



# Baromètre des habitudes de consommation des adolescents

01/2026



# Méthodologie du



Comme chaque année, dans le cadre de son Teenage Lab, Pixpay souhaite connaître les habitudes de consommation des ados durant l'année et mettre en avant l'évolution de leurs habitudes de consommation.



L'enquête est basée sur les données des utilisateurs français de Pixpay du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025 sur 13,2 millions de transactions réalisées par des adolescents âgés de 8 à 17 ans.

# Synthèse de l'étude

## DONNÉES MACRO

01

- ★ Le panier moyen des ados est en baisse de 8% par rapport à 2024. Le montant moyen dépensé suit la même tendance avec une baisse de 7% par rapport à 2024.
- ★ Apple conforte sa place de marque la plus fréquentée des ados. Le podium est complété par McDonald's et Carrefour City.
- ★ 10% des ados ont réussi à atteindre le montant d'un de leur projet Pixpay.

## VISION PAR GENRE

02

- ★ Apple et McDonald's, le top 2 des marques préférées des filles et des garçons. Le podium est complété par Shein chez les filles, et PlayStation chez les garçons.
- ★ Les filles sont plus demandeuses de rallonges que les garçons : 81% des filles ont déjà demandé une rallonge pour 59% de garçons.

# Synthèse de l'étude

## VISION PAR RÉGION

03

- ★ Les ados corses sont les plus dépensiers avec un montant mensuel moyen de 113€. A l'inverse, les normands ne dépensent que 82,4€ par mois en moyenne.
- ★ Au niveau des villes, seule Paris échappe à la présence d'Apple dans le top 3 des marchands par métropole.

# SOMMAIRE

**1** | **Données macro**

**2** | **Vision par genre**

**3** | **Vision par région**



# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Données macro



# LES CHIFFRES CLÉS



Panier moyen d'un ado :

**13€**

**-8% vs 2024**



Montant moyen dépensé  
par mois :

**92€**

**-7% vs 2024**



Fréquence de dépense  
par mois :

