

Le repli des outils de prêts intervient dans un contexte de crise économique (défaillance de nombreuses entreprises avec la fin du "quoi qu'il en coûte") et de crise immobilière. Par ailleurs, l'année 2023 a été marquée par une reconfiguration réglementaire avec le nouvel agrément PSFP pour les plateformes de prêt et d'investissement.

Prêts



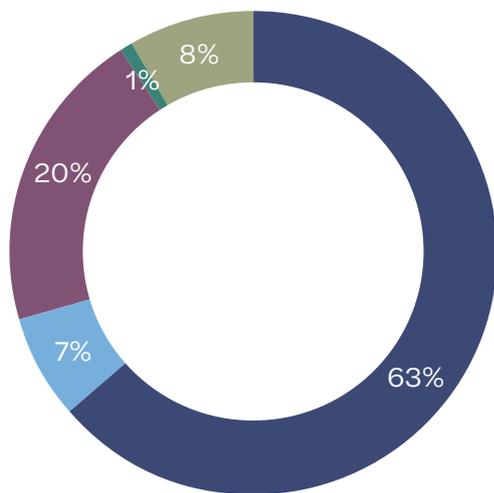
Investissements



Le financement participatif

Les canaux de collecte

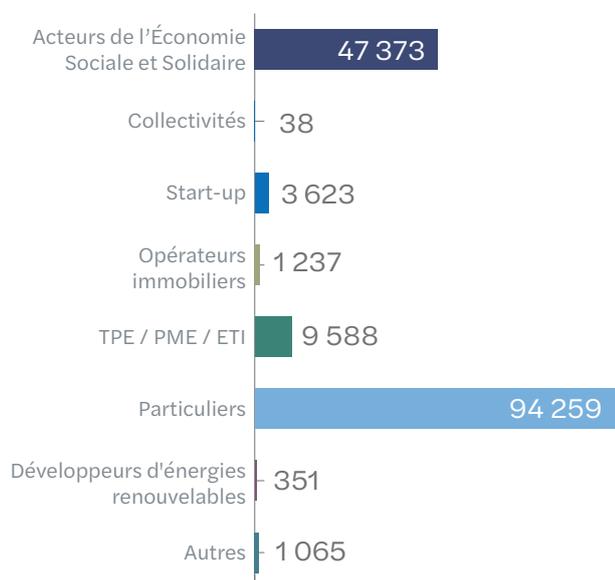
Ventilation du montant collecté par canaux de collecte



La hausse continue des projets présentés par les différentes plateformes requiert chaque année des volumes de financement importants. Cela a conduit le secteur à adapter son dispositif de collecte. L'approche directe reste très majoritairement prépondérante à 63 % mais les canaux intermédiés prennent un peu plus d'espace (37 % au total, soit + 3 points de base par rapport à 2022), avec les CGP (20 %, soit + 5 points de base), les réseaux bancaires (8 %, soit + 3 points de base) et les fonds d'investissement (7 %, soit - 1 point de base). Il y a, on le constate, une imbrication accrue avec les professionnels de l'épargne. Les initiatives communes sont de plus en plus nombreuses.

Le financement participatif

Les projets financés en 2023 (nombre de projets financés)



Si l'on s'en tient strictement au nombre de projets, le millésime 2023 est exceptionnel.

Toutes catégories de porteurs de projets confondues, on dénombre 157 535 projets en 2023 contre 120 107 projets en 2022, ce qui constitue une progression de 31 %.

Ces chiffres résultent pour une bonne part de projets en dons (particuliers et acteurs de l'économie sociale et solidaire).

Le crowdfunding démontre une nouvelle fois qu'il s'agit d'une finance populaire et citoyenne autour de projets de proximité qui font sens.

Quant aux durées moyennes de collecte, sans surprise, elles sont en hausse sur l'immobilier. Mais plus courte cette année sur l'investissement et le don.

Nombre de projets présentés en moyenne par plateforme et durée moyenne de la collecte

Start-up	Infrastructure énergie durable	Immobilier	PME	Association
Financement en capital	Financement obligataire	Financement obligataire	Financement par prêt rémunéré	Financement par don
1 projet proposé par semaine	1 projet proposé par semaine	2 projets proposés par semaine	5 projets proposés par semaine	414 projets proposés par semaine
Durée de la collecte : 57 jours	Durée de la collecte : 40 jours	Durée de la collecte : 3 jours	Durée de la collecte : 2 jours	Durée de la collecte : 33* jours

*Ne concerne que les plateformes précisant une date de fin de collecte. Certaines campagnes de collecte en don permettent en effet des contributions périodiques sans limitation de durée.

