

COMMENT LA GÉNÉRATION Z GÈRE SON ARGENT ?

1 jeune sur 5 n'arrive pas du tout à mettre
de l'argent de côté chaque mois en 2025



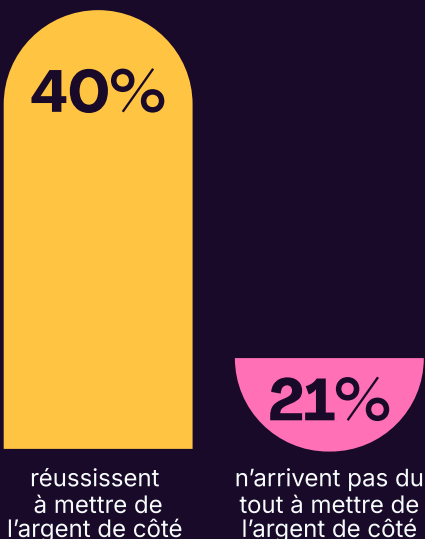
Plum dévoile son étude sur la gestion financière de la Gen Z

Alors que l'été est terminé et que la rentrée bat enfin son plein, une nouvelle étude¹ menée par l'application Plum auprès de la Gen Z, révèle comment cette génération jongle entre dépenses, découverts bancaires, épargne et projets personnels. Souvent perçue comme dépensière ou peu prévoyante, elle montre en réalité une grande capacité d'adaptation et de planification, conciliant loisirs et sécurité financière malgré un contexte économique tendu.

¹ Enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes adultes français, âgés de 18 à 34 ans, en septembre 2025 par YouGov

Les Gen Z & l'épargne

Combien arrivent-ils à mettre de côté sur un an ?



Parmi ceux qui épargnent

40% Moins de 83€ par mois



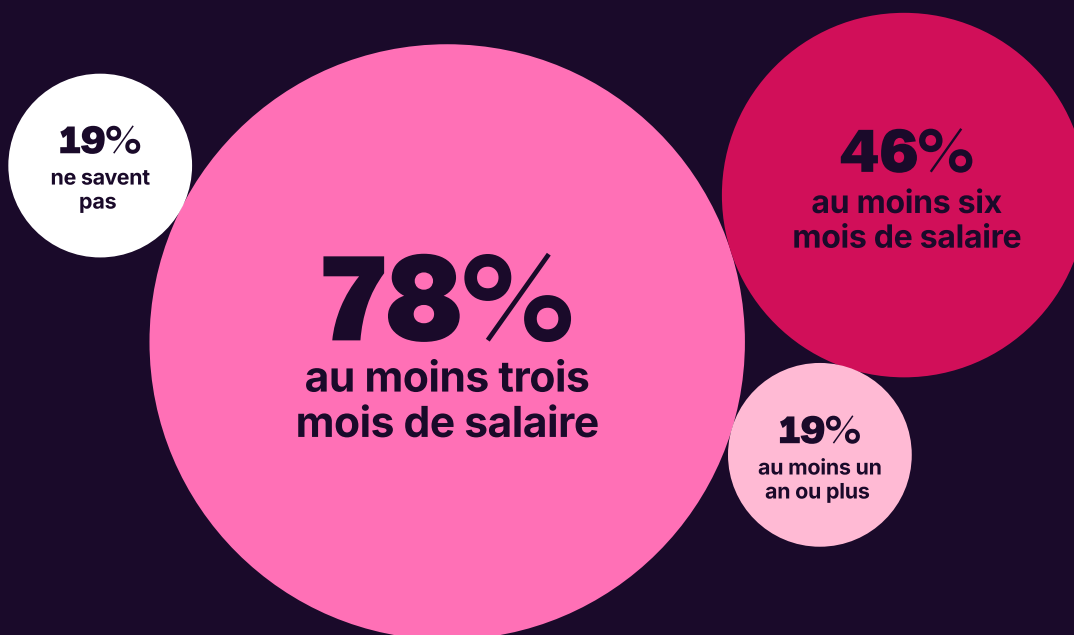
40% Entre 83€ et 250€ par mois



17% Plus de 250€ par mois



De combien d'argent de côté ont-ils besoin pour réduire leur stress financier ?



Cap sur l'avenir : quelles sont les premières motivations des Gen Z pour épargner ?



