

Etude éditoriale

La valorisation de la data

Résultats par pays

France / Belgique / Pays-Bas / UK / US / Canada

Méthodologie

Des différences significatives apparaissent dans ce rapport, au seuil de 90, 95%. Elles permettent de faire ressortir des différences entre les sous-populations de répondants (par pays)

Les différences significativement supérieures à l'ensemble des résultats apparaissent en vert et celles inférieures à l'ensemble des résultats sont en orange.

MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré en ligne (CAWI)

CIBLE ETUDE

Décideurs issus des organisations de plus de 10 collaborateurs, des secteurs suivants : Industrie (industrie manufacturière, agroalimentaire, défense, santé, transport, etc...), Secteur public et Services (activités immobilières, commerce et distribution, hôtellerie, restauration et tourisme, santé et action sociale, services financiers, télécommunication, transport, etc...)

TERRAIN

du 24 novembre au 12 décembre 2025

ECHANTILLON

Base ensemble : 980 répondants, répartis sur les pays suivants :

- France : 480 répondants
- Belgique, UK, Pays-Bas, USA et Canada : 100 répondants par pays



Profil des répondants

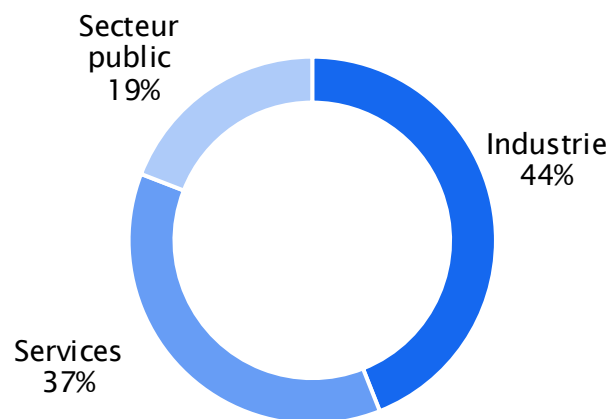
L'USINENOUVELLE **L'USINE**DIGITALE  **EQUANS**

Profil des répondants

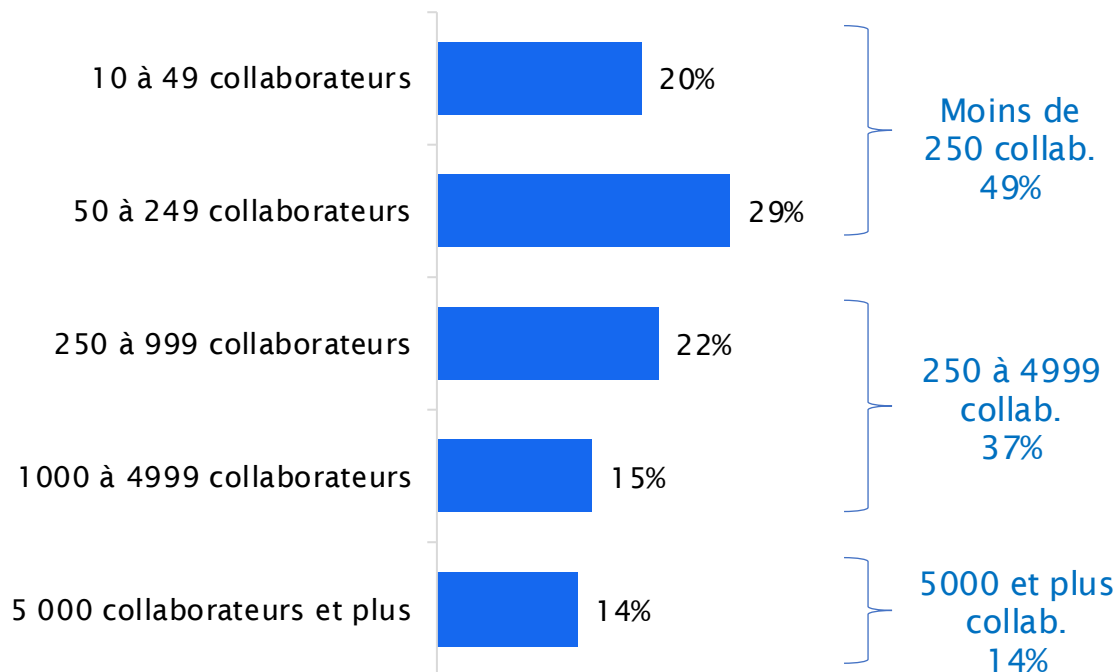
Base ensemble : 980 répondants

Un redressement sur les secteurs d'activité et la taille des organisations a été effectué sur les échantillons par pays afin d'assurer une composition homogène et comparable entre les différents pays :

►► Secteur d'activité



►► Taille d'organisation



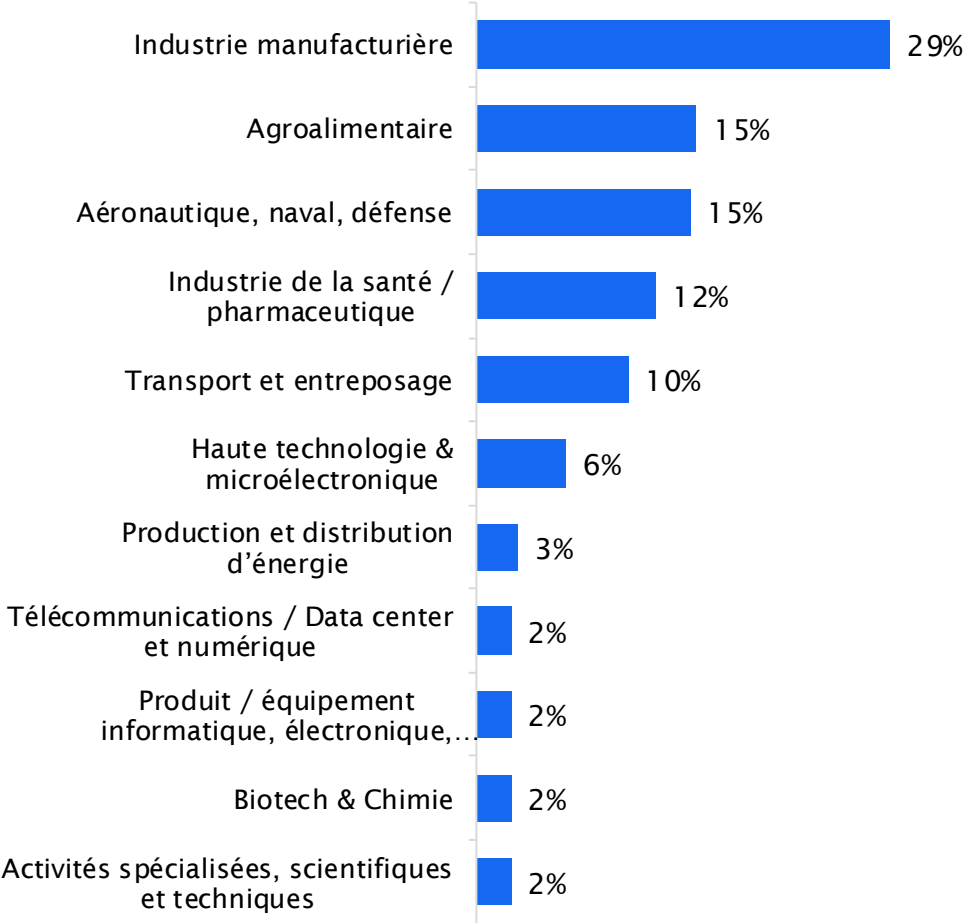
La répartition des résultats bruts par Direction interrogée, CA se trouve en annexe à la fin du rapport