Le financement participatif

Quelques enseignements sur les plateformes PSFP

Votre plateforme a-t-elle demandé un passeport européen dans le cadre de l'obtention du PSFP ?

40,0%

Oui

60,0%

Non

Votre plateforme a-t-elle mis en place un bulletin board ?

12,5%

Oui

87,5%

Non

Quelle est la répartition exprimée en % de vos investisseurs avertis et non-avertis au sens de la réglementation européenne ?

27,6%

% investisseurs avertis

72,4%

% investisseurs non avertis

Votre plateforme exerce-t-elle l'activité de gestion individuelle de portefeuilles de prêts ?

10,4%

Oui

89,6%

Non

Le secteur du prêt et de l'investissement s'est reconfiguré autour de l'agrément de Prestataire de Services de Financement Participatif (PSFP) en application du règlement (UE) 2020/1503. 3 plateformes avaient déjà obtenu cet agrément en 2022, 42 plateformes l'ont obtenu en 2023. 5 plateformes ont décroché le sésame début 2024.

A noter que 15 plateformes européennes ont sollicité un passeportage en France ce qui accroît la cohorte des acteurs pouvant opérer dans l'hexagone. En 2023, 124 projets pour 72 M€ ont été financés par des plateformes étrangères opérant en France via le PSFP.

D'évidence, tout le potentiel du PSFP n'est pas encore exploité : seule 40 % des plateformes visent l'Europe à ce stade (et une petite poignée d'entre elles amorcent réellement une activité hors de France). 12,5% ont mis en place un tableau d'affichage pour permettre la manifestation d'intérêt pour l'achat ou la vente de prêts, et tout juste 10,4% exercent l'activité de gestion individuelle de portefeuilles pour le compte de leurs prêteurs.

Le financement participatif

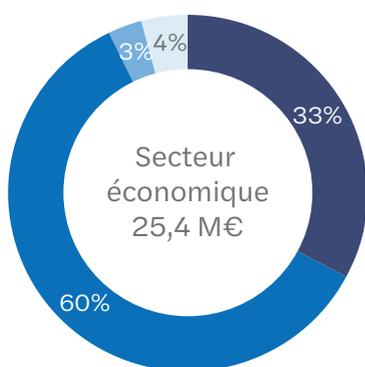
Le financement participatif en don

	Don sans récompense	Don avec récompense
Volume collecté	83,9 M€	76,6 M€
Nombre de projets financés	111 508	42 529
Nombre de financeurs	2 109 914	1 129 826
Nombre de souscriptions	2 522 426	1 290 463
Montant moyen de la collecte	752 €	1 802 €
Nombre moyen de financeurs par projet	19	27
Contribution moyenne par financeur	40 €	68 €
Âge moyen du financeur	47	44
Taux de sélection ⁽¹⁾	53%	39,7%
Taux de succès ⁽²⁾	98,67%	75,08%
Frais moyens ⁽³⁾	7,86%	6,59%

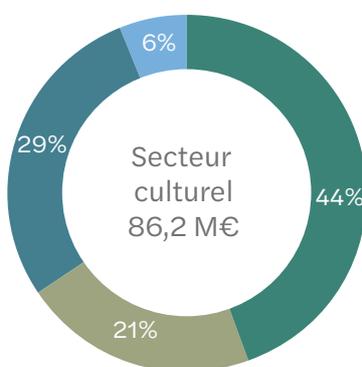
(1) Le taux de sélection représente le nombre de projets mis en ligne rapporté au nombre de projets reçus.

(2) Le taux de succès représente le pourcentage de projets mis en ligne ayant été au bout de leur objectif de collecte.

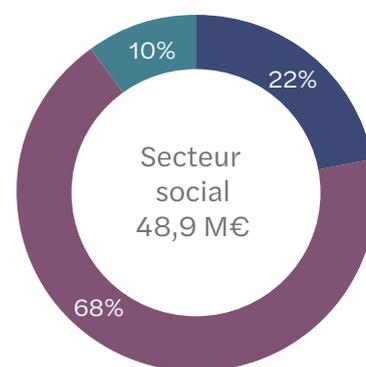
(3) Taux global facturé au porteur de projet.