**7**

**iso vs 2024**

# 1/3 DES DÉPENSES DES ADOS SE FONT EN SUPERMARCHÉS & ALIMENTATION



SUPERMARCHÉ ET  
ALIMENTATION

**33 %**



FASTFOOD

**14 %**



ORDINATEUR &  
INFORMATIQUE

**8 %**



VÊTEMENTS ET  
ACCESOIRS

**7 %**

# APPLE GARDE SA PREMIÈRE PLACE FACE À MCDONALD'S

Top 3 des marchands les plus fréquentés et leurs paniers moyens



4€



10€

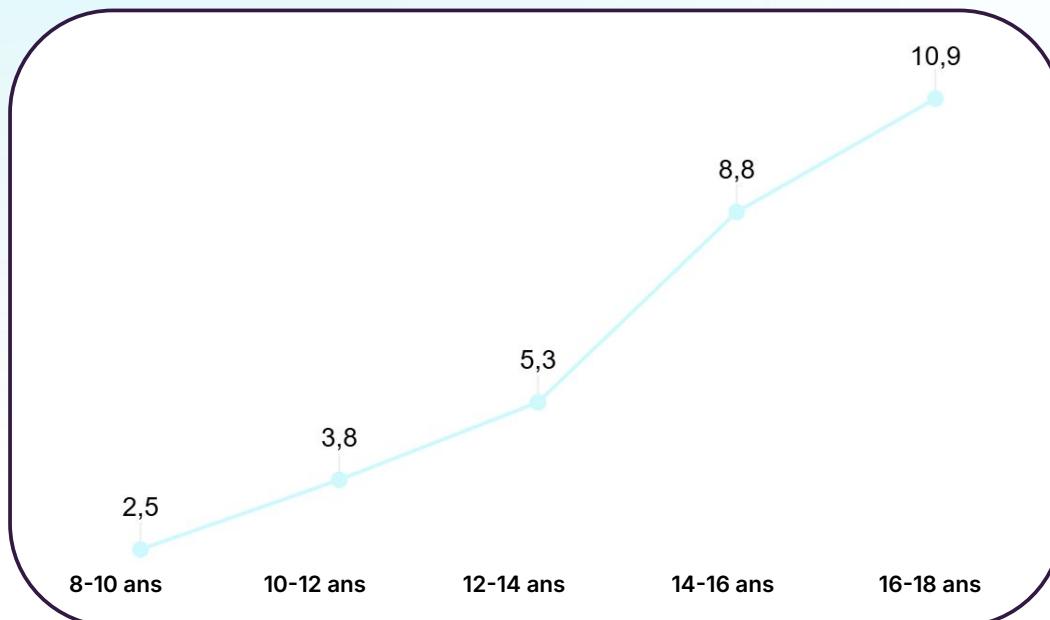


4€

04	<b>Intermarché</b>	9€
05	<b>Google</b>	4€
06	<b>E.Leclerc L</b>	17€
07	<b>PlayStation</b>	13€
08	<b>Vinted</b>	17€
09	<b>Carrefour</b>	10€
10	<b>SHEIN</b>	23€

# LES ADOS DÉPENSENT PLUS RÉGULIÈREMENT À MESURE QU'ILS GRANDISSENT

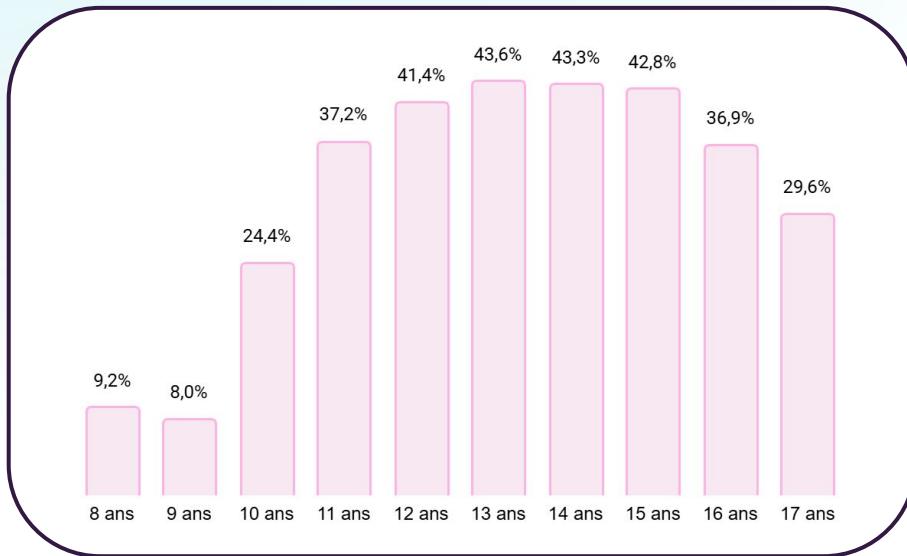
*Nombre moyen de dépenses faites en un mois selon la tranche d'âge*



Il est intéressant de souligner que la part de retraits faits par les ados est en baisse constante depuis quelques années. En 2023, les retraits représentaient 4,4% des transactions Pixpay. En 2025, ce chiffre est passé à 3,2%. 11

# 30% DES ADOS ONT DÉJÀ DEMANDÉ UNE RALLONGE D'ARGENT DE POCHE À LEURS PARENTS

*Pourcentage d'ados qui ont déjà demandé une rallonge d'argent de poche en fonction de leur âge*



Lorsqu'il s'agit d'argent de poche, **les adolescents sont demandeurs de rallonges** (30% en ont déjà demandé une à leurs parents).

# **10% DES ADOS ONT RÉUSSI À ATTEINDRE LE MONTANT D'UN DE LEURS PROJETS PIXPAY**

Pourcentage d'ados qui ont réussi à atteindre le montant d'un de leur projet\*

**10%**

Pixpay propose différentes fonctionnalités ludiques afin d'accompagner les adolescents dans leur éducation financière :

- *Projet* : les ados ont la possibilité de créer des projets avec un objectif de montant à atteindre, avec la possibilité de fixer un délai pour l'atteindre.

\*Parmi ceux qui se sont fixés un objectif d'épargne.