Profil des répondants

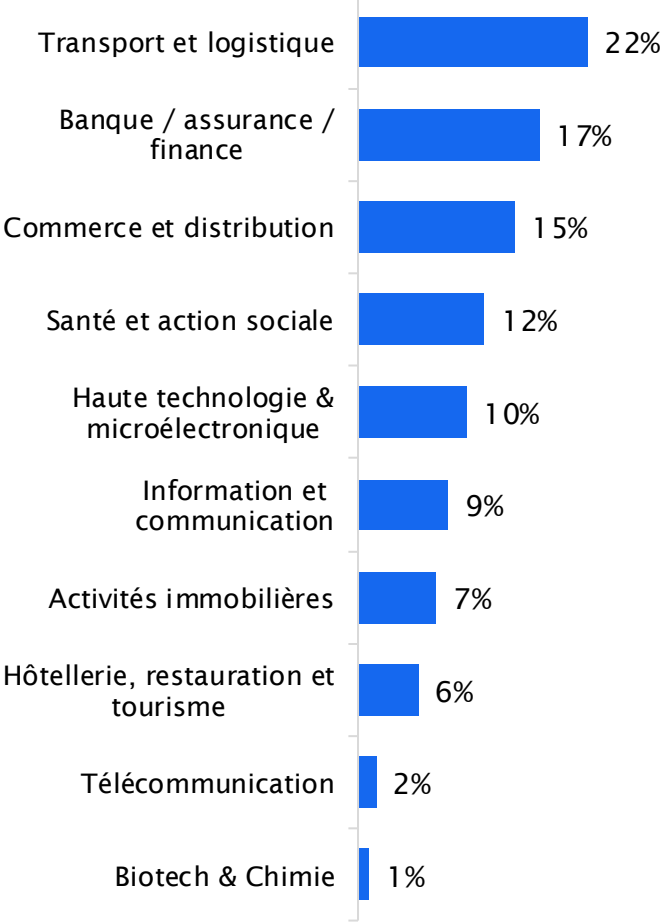
Base ensemble : 980 répondants

Détail par domaine d'activité

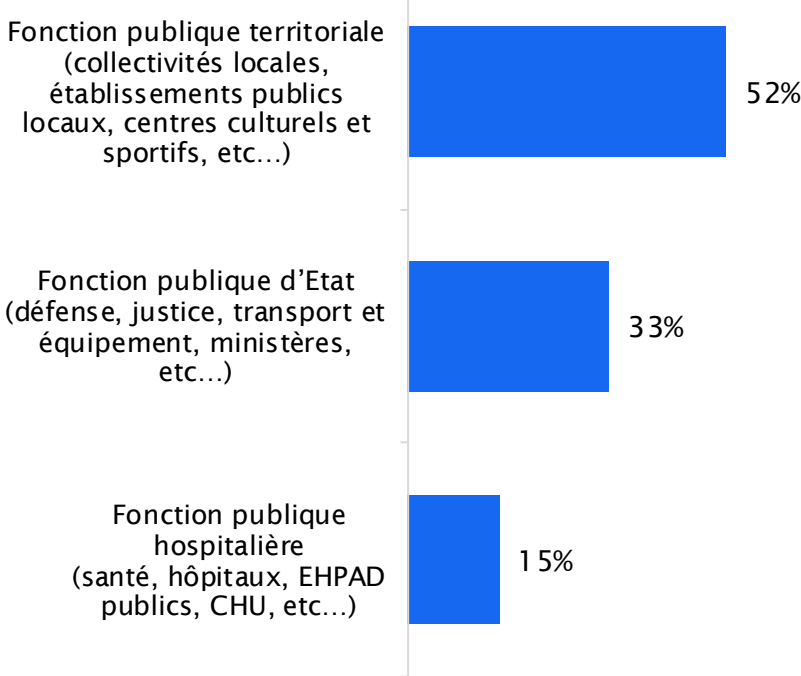
» Industrie
b=431



» Services
b=363



» Secteur public
b=186



Résultats

L'USINENOUVELLE

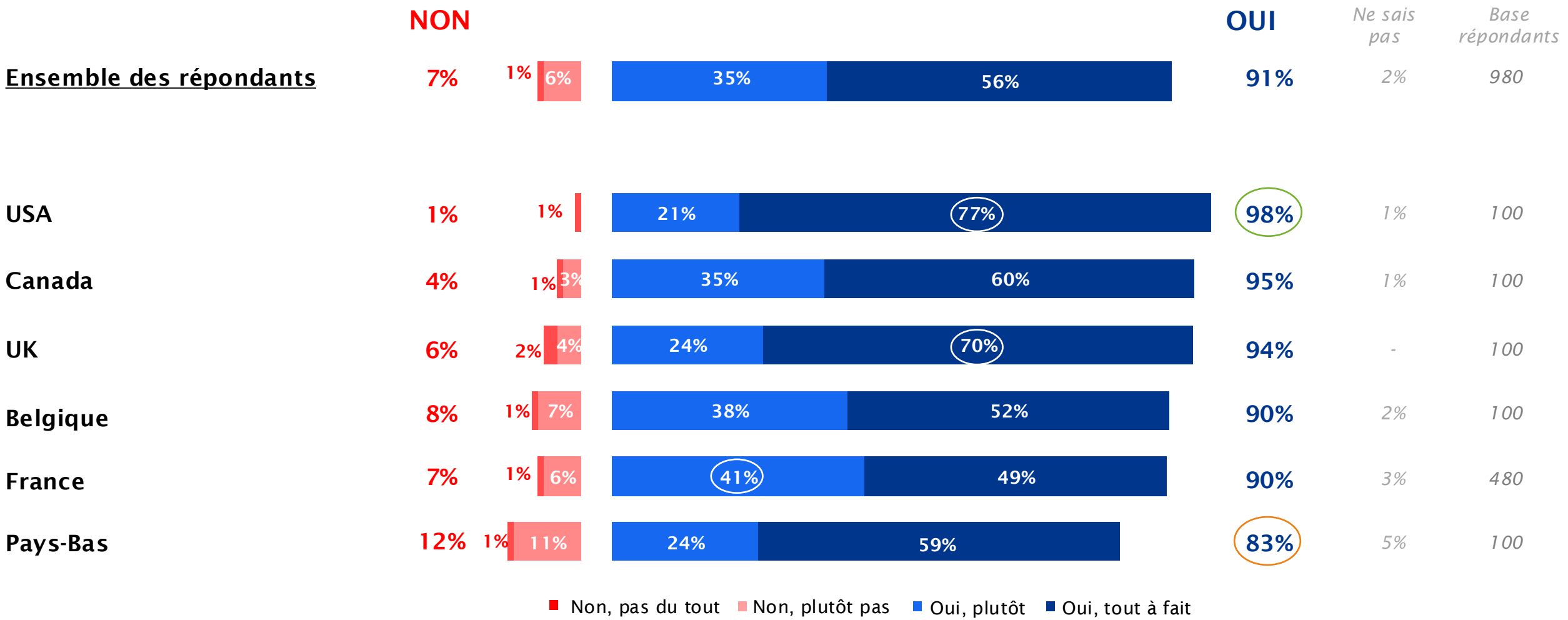
L'USINEDIGITALE



1. La stratégie et la gouvernance de la data

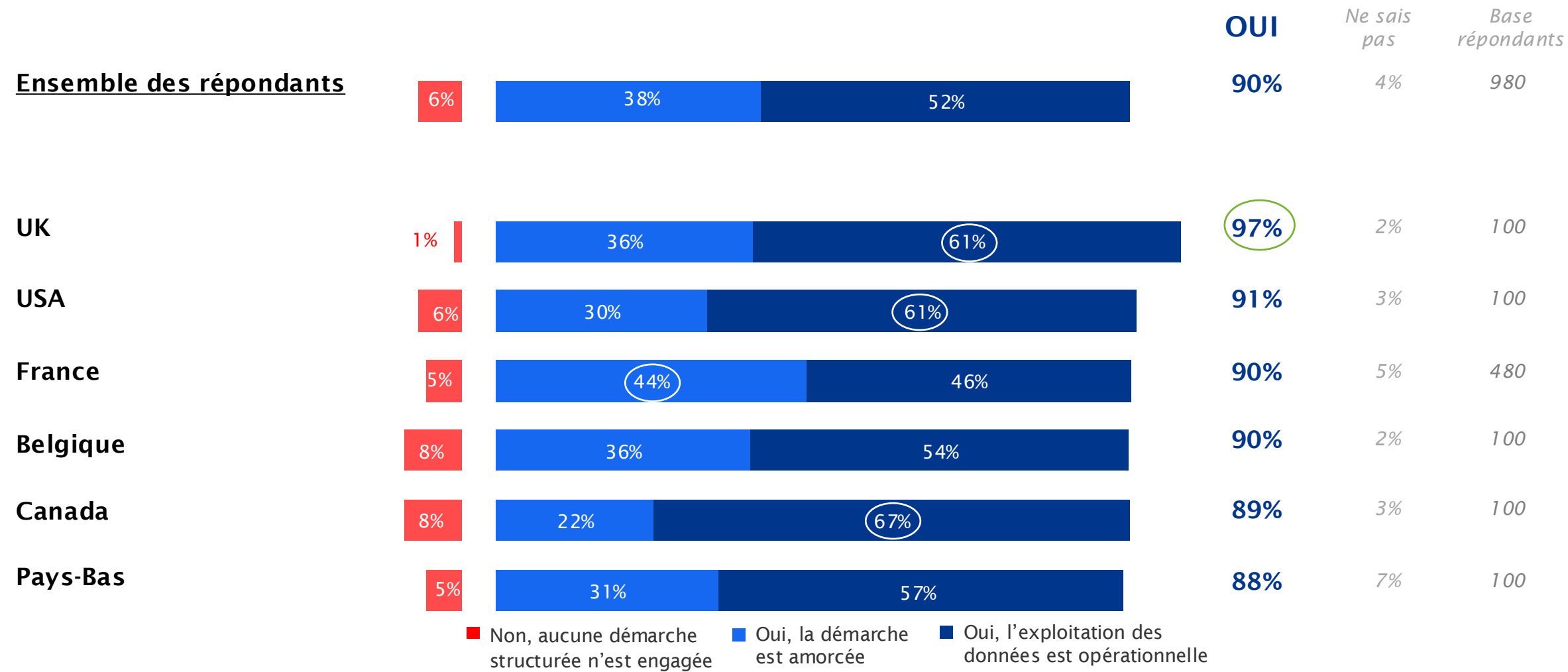
De manière générale, les pays interrogés disposent d'une gouvernance structurée définissant des règles claires. Toutefois les USA, le Canada et UK se positionnent comme les plus avancés.