- Technologie et Numérique
- Environnement et ENR
- Commerces et Services
- Agriculture



- Patrimoine
- Edition, journalisme, publications
- Audiovisuel - musique
- Arts plastiques - spectacle vivant



- Sport
- Humanitaire et solidaire
- Enseignement, éducation

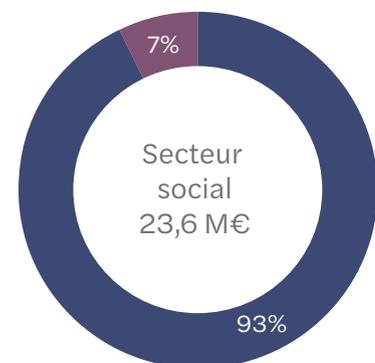
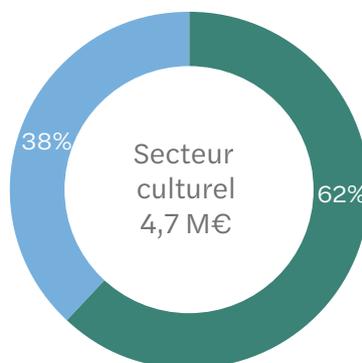
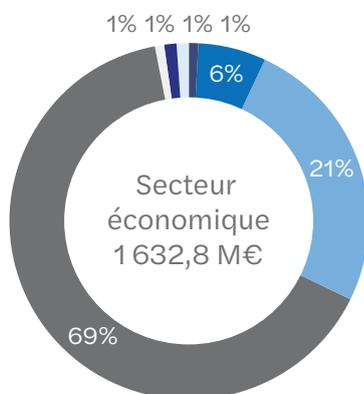
La collecte en don est en forte progression par rapport à 2022. On repasse la barre des 150 000 projets financés et des 3 millions de financeurs, pour l'immense majorité des particuliers.

Le crowdfunding est un outil au service de la culture (voir projets coup de cœur) comme en témoigne les 86,2 M€ collectés. Les projets de solidarité ont également déferlé sur les plateformes cette année.

Le financement participatif

Le financement participatif en prêt

	Prêt rémunéré	Minibon	Obligation
Volume collecté	282,2 M€	10,1 M€	1368,9 M€
Nombre de projets financés	1 542	24	1 398
Nombre de financeurs	61 006	2 985	122 266
Nombre de souscriptions	958 841	5 106	431 084
Montant moyen de la collecte	182 996 €	419 289 €	979 157 €
Nombre moyen de financeurs par projet	40	124	87
Contribution moyenne par financeur	4 625 €	3 371 €	11 196 €
Âge moyen du financeur	46	51	46
Taux de sélection	11,2%	2%	15,3%
Taux de succès	84,67%	91,67%	93,72%
Taux de rendement	6,94%	7,50%	8,87%
Frais moyens	5,03%	3,50%	5,69%
Durée moyenne des prêts	34 mois	44 mois	27 mois



Les chiffres du prêt sont à la baisse : la locomotive de l'immobilier a nettement moins bien fonctionné cette année. Les TPE/PME enregistrent également un repli. Mais dans le même temps, l'ENR a progressé.

A noter que les minibons ont disparu en novembre 2023 avec l'entrée en application du règlement européen.

Cette année, les taux de succès n'avoisinent plus tout à fait les 100 %. Une fois mis en ligne, certains projets ne bouclent pas leur collecte (1 sur 10 environ).

Le financement participatif

Financement participatif en prêt : focus sur les risques

Exposition au risque		[0 - 2%[[2 - 4%[[4 - 6%[[6 - 8%[[8 - 10%[[10 - 15%[[15 - 20%[[20 - 25%[> 25%
TPE / PME	Retard de - de 6 mois			X						
	Retard de + de 6 mois				X					
	Procédure collective		X							
	Perte définitive	X								
Opérateurs Immobiliers	Retard de - de 6 mois					X				
	Retard de + de 6 mois								X	
	Procédure collective		X							
	Perte définitive	X								
Développeurs d'énergies renouvelables	Retard de - de 6 mois	X								
	Retard de + de 6 mois		X							
	Procédure collective	X								
	Perte définitive	X								

Le crowdfunding sous forme de prêts présente des risques de différentes natures. Le principal est le risque de non-remboursement.