## Vision par genre



# LES HABITUDES DES FILLES

SUPERMARCHÉ ET ALIMENTATION	33%
FASTFOOD	13%
VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES	8%
ORDINATEUR ET INFORMATIQUE	6%

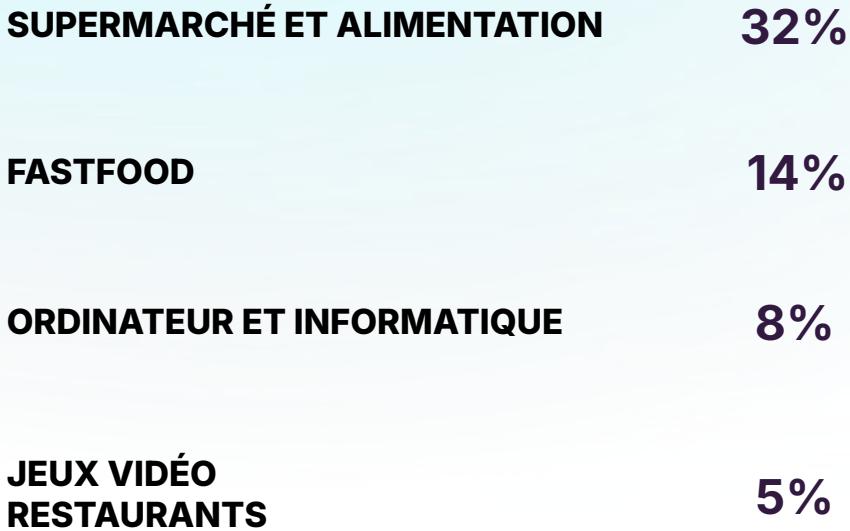


# LES MARQUES PRÉFÉRÉES DES FILLES

		4€	04		17€
		10€	05		9€
	<b>SHEIN</b>	25€	06		5€
			07		14€
			08		6€
			09		10€
			10		10€

Top 10 des marchands préférés des utilisatrices Pixpay, classement réalisé sur les volumes de transaction

# LES HABITUDES DES GARÇONS



# LES MARQUES PRÉFÉRÉES DES GARÇONS

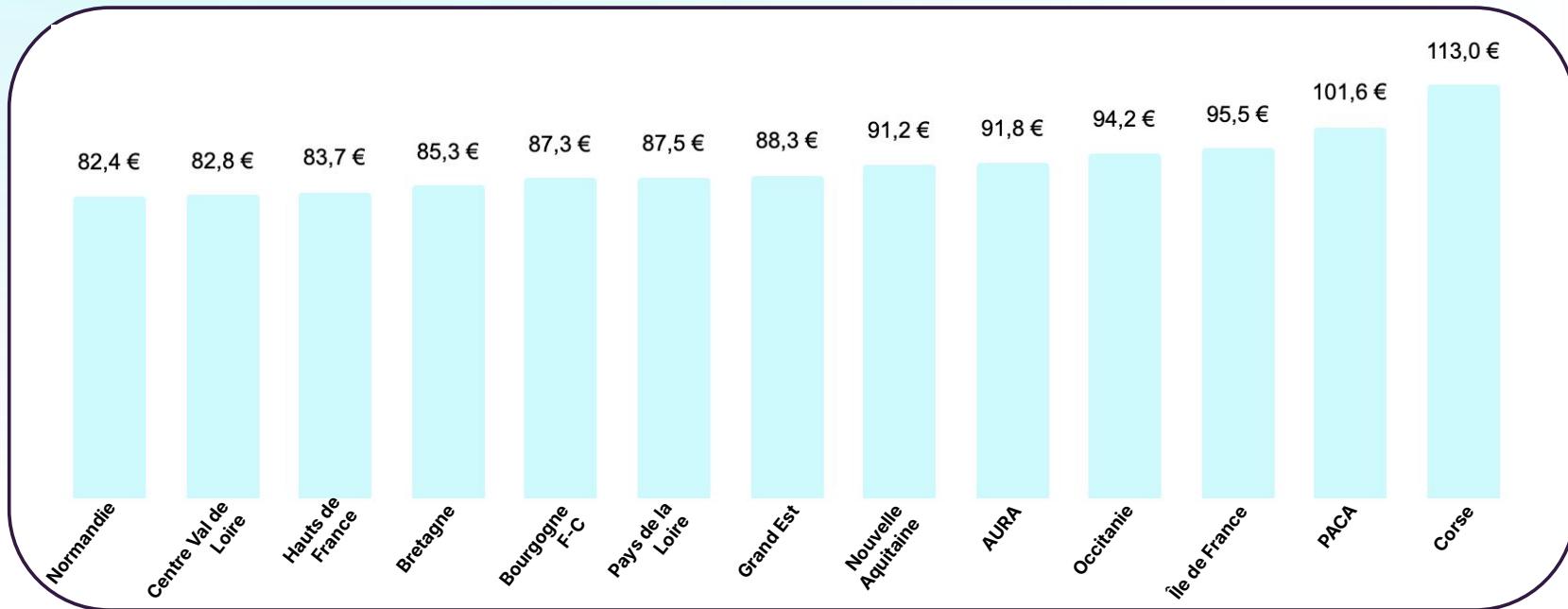
		4€	04		4€
		11€	05		9€
		13€	06		4€
			07		16€
			08		21€
			09		10€
			10		7€