Votre organisation dispose-t-elle de règles de gouvernance définissant la propriété, les responsabilités, ainsi que les règles d'accès et de sécurité des données ?



De manière générale, les pays interrogés disposent d'un cadre destiné à favoriser une utilisation optimale de leurs données. Toutefois, les répondants UK se distinguent comme les plus avancés avec les USA et le Canada. En revanche, les répondants en France se situent dans une démarche en cours de déploiement.

Votre direction générale a-t-elle mis en place des mesures d'exploitation de la donnée pour en tirer de la valeur ?

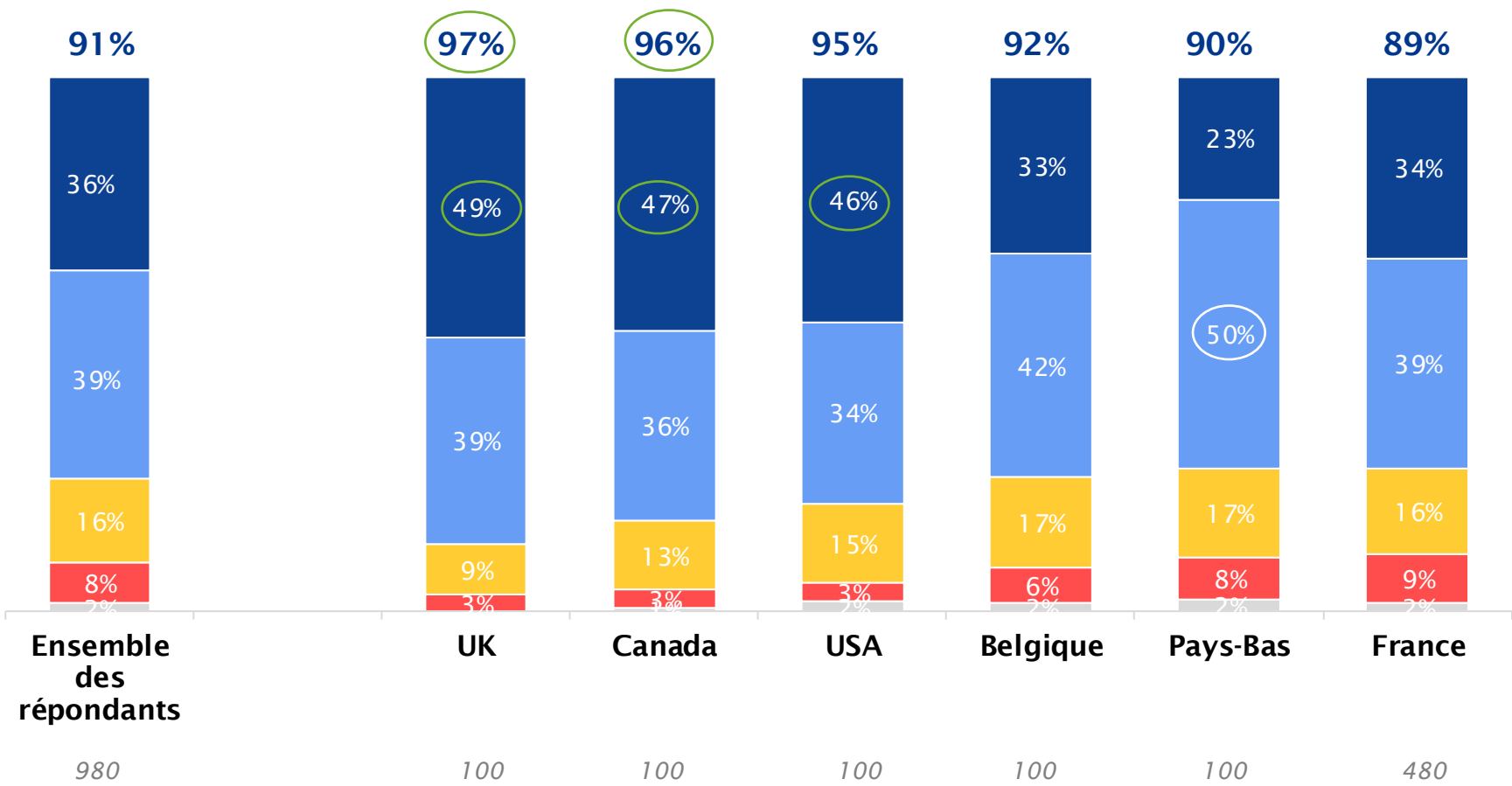


La majorité des répondants UK, Canada et USA interviennent davantage dans des projets stratégiques en matière d'exploitation des données, tandis que les répondants des pays européens interrogés sont davantage sollicités sur des projets opérationnels.

Avez-vous été vous-même impliqué dans des projets exploitant des données ?

TOTAL OUI

- Oui, dans des projets stratégiques (pilotage, gouvernance, exploitation avancée)
- Oui, dans des projets opérationnels (collecte, traitement, qualité, reporting)
- Oui, mais de façon ponctuelle
- Non, pas du tout
- Ne sais pas



Base répondants

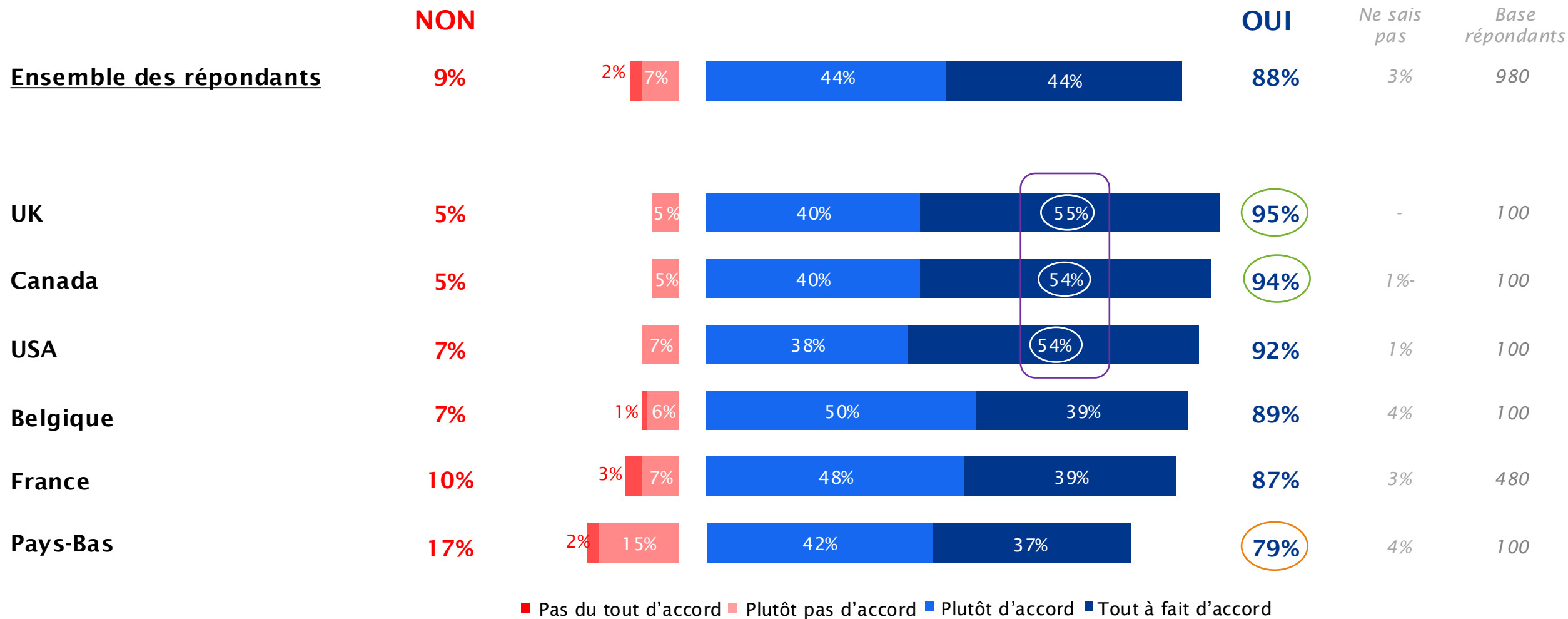
La sécurité des données constitue le domaine de maturité le plus abouti dans l'exploitation des données, suivie par l'accessibilité, la qualité et la centralisation de ces données, en particulier pour les répondants des USA, UK et du Canada. Cependant, la restitution des données s'affirme comme un domaine encore en phase de consolidation pour la plupart des pays interrogés.

A quel niveau d'avancement se situe votre organisation sur les aspects suivants ?