Comme instrument de financement, le crowdfunding n'échappe pas aux réalités économiques des sous-jacents qu'il finance. Ça s'est vérifié en 2023 pour l'immobilier avec une progression notable des retards. On atteint désormais la tranche [20 à 25 %] pour les retards de plus de 6 mois et une augmentation des procédures collectives (entre 2 et 4 % des projets). Les retards ont également augmenté pour les TPE/PME. En revanche, le secteur des EnR reste très résilient, avec très peu de retards et aucune procédure collective ou perte définitive.

Il est important d'avoir à l'esprit que la plupart des retards ont été négociés par les plateformes afin de rééchelonner la dette du porteur de projet et de lui permettre, à terme, de rembourser les investisseurs particuliers plutôt que de liquider sa société. Par ailleurs, il est de plus en plus courant que les plateformes prennent des garanties auprès des porteurs de projet (hypothèque de 1^{er} rang, fiducie-sûreté, etc.).

Nous regarderons attentivement en 2024 comment se déboucle les projets ayant les retards les plus conséquents : perte ou remboursement.

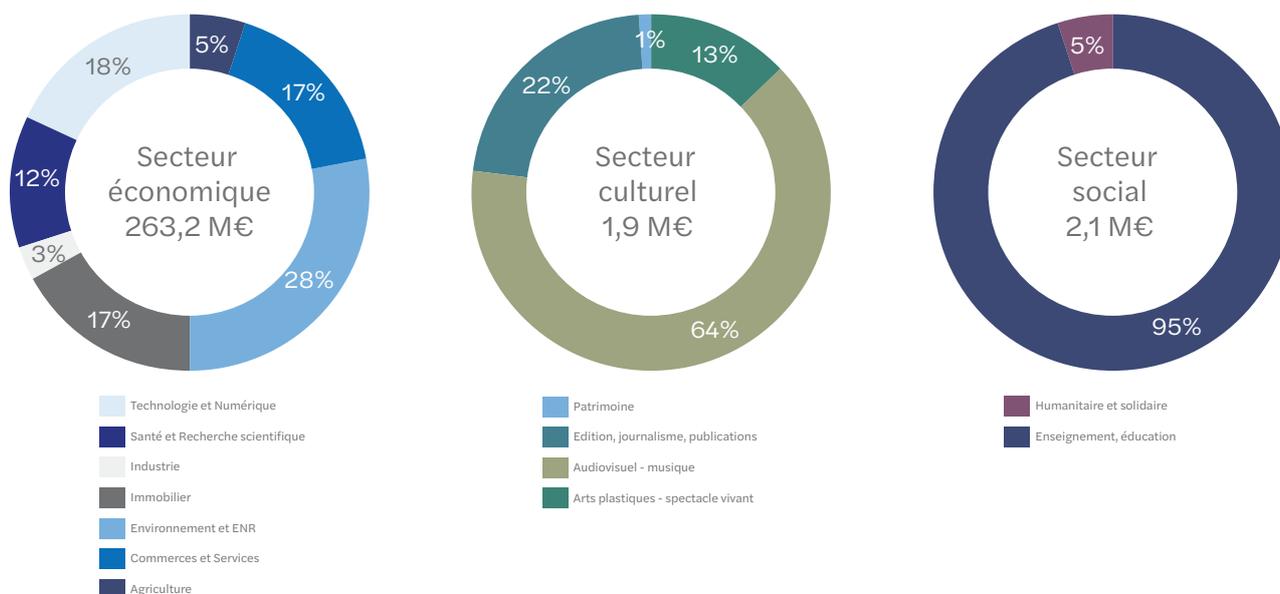
Rappelons que le crowdfunding (en prêt mais aussi et a fortiori en investissement) reste une classe d'actif risquée.