45%

La sécurité financière



42%

Voyager



31%

L'achat de matériel personnel (vêtements, ordinateur, véhicule...)



26%

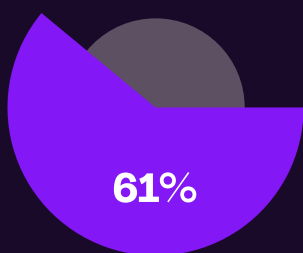
Un investissement patrimonial ou financier



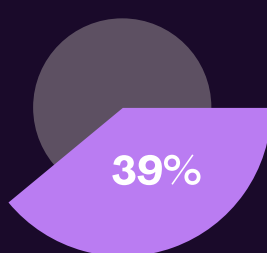
20%

Le bien-être et la santé personnelle

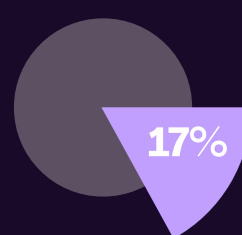
Épargner pour réaliser un projet personnel ou financier ?



Projets personnels
(voyages, achats, bien-être, études)



Pour des usages financiers
(sécurité, dettes, placements)

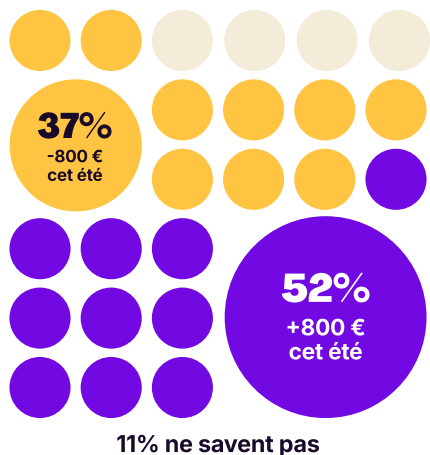


Épargne pour rembourser des dettes (crédit, impôts, découvert...)

Épargner ne signifie pas se priver : cette génération sait combiner sécurité et plaisir, anticiper les imprévus tout en investissant dans des expériences qui enrichissent leur quotidien.

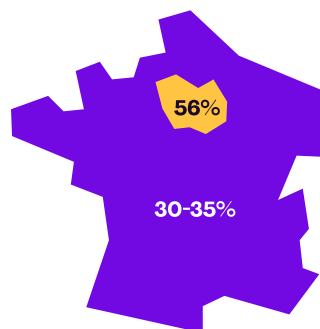
Comment les Gen Z se font plaisir : entre vacances et loisirs

Aperçu des dépenses moyennes cet été



Budget vacances : les Franciliens en tête

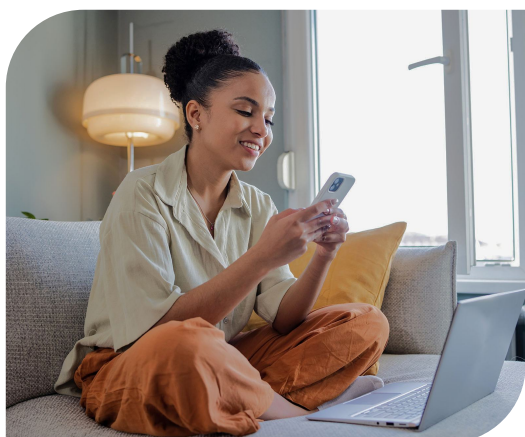
Chez les franciliens: 56% ont dépensé +800€ cet été



Les personnes vivant en région: 30% à 35% ont dépensé -800€ cet été

Une génération qui continue d'investir dans les expériences et les moments de plaisir, même lorsque le budget est limité. En Île-de-France, les jeunes adultes sont plus attachés aux dépenses que ceux vivant en région.

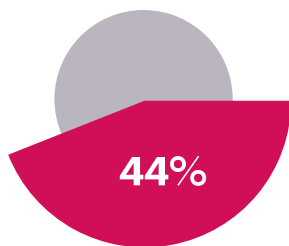
Une rentrée sous tension : quel est l'état des comptes ?