<u>% Abouti</u>	Ensemble des répondants	France	Belgique	UK	Pays-Bas	USA	Canada
<i>Base répondants</i>	980	480	100	100	100	100	100
Sécurité de la donnée <i>(contrôle des accès, traçabilité des données, confidentialité...)</i>	54%	52%	48%	61%	54%	55%	62%
Accessibilité de la donnée <i>(cartographie des données, catalogue d'interfaces aux données, outils d'interrogation du patrimoine de données...)</i>	49%	47%	49%	60%	43%	49%	55%
Qualité / mise à jour de la donnée <i>(mise en place de processus de nettoyage, de validation des données, de gestion du cycle de vie de la donnée...)</i>	49%	45%	51%	57%	42%	51%	67%
Centralisation de la donnée <i>(Référentiels de données, entrepôts de données...)</i>	49%	47%	53%	52%	45%	51%	50%
Transformation de la donnée en information <i>(calculs sur les données, transformation des données, modélisation...)</i>	46%	43%	47%	55%	39%	54%	50%
Restitution de la donnée et/ou de l'information générée <i>(contrôle et suivi d'un système ou d'un processus / intégration, centralisation et analyse des données issues de multiples sources)</i>	43%	40%	45%	49%	37%	50%	49%

Les répondants du UK et du Canada perçoivent majoritairement la donnée comme un véritable levier de performance au sein de leur organisation. À l'inverse, cette conviction paraît moins marquée auprès des répondants France et Pays-Bas.

Considérez-vous la donnée comme un levier de performance dans votre organisation ?



Base : ensemble des répondants (980 répondants) / Une seule réponse possible

Les enjeux prioritaires liés aux données concernent principalement le suivi opérationnel dans la majorité des pays interrogés, suivis par l’optimisation des services et produits, ainsi que par l’appui à la prise de décision stratégique.

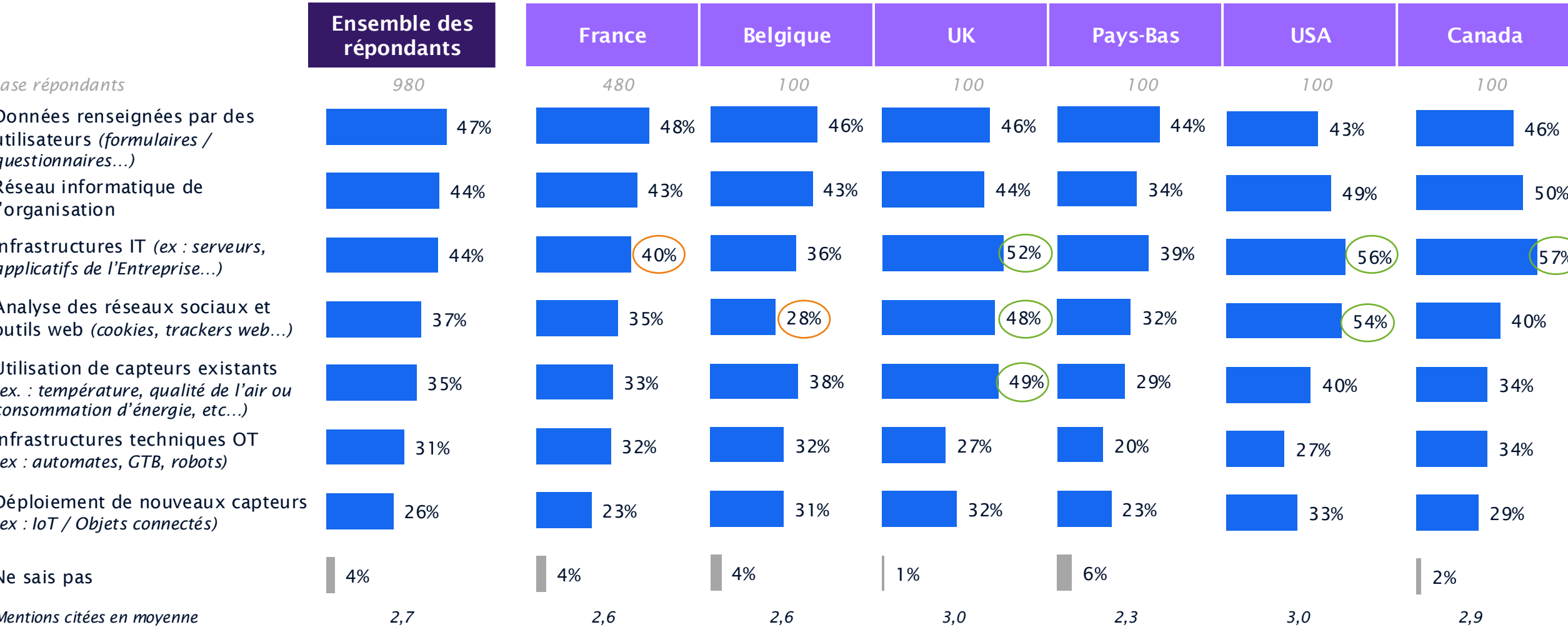
A quels enjeux votre organisation répond-t-elle lorsqu’elle utilise des données (collectées ou produites) ?

	Ensemble des répondants	France	Belgique	UK	Pays-Bas	USA	Canada
Base répondants	980	480	100	100	100	100	100
Le suivi opérationnel de vos activités <i>(gestion des stocks, suivi des dossiers, tableaux de bord, automatisation des tâches, optimisation de la maintenance, etc...)</i>	47%	47%	48%	45%	39%	48%	50%
L’amélioration de vos services ou vos produits <i>(personnalisation, optimisation des processus, amélioration de la qualité)</i>	46%	45%	40%	50%	35%	55%	53%
La prise de décision stratégique <i>(analyse prédictive, planification, simulation)</i>	42%	41%	37%	44%	45%	50%	45%
Le développement commercial <i>(analyse d’appels d’offre, analyse exigences dans les cahiers des charges, ciblage...)</i>	38%	35%	41%	45%	37%	37%	41%
Pour répondre à des obligations réglementaires	37%	34%	36%	47%	38%	36%	37%
La communication ou le marketing <i>(segmentation des publics, évaluation des campagnes, adaptation des messages)</i>	34%	37%	26%	32%	24%	36%	35%
L’innovation ou la R&D <i>(création de nouveaux services ou produits, valorisation interne des données)</i>	33%	32%	34%	28%	28%	39%	33%
Ne sais pas	2%	2%	4%	1%	5%	1%	2%

2- Les usages en matière d'exploitation de la donnée

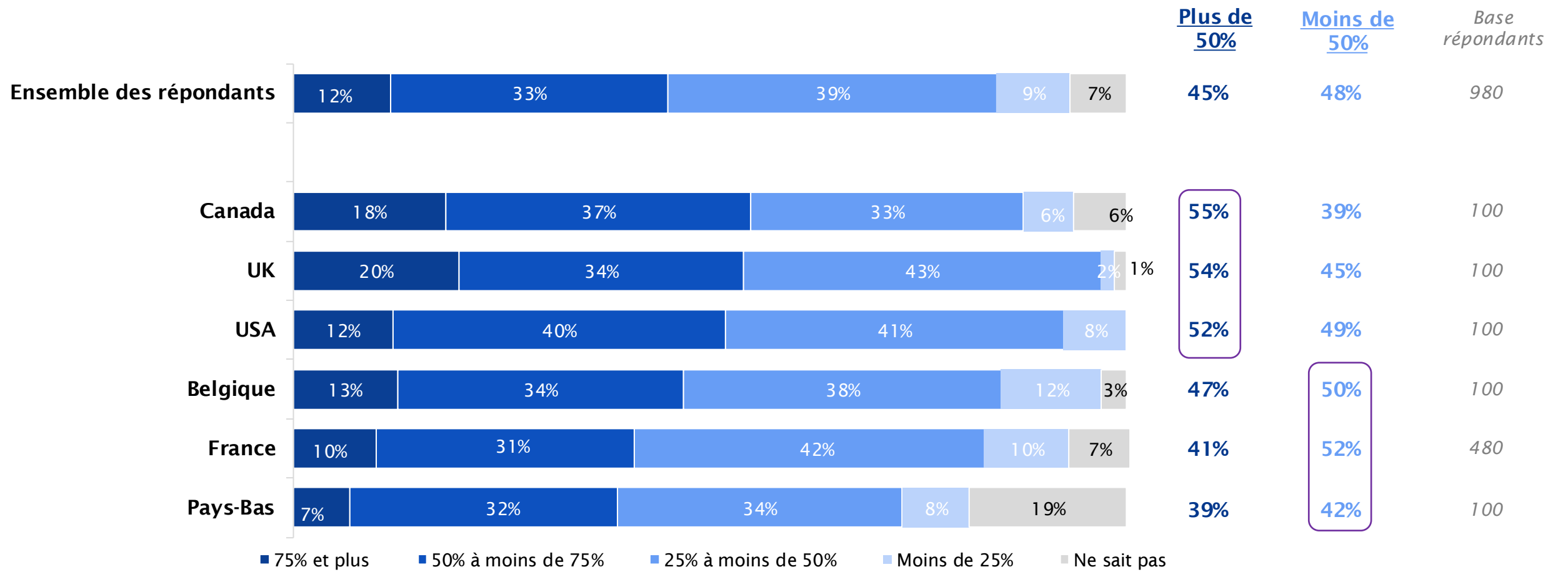
Les répondants européens s'appuient principalement sur les données déclaratives des utilisateurs ou celles issues de leur réseau informatique interne. Cependant, les répondants provenant des USA, du UK déclarent davantage exploiter les informations collectées via leurs infrastructures informatiques, les réseaux sociaux ou leurs outils web.