Le financement participatif

Le financement participatif en investissement

	Capital	Royalties
Volume collecté	265,0 M€	2,2 M€
Nombre de projets financés	488	46
Nombre de financeurs	42 151	1 819
Nombre de souscriptions	50 634	2 351
Montant moyen de la collecte	543 083 €	47 846 €
Nombre moyen de financeurs par projet	86,4	39,5
Contribution moyenne par financeur	6 288 €	1 210 €
Âge moyen du financeur	46	47
Taux de sélection	18%	17%
Taux de succès	90,14%	91,50%
Frais moyens	5,66%	6,25%
Taux de sortie positive ⁽⁴⁾	88,6%	

(4) Le taux de sorties positives représente le nombre de sociétés dont les titres ont pu être cédés à l'issue de la période d'investissement sans perte en capital à l'ensemble des sorties de l'année. Il est à lire avec nuance dans la mesure où certaines sociétés restent en attente de sortie.



2023 est sans doute l'année du décollage pour le crowdfunding en investissement qui affiche enfin des chiffres à la hauteur de ce qu'on pouvait attendre de lui en France compte tenu notamment des multiples écosystèmes d'innovation auquel il est lié.

Nos coups de coeur

Les belles histoires du financement participatif



Inthy, entreprise française pionnière dans le domaine des énergies renouvelables et de la mobilité durable, s'est adressée à Lumo pour réaliser une collecte de financement participatif visant à soutenir sa croissance continue. Inthy se distingue par son modèle novateur axé sur le développement et l'exploitation à long terme de centrales de production d'énergies renouvelables, telles que le solaire et l'éolien, ainsi que des stations de distribution pour une mobilité lourde zéro-émission, comprenant des bornes de recharge électrique pour les véhicules à batteries et des stations hydrogène pour les véhicules à pile à combustible.

Cette nouvelle phase de financement a rencontré un franc succès avec 3 millions d'euros collectés auprès de 652 investisseurs engagés. Les investisseurs ont participé à cette aventure durable en souscrivant à l'offre présentant les caractéristiques suivantes : obligation convertible offrant un taux d'intérêt brut de 10% par an.

Voir [ici](#).

lumo — investissements



En 2023, ClubFunding a proposé à ses investisseurs des opportunités en immobilier fractionné. Une nouvelle façon d'investir en obligations, au plus près de l'actif, avec des coupons mensuels alignés sur les loyers, un intéressement à la plus-value lors de la revente et une liquidité annuelle. Une parfaite synthèse entre l'investissement obligataire et l'immobilier locatif. En décembre, le projet Square Fleuri a permis de rassembler 3,75 millions d'euros avec un TRI cible à 2 ans de 12 % et un rendement locatif annuel de 5,1 % (taux évolutif). L'objectif ? Financer un actif situé à Paris visant à accueillir un centre d'hébergement d'urgence géré par Emmaüs Solidarité, dont la capacité d'accueil atteint 50 places. Il permet la mise à l'abri immédiate de familles et de familles monoparentales en situation de grande précarité. Les personnes pourront ainsi être hébergées et accompagnées par les professionnels de l'association.

Voir [ici](#).



La compagnie Eia a mené une très belle collecte de financement participatif sur Proarti. Celle-ci a bénéficié de mécénat pour financer sa venue au festival d'Avignon, elle a récolté 12 485€ et a pu jouer dans l'une des salles emblématiques d'Avignon : le 11. « Brazza – Ouidah – Saint-Denis » est une double enquête sur le passé : celle de Melika, jeune femme française d'origine béninoise, qui découvre un jour que son grand-père était engagé volontaire aux côtés de la France en 39-45 et que rien de cette histoire ne lui a été transmis ; et celle de Luz, qui fait des recherches sur Brazzaville, capitale de la France Libre sous De Gaulle et découvrira progressivement les implications de sa propre famille dans ces conflits. L'une et l'autre questionnent le passé et se retrouvent aux prises avec les zones d'ombres de leurs familles, avec les oublis des anciens qu'elles interrogent, et avec l'ambiguïté des archives.

Voir [ici](#).



Amandine et Max ont mené une campagne de crowdfunding sur MyMoneyHelp pour lancer une librairie Queer sur Nantes. Un peu plus de 10 000 euros ont été récoltés pour réaliser l'enseigne, acquérir auprès de créateur.ice.s la papeterie et la carterie proposées à la vente et aménager la librairie.

Cette librairie, dont l'ouverture est prévue courant 2024, s'appellera Les Vagues, hommage à Virginia Woolf, un nom qui évoque la pluralité, le collectif, la tempête et le déplacement, des vagues qui portent et peuvent emmener loin.