Top 10 des marchands préférés des utilisateurs Pixpay, classement réalisé sur les volumes de transaction

Vision par  
région



# LE MONTANT MOYEN DÉPENSÉ PAR MOIS



Les ados corses sont les plus dépensiers : ils dépensent 113€ par mois en moyenne. Les plus économies sont les ados normands qui dépensent 82,4€ par mois.

A noter que les corses sont également les ados qui reçoivent le plus d'argent de poche régulier, et les ados normands parmi ceux qui en reçoivent le moins ([Teenage Lab, 2025](#)).

# TOP 3 MARCHANDS PAR MÉTROPOLE

Ajaccio



Carrefour

Auchan

Angers

Carrefour



MONOPRIX

Bordeaux

Carrefour



Le Havre



Auchan

Carrefour

Lille



Carrefour

Carrefour

Lyon



MONOPRIX

Marseille



Lime

Montpellier



MONOPRIX



Nantes



Carrefour city

Nice



MONOPRIX

Carrefour city

Paris

franprix



MONOPRIX

Rennes



Intermarché

Carrefour city

Strasbourg

Auchan



Toulon



Intermarché

Toulouse

Carrefour city



*Teenage\*Lab*  
by Pixpay



# LE TEENAGE LAB

By Pixpay

# Le Teenage Lab by Pixpay

Plus de 5 ans que Pixpay accompagne les adolescents dès 10 ans, dans la gestion de leur argent de poche ! En 2023, Pixpay se rapproche d'Acorns pour construire le leader mondial de l'éducation financière, réunissant ainsi plus de 5 millions d'utilisateurs à travers l'Europe, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

Aujourd'hui, Pixpay publie régulièrement des études dans le cadre du *Teenage Lab*.

Un outil d'analyse pour déchiffrer les habitudes et les modes de consommation de la jeune génération.

- ✓ Quel est le rapport de la jeunesse à l'argent et à la consommation ?
- ✓ Comment les adolescents perçoivent-ils le monde qui les entoure et qui les attend ?
- ✓ Quelles différences entre les ados en fonction de leur âges, genres et régions ?
- ✓ Quelle est la place de l'argent au cœur des familles ?



Tant de questions pour lesquelles le *Teenage Lab* offrira des réponses, afin de mieux connaître et comprendre la jeune génération qui a encore trop peu de moyen de s'exprimer et de faire entendre sa voix.

Le *Teenage Lab* de Pixpay propose ainsi des études réalisées à partir de sa base de données, mais aussi des sondages révélateurs des ressentis et des tendances qui touche la génération qui constituera le monde de demain.

# Les publications du Teenage Lab

by Pixpay



2024

**Mars**

Argent de poche :  
« Les inégalités entre garçons et filles » #2

**Janvier**

Baromètre « La conso  
des ados #4 »

**Avril**

La consommation  
responsable des ados

**Septembre**

Baromètre  
« Les ados et l'argent #5 »

**Décembre**

Offrir de l'argent  
à un ado

2025

**Mars**

Argent de poche :  
« Les inégalités entre garçons et filles » #3

**Janvier**

Baromètre  
« La conso des ados » #5

**Septembre**

Baromètre  
« Les ados et l'argent » #6

2026

**Février**

Baromètre  
« La conso des ados #6 »

MERCI !

Smart Money, Smart Generation