Par quels moyens collectez-vous des données dans votre organisation ?



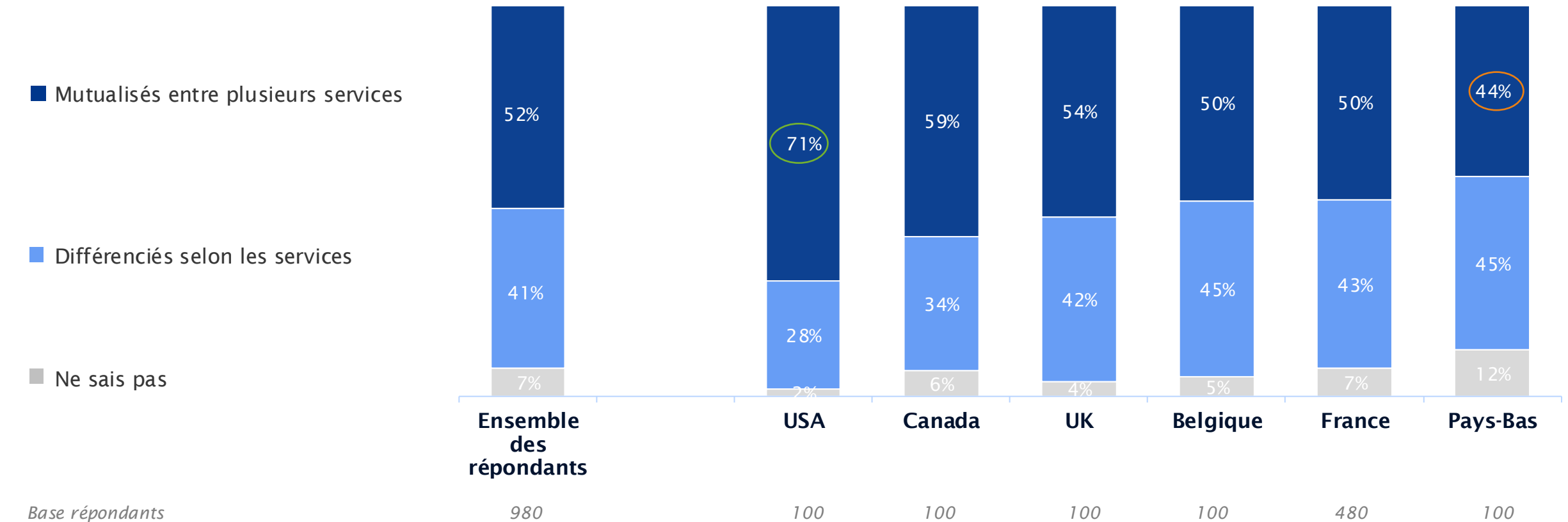
Alors que la majorité des répondants du Canada, du UK et des USA affirment exploiter plus de la moitié de leurs données collectées, les répondants européens indiquent n'en exploiter qu'une part minoritaire.

Selon vous, quelle part de vos données collectées est réellement exploitée ?



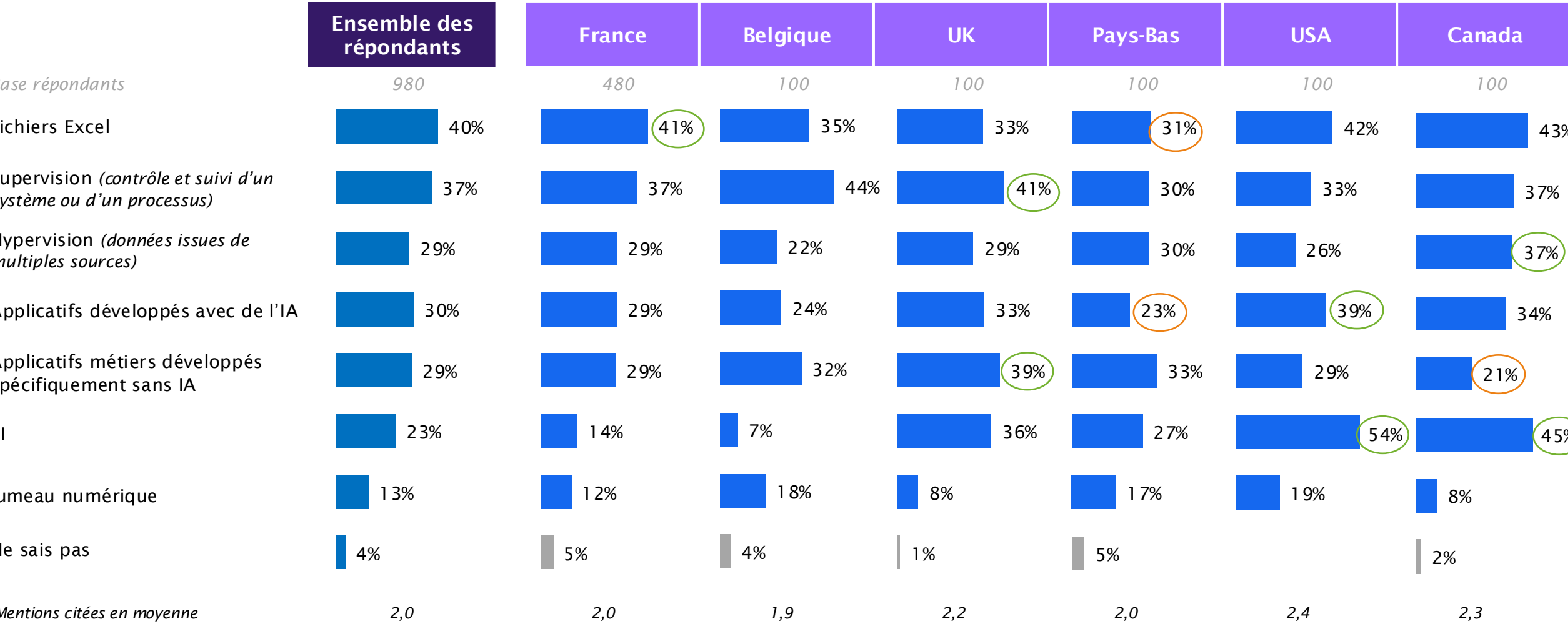
La majorité des répondants indiquent que les données sont partagées entre les différents services de leur organisation, une pratique plus répandue parmi les répondants des USA, du Canada et du UK.

Ces moyens de collecte de données sont-ils :



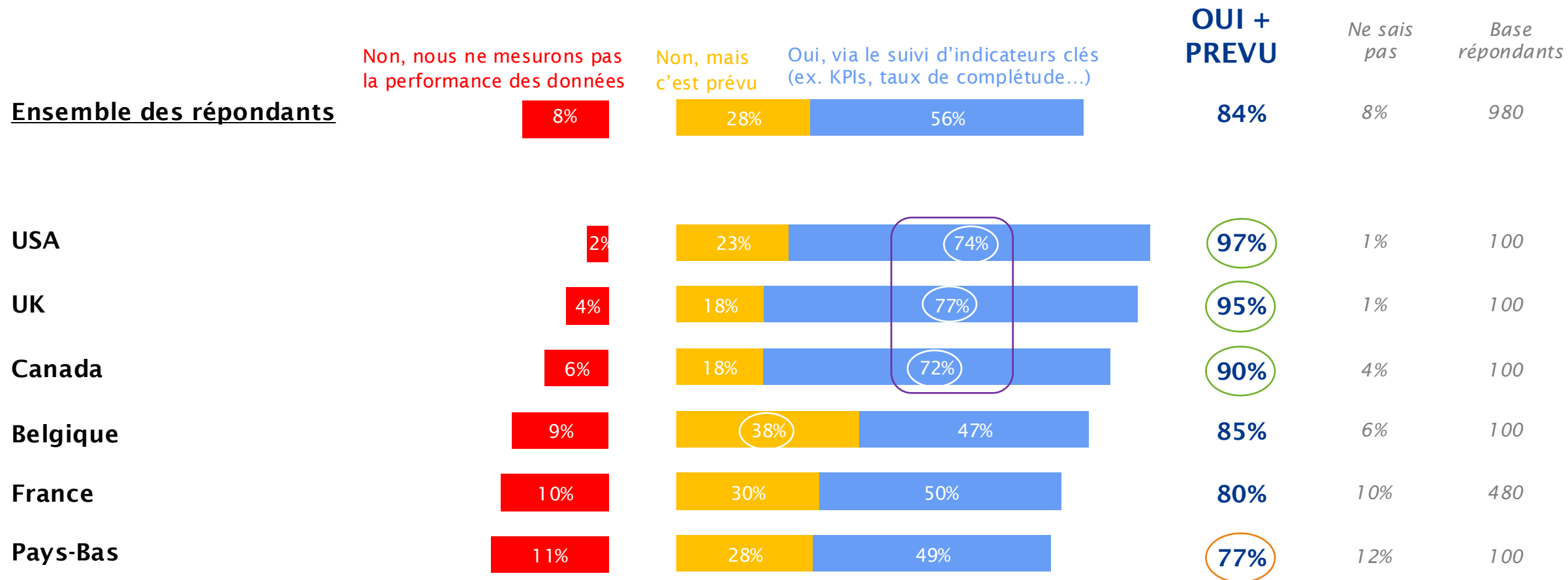
Les moyens d'exploitation des données demeurent basiques, notamment les répondants français qui privilégient l'usage de fichiers Excel, tandis que la Belgique et les UK s'appuient davantage sur des solutions de supervision de systèmes ou de process. À l'inverse, les répondants des USA et Canada mobilisent davantage des outils de Business Intelligence pour valoriser leurs données.