C'est un lieu où l'on trouvera des livres bien sûr, mais aussi des petits carnets, des cartes, etc. C'est aussi un endroit où boire un café, se rencontrer, faire des ateliers, lire, découvrir, militer, se questionner, se trouver et se retrouver autour des littératures et des possibles, un lieu à soi.

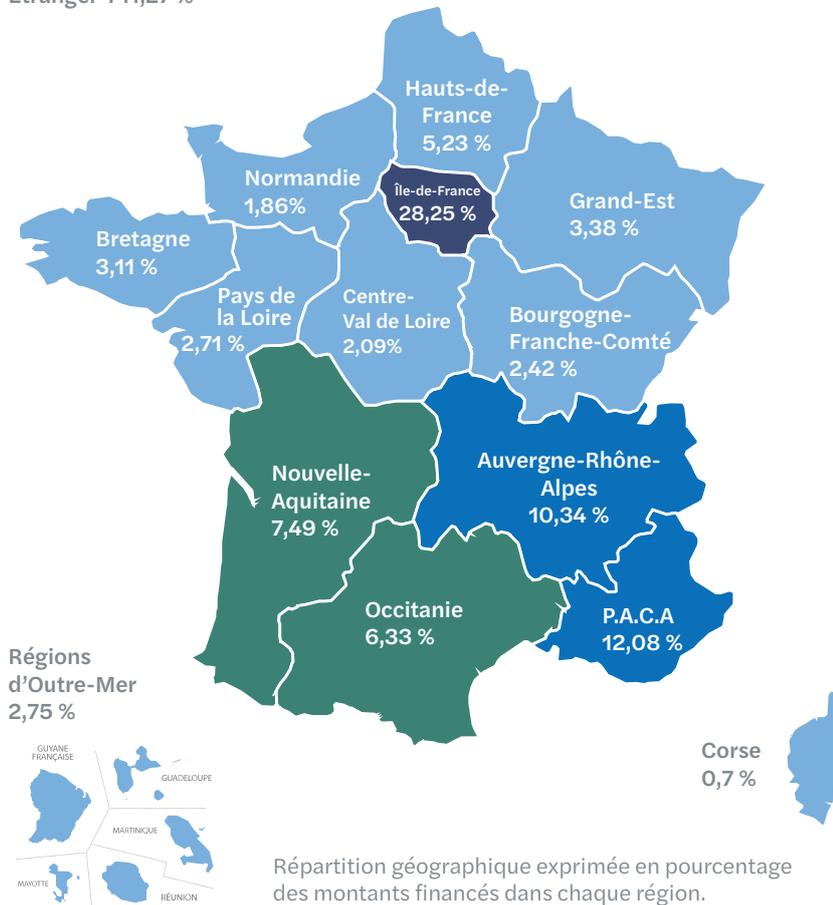
Voir [ici](#).