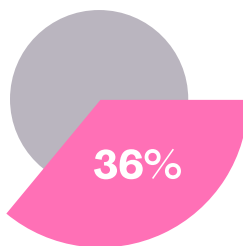
1/3 DES GEN Z
COMMENCENT L'ANNÉE SCOLAIRE EN DÉCOUVERT BANCAIRE

¹ Enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes adultes français, âgés de 18 à 34 ans, en septembre 2025 par YouGov

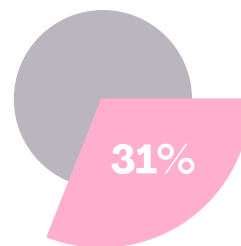
Situation amoureuse et découvert bancaire



44% des jeunes parents commencent la rentrée à découvert



36% des jeunes en couple commencent la rentrée à découvert

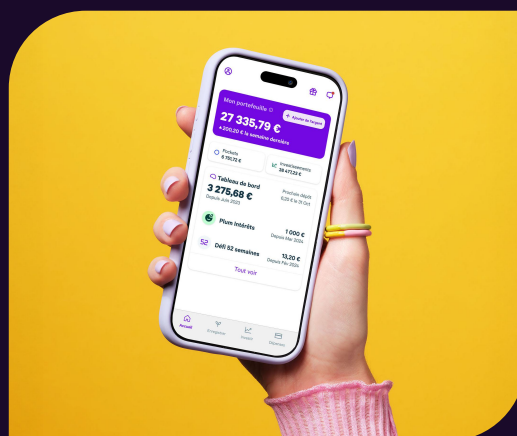


contre 31 % chez les célibataires

¹ Enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes adultes français, âgés de 18 à 34 ans, en septembre 2025 par YouGov

Et du côté des utilisateurs Plum ?

L'app Plum aide les utilisateurs à mettre de l'argent de côté automatiquement et régulièrement, sans aucun effort, afin de leur permettre de réaliser leurs projets à court ou moyen terme (voyage, vacances, achat personnel, apport immobilier, etc.).



130€ EST LE BUDGET MENSUEL DE LA GEN Z POUR LEURS SORTIES, RESTAURANT ET SOIRÉES

Les loisirs restent une part importante de leurs dépenses courantes et illustrent l'importance accordée à la vie sociale et aux moments partagés.

Entre 150 et 230 € par mois c'est le montant que les utilisateurs de Plum en France, **âgés de 18 à 34 ans**, arrivent à mettre de côté.

Données récoltées sur 1000 utilisateurs Plum en France, âgés de 18 à 34 ans, en septembre 2025



MARS EST LE MOIS OÙ LA GEN Z MET LE PLUS D'ARGENT DE CÔTÉ.

Cette génération de jeunes adultes montre une réelle capacité à épargner et à planifier ses projets, entre sécurité et plaisir. La preuve que cette génération peut conjuguer plaisir et sécurité financière... même si 21 % n'y arrivent pas encore.

Données récoltées sur 1000 utilisateurs Plum, âgés de 18 à 34 ans, en septembre 2025

[Télécharger Plum gratuitement](#)

¹ Enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes adultes français, âgés de 18 à 34 ans, en septembre 2025 par YouGov

À propos

Plum est l'application mobile intelligente de finances personnelles dont la mission est d'aider chacun à faire fructifier son argent. Fondée en 2016 par Victor Trokoudes (ex-Wise), Plum automatise la gestion des finances personnelles en aidant à épargner sans effort, gérer ses dépenses et investir simplement.

Compatible avec toutes les banques françaises. Il suffit de connecter son compte bancaire actuel à l'application pour en profiter et commencer à épargner automatiquement. Il n'y a ni besoin de carte spécifique ni besoin de changer de banque. Plum a déjà aidé plus de 2 millions de clients dans l'UE à mettre de côté plus de 4 milliards d'euros via l'application.

Plum a été nommée meilleure application de finances personnelles au Royaume-Uni lors des British Banking Awards 2023 et a été classée parmi les premières fintech dans le Deloitte UK Technology Fast 50 2023, un classement des 50 entreprises technologiques à la croissance la plus rapide au Royaume-Uni.

Plum a son siège social à Londres, au Royaume-Uni, et possède des bureaux à Athènes, en Grèce, et à Nicosie, à Chypre.

Pour toute question complémentaire au sujet de l'étude YouGov, merci de nous contacter.

Contact Presse:

Justine Perez:

perezjustine.rp@gmail.com - 06.48.48.23.89