Par quels moyens votre organisation exploite-t-elle principalement ses données ?



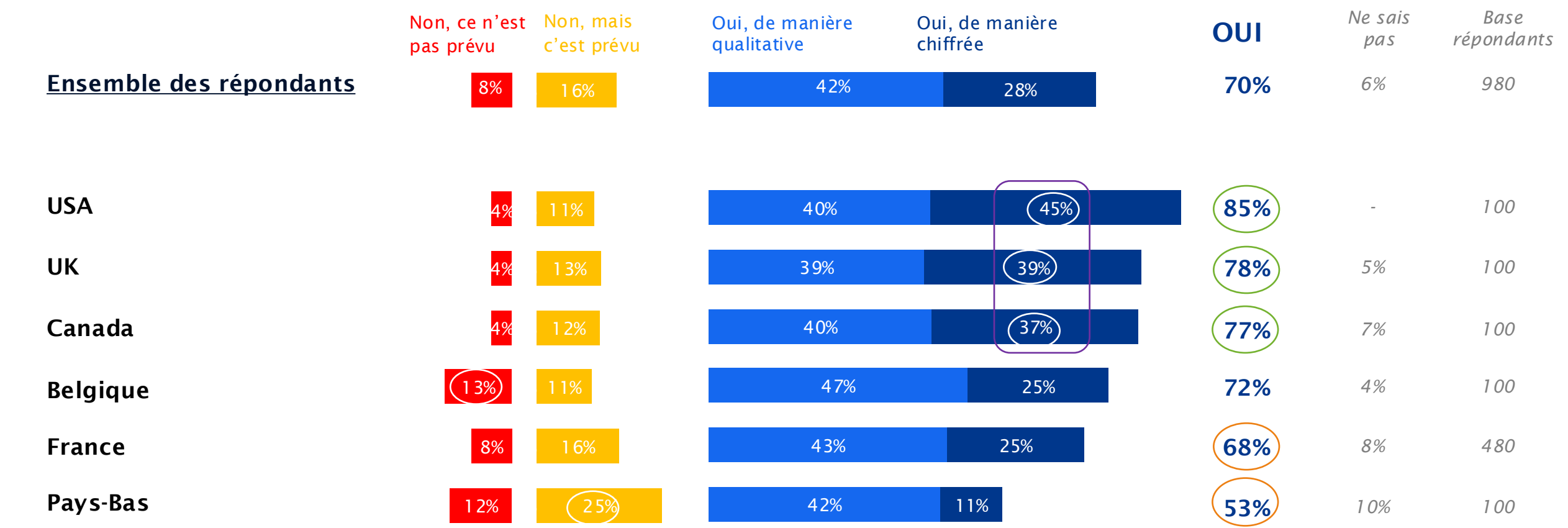
Les répondants des USA, du UK et du Canada se distinguent des autres pays d'Europe, leurs organisations s'appuient davantage sur des indicateurs pour suivre la performance de leur stratégie data.

Votre organisation dispose-t-elle d'un processus de mesure de performance de la stratégie Data ?



Pourtant, seulement près de la moitié des répondants USA déclarent avoir mesuré un retour sur investissement de manière chiffrée, suivis des répondants du UK et du Canada. Par ailleurs, les répondants européens, en particulier ceux des Pays-Bas et de la France, se distinguent par une évaluation du ROI moins avancée.

Avez-vous pu mesurer un retour sur investissement (ROI) depuis le lancement de vos actions ?



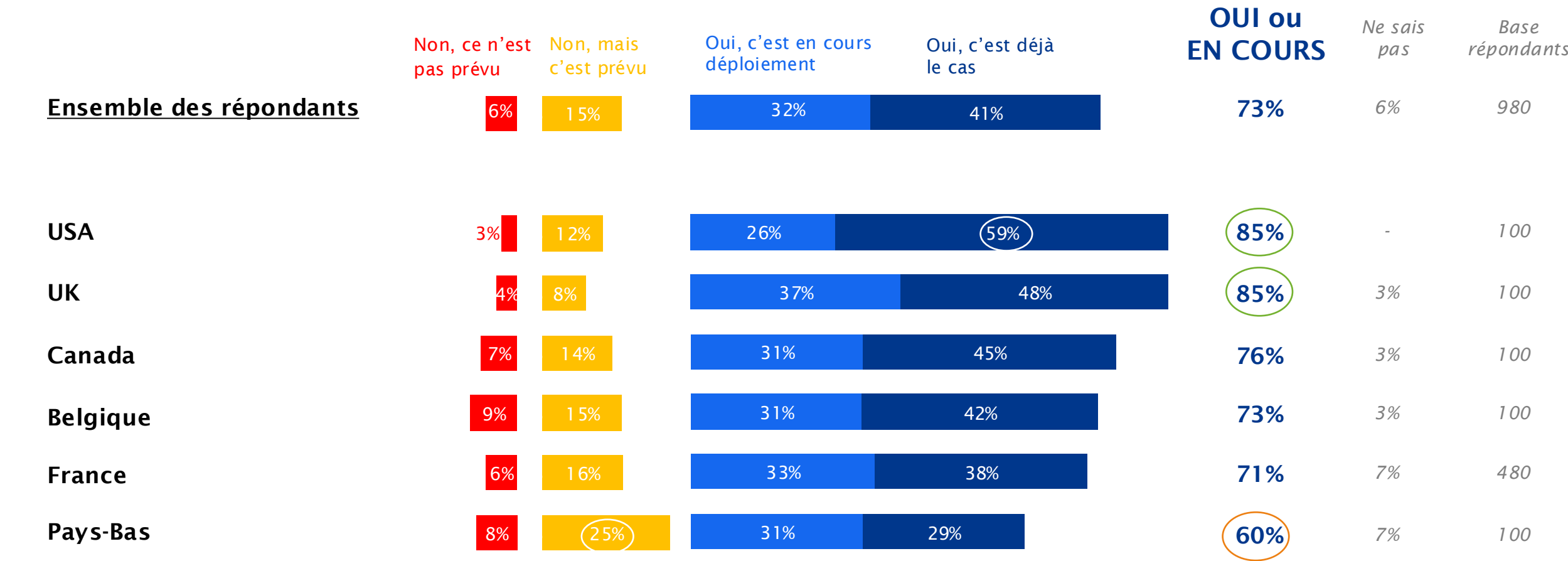
Si le coût élevé de l'exploitation des données constitue le principal frein pour les répondants de la France, Belgique et UK, la garantie de la qualité des données est davantage citée par les répondants des USA et du Canada.

Quels principaux freins rencontrez-vous pour exploiter vos données ?

	Ensemble des répondants	France	Belgique	UK	Pays-Bas	USA	Canada
<i>Base répondants</i>	980	480	100	100	100	100	100
Coût élevé pour exploiter ou centraliser les données	29%	28%	26%	37%	22%	41%	29%
Garantir la qualité des données	29%	26%	28%	31%	22%	42%	40%
Manque de compétences internes	25%	26%	22%	23%	16%	41%	21%
Difficulté d'accès aux données	23%	23%	18%	29%	21%	25%	24%
Manque d'automatisation pour collecter ou traiter les données	22%	20%	27%	26%	13%	34%	25%
Manque d'outils ou logiciels adaptés	21%	22%	24%	12%	13%	24%	25%
Difficulté à sécuriser les données	21%	19%	27%	26%	12%	25%	27%
Réglementations trop strictes	20%	20%	18%	21%	21%	20%	16%
Processus internes rigides, peu flexibles pour s'appuyer sur la donnée	18%	16%	19%	21%	26%	20%	21%
Manque d'équipements pour collecter les données	18%	18%	27%	16%	11%	26%	18%
Manque de sources de données	17%	16%	19%	26%	12%	19%	15%
Manque de vision sur le retour sur investissement / ROI incertain	16%	15%	18%	18%	9%	23%	20%
<i>Mentions citées en moyenne</i>	2,7	2,5	2,8	2,9	2,1	3,4	2,9

Les répondants des USA et UK se démarquent du reste des pays interrogés. La majorité d'entre eux a engagé une démarche d'unification des données ou en est à un stade avancé de déploiement, afin d'en optimiser l'exploitation et d'améliorer la performance opérationnelle, tandis que les Pays-Bas sont plus nombreux à envisager de mettre en place un process.