Le financement participatif

La répartition géographique et profil des financeurs

Étranger : 11,27 %



Le profil des financeurs

Âge moyen

- Dons : 45 ans
- Prêts : 46 ans
- Investissements : 46 ans

Répartition

53,6 %
Hommes

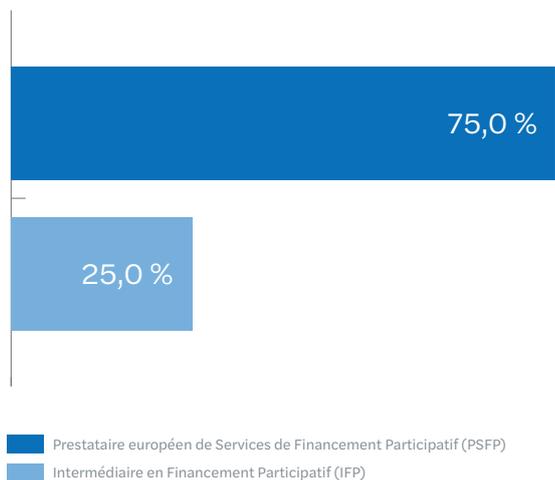
46,4 %
Femmes

Le financement participatif

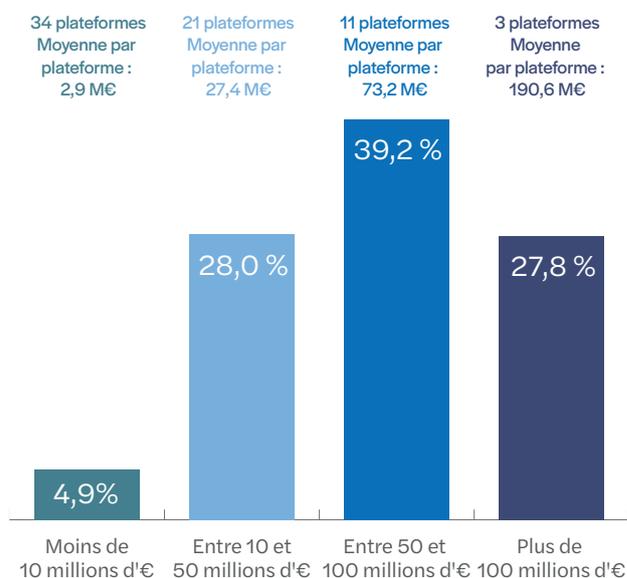
Radioscopie des plateformes du crowdfunding

(Sur base des plateformes ayant répondu à notre enquête en 2023)

Ventilation des répondants par type d'agrément



Segmentation des plateformes par volume de collecte



Autres informations

- Proportion de femmes salariées : 45,5 %
- Proportion de femmes au conseil d'administration : 41,8 %
- Plateformes à l'équilibre financier : 46,4 %
- Les plateformes ont en moyenne 19 salariés. 15 plateformes ont plus de 25 salariés et 7 d'entre elles plus de 50.

3 plateformes représentent un peu plus de 25% de la collecte totale du crowdfunding (27,8%). Le top 10 représente 55 % du montant total de la collecte. En l'espace d'un an, les écarts se sont resserrés entre les différents acteurs. La tranche [50 à 100 M€] représente près de 40 % du volume total de la collecte et devient prépondérante.

Le financement participatif

Compléments d'information et remerciements

Les grosses tendances pour 2024

- Hausse des collectes sur l'ensemble des modèles transactionnels (don, prêt, investissement).
- Rebond progressif sur l'immobilier en 2024, accélération en 2025.
- Montée en puissance des effets du règlement européen 2020/1503 avec une reconfiguration du secteur autour du nouvel agrément PSFP : arrivée de nouveaux acteurs, européanisation progressive des plateformes françaises.
- Première initiative autour de la tokénisation du crowdfunding (pour 52,6 % des plateformes interrogées à l'occasion de ce baromètre, la tokénisation constitue une piste d'avenir pour le crowdfunding).

Merci aux plateformes qui ont répondu au baromètre 2023

AkuoCoop, Anaxago, Baltis, Beefordeal, Bienpreter, Blue Bees, Bricks, Buildr, Citesia, ClubFunding, Collecticity, CredoFunding, Crowdcube Europe SL, Enerfip, Fiatope, Finple, Fundhero, Fundimmo, GwenneG, Happy Capital, HelloAsso, Homunity, Invest in Pacific, Kiwai Normandie et Kiwai Enr, Kocoriko, Kengo.bzh, Koregraf, La Première Brique, Lendopolis, Les Entrepreneurs, Lita.co, Look&Fin, Lumo, Lymo Finance, Mahana Capital, MiiMOSA, Monego, My Capital Immo, My Moojo, MyMoneyHelp, myOptions.co, October, Onparticipe, PretUp, Prexem, Proarti, Proximea, Raizers, Seed and Collect, Sowefund, Stomea, The Clique, Tipeee, Tokimo, Tudigo, Ulule, Upstone, Vatel Direct, Villyz, Walliance, We Do Good, Wevest, WiSEED, ZIB Beleggingsonderneming B.V.

Méthodologie

112 réponses pour l'ensemble des modèles transactionnels du financement participatif, dont 21 en don (9 en don sans récompense et 12 en don avec récompense), 66 en prêt (2 en prêt non rémunéré, 19 en prêt rémunéré, 3 en minibon, 42 en obligation) et 25 en investissement (23 en capital et 2 en royalties).

Les réponses des plateformes peuvent dans certains cas être pondérées par le volume des fonds qu'elles collectent. Une plateforme peut par ailleurs avoir plusieurs modèles transactionnels. Ce baromètre se fonde sur les données déclaratives communiquées entre le 3 et le 26 janvier 2024 par les 64 plateformes qui représentent l'essentiel de l'écosystème du financement participatif en termes de volumes traités. Données complétées par les informations publiques ou estimées de plateformes n'ayant pas répondues à l'enquête.