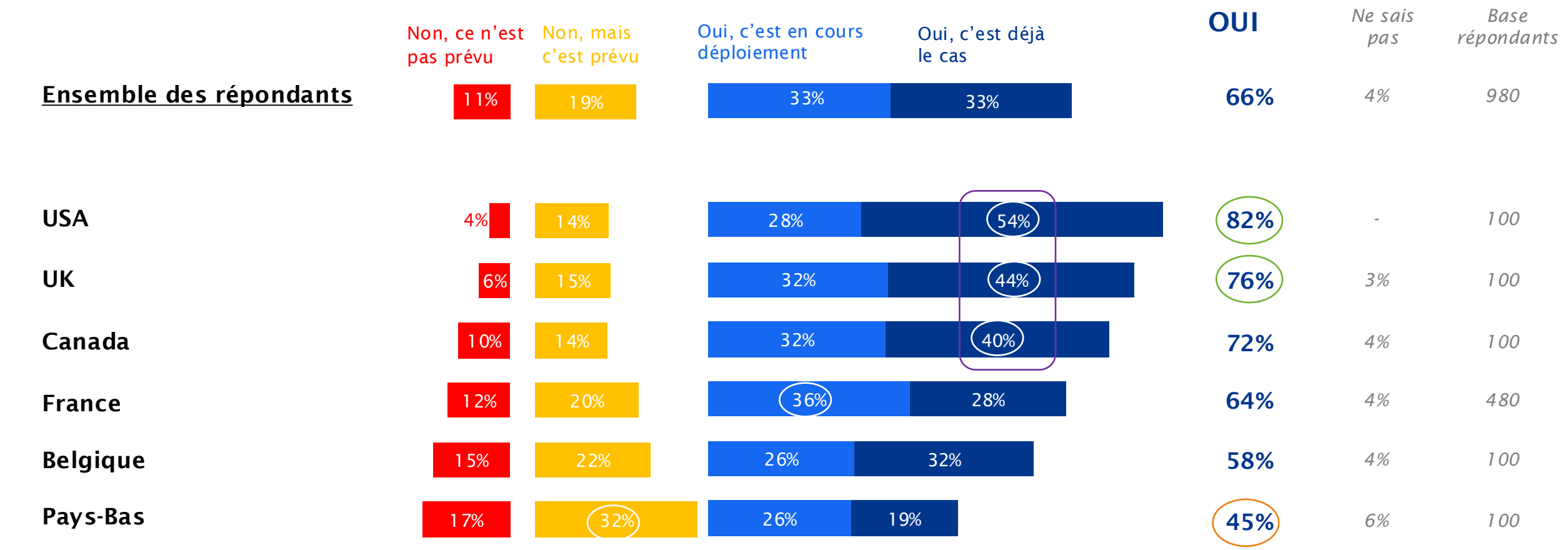
Avez-vous engagé / mis en place un process d'unification des données au sein d'une plateforme unique pour mieux les exploiter ?



3. L'IA au cœur de la donnée et de la transformation

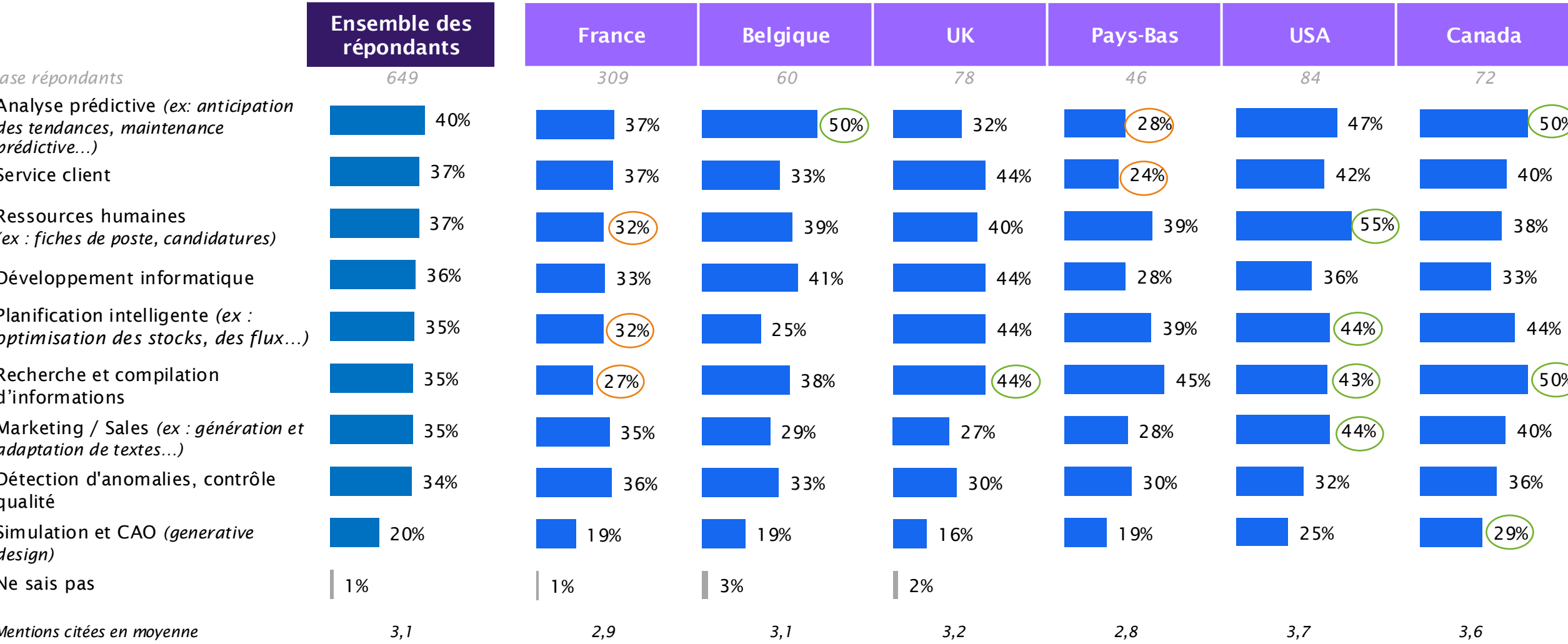
Les USA se positionnent en leader sur le plan de l'exploitation des données par l'IA, devançant largement les autres pays interrogés. Les Pays-Bas se distinguent par rapport à l'ensemble des autres pays.

Votre organisation utilise-t-elle l'IA pour exploiter ses données ?



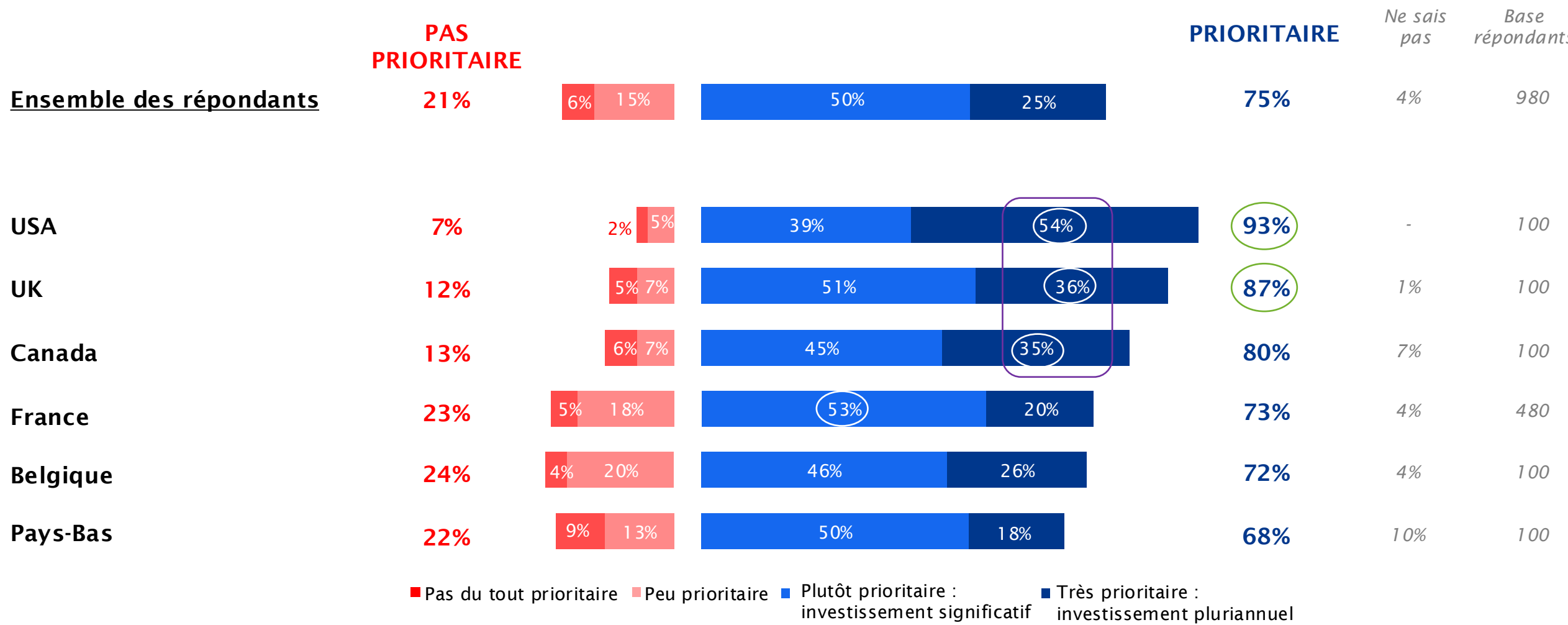
Les usages de l'IA varient selon les pays interrogés. La Belgique et le Canada l'emploient principalement pour l'analyse prédictive. Aux USA, elle est davantage utilisée pour les ressources humaines, la planification de la production, la recherche, le marketing et la recherche et compilation d'informations, comme pour les répondants du UK et du Canada.