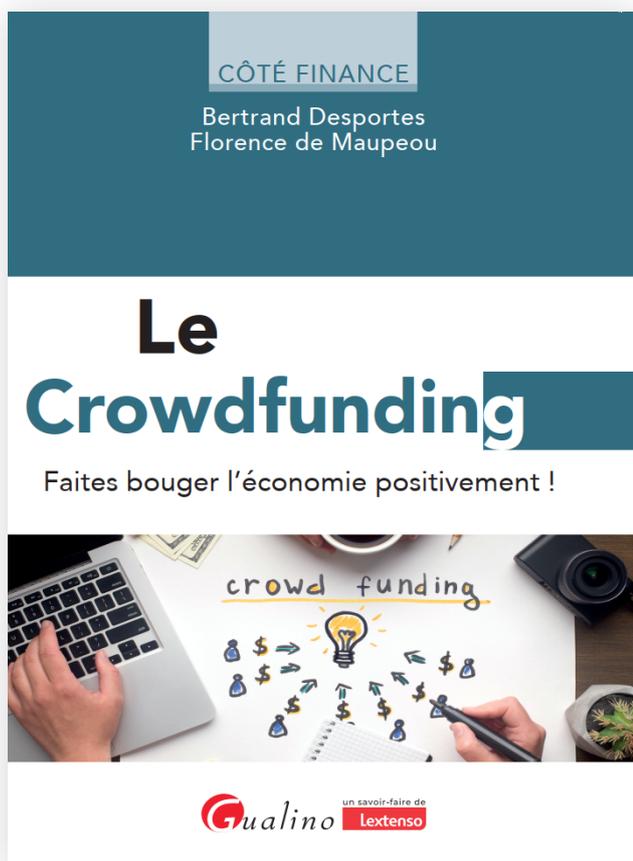
Certaines informations ont pu être présentées sous la forme de fourchette de valeurs lorsque la donnée recueillie ne présentait pas les caractéristiques requises pour une présentation sous forme de moyenne (selon analyse du nombre de réponses rapporté au nombre de répondants et du degré de dispersion des valeurs unitaires obtenues).

Reproduction autorisée avec mention « Baromètre du crowdfunding en France 2023 réalisé par Mazars pour Financement Participatif France ».

Le financement participatif

Pour aller plus loin

Pour aller plus loin, plongez-vous dans la lecture de l'ouvrage de référence sur le crowdfunding en France ! A découvrir [ici](#).



Rédigé par deux experts du financement participatif, cet ouvrage traite du sujet dans son ensemble. Sous l'angle de la foule qui contribue et sous l'angle du porteur de projet qui recherche un financement. Il aborde les trois grandes verticales du crowdfunding que sont le don, le prêt et l'investissement au service de projets économiques, culturels et sociaux, et ce dans une optique très opérationnelle.

Dans le cadre de leurs activités, les auteurs ont eu l'occasion de voir des centaines de belles histoires entrepreneuriales ou solidaires se réaliser grâce au crowdfunding. Cet ouvrage est là pour en témoigner mais surtout pour en donner les clés de compréhension et de mise en œuvre.



Contacts

Financement Participatif France

Damien Guermonprez

Président

info@financeparticipative.org

Financement Participatif France est l'association professionnelle de l'écosystème du crowdfunding en France. Elle regroupe 140 membres dont plus de 70 plateformes de financement participatif. Créée en août 2012, elle a pour objectif la représentation collective, la promotion et la défense des droits et intérêts des acteurs de la finance participative pour faire progresser le financement de projets par les citoyens.

www.financeparticipative.org

Mazars

Bertrand Desportes

Associé

bertrand.desportes@mazars.fr

Mazars est un groupe international et intégré spécialisé dans l'audit, la fiscalité et le conseil, ainsi que dans les services comptables et juridiques*. Présents dans plus de 100 pays et territoires à travers le monde, nous nous appuyons sur l'expertise de plus de 50 000 professionnels – plus de 33 000 au sein de notre partnership intégré et plus de 17 000 via « Mazars North America Alliance » – pour accompagner les clients de toutes tailles, à chaque étape de leur développement.

*Dans les pays où les lois en vigueur l'autorisent.

www.mazars.fr

mazars