Pour quel(s) usage(s) a-t-elle recours à des solutions d'Intelligence artificielle ?



Les répondants des USA placent l'IA au cœur de leurs investissements stratégiques, avec une volonté affirmée d'engagement pluriannuel nettement plus forte que dans les autres pays interrogés. À l'inverse, les pays européens apparaissent plus prudents. Même si les investissements en IA sont amorcés, ces derniers se montrent moins prioritaires qu'aux USA.

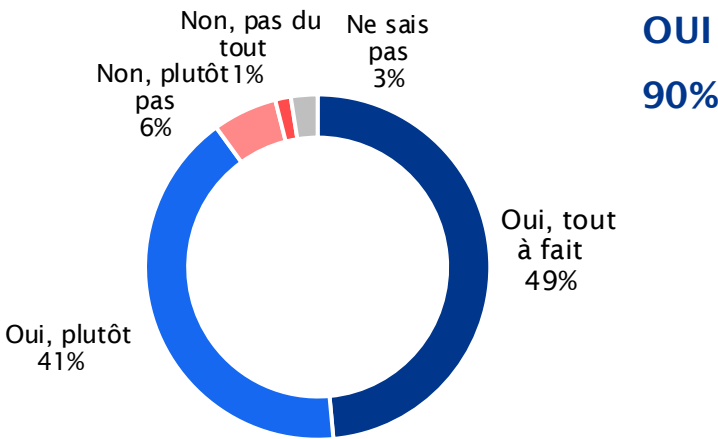
Quelle place l'IA occupera-t-elle dans les investissements majeurs de votre organisation dans les années à venir ?



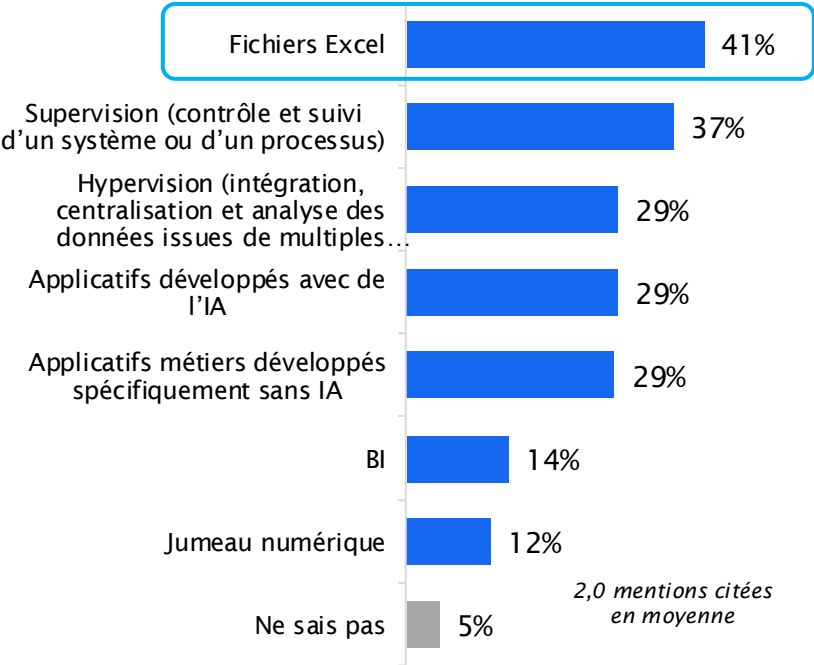
4. Focus France

Où en est la France ?

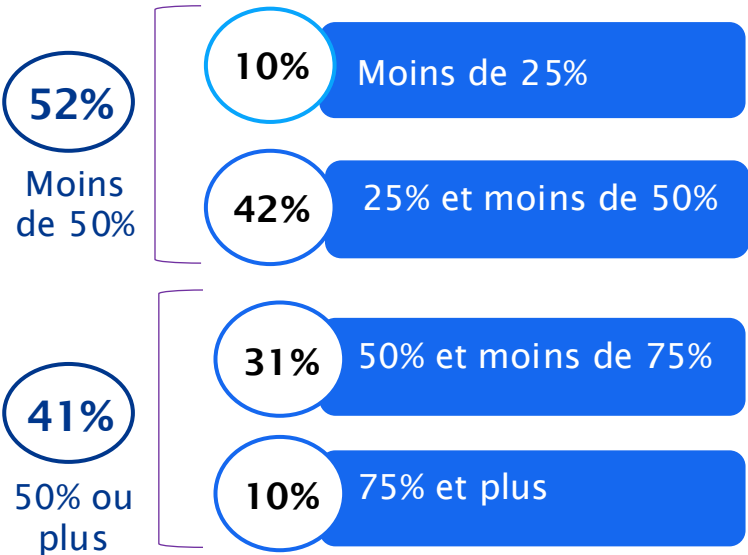
Votre organisation dispose-t-elle de règles de gouvernance définissant la propriété, les responsabilités, ainsi que les règles d'accès et de sécurité des données ?



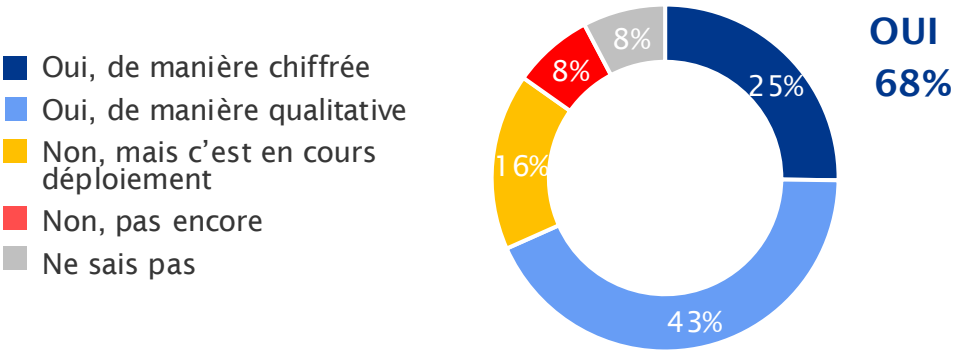
Par quels moyens votre organisation exploite-t-elle principalement ses données ?



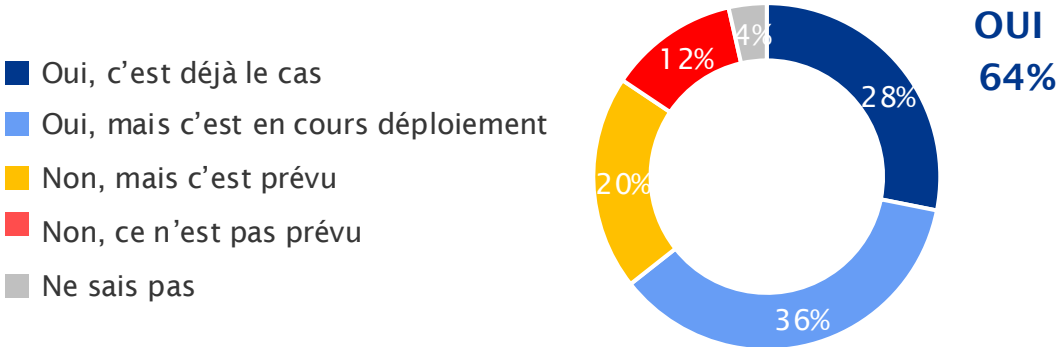
Selon vous, quelle part de vos données collectées est réellement exploitée ?



Avez-vous pu mesurer un retour sur investissement (ROI) depuis le lancement de vos actions ?



Votre organisation utilise-t-elle l'IA pour exploiter ses données ?



Base : ensemble des répondants (480 répondants)