

RESTAURANTS, VACANCES, LOISIRS :

comment l'été fait fondre l'épargne des jeunes Français



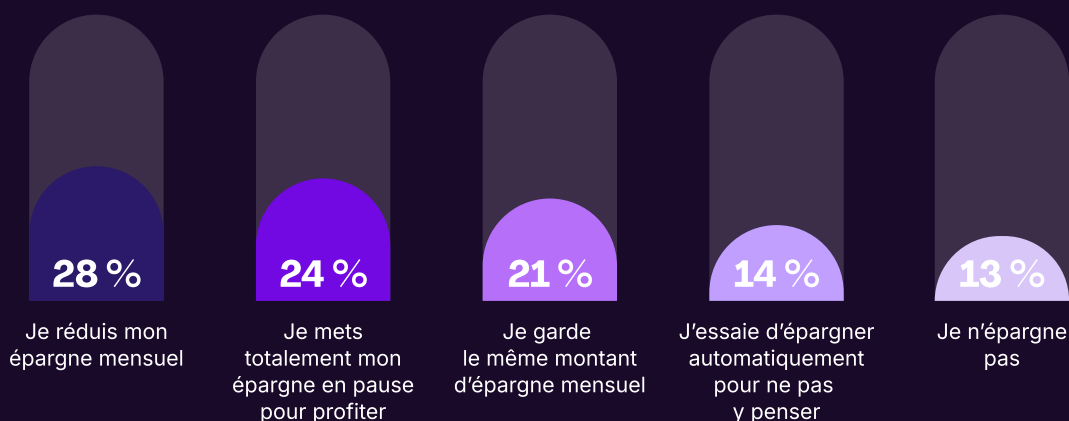
Plum dévoile une étude sur la façon dont les 18-35 ans dépensent leur argent en été

Entre vacances, restaurants, sorties et loisirs, l'été bouleverse les habitudes financières des jeunes Français. Selon une étude menée par l'application intelligente de gestion financière Plum, plus d'un jeune de 18 à 35 ans sur deux réduit ou met en pause son épargne pendant l'été afin de faire face à l'augmentation des dépenses. Ces résultats confirment également une tendance observée par Plum : juillet figure parmi les mois où les utilisateurs épargnent le moins au cours de l'année, aux côtés de juin et d'août.

Comment les jeunes épargnent-ils en été ?

Face à l'augmentation des dépenses estivales, de nombreux jeunes Français adaptent leur manière d'épargner.

Voici comment les jeunes adaptent leur épargne en été :



Juillet : le mois de l'année où les jeunes épargnent le moins

Selon Plum, juillet est le mois de l'année où les utilisateurs de l'application épargnent le moins, aux côtés des mois de juin et août.



En 2025, le taux d'épargne observé par Plum* a ainsi reculé de :

- 1 % en juin

- 8 % en juillet

- 2 % en août

*données internes récoltées par Plum entre juin et août 2025

¹Enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes adultes français, âgés de 18 à 35 ans, en juin 2026 par Selvitys
« Plum n'est pas une banque. Des conditions générales s'appliquent. »

Quelles sont les dépenses qui font réellement exploser le budget des 18-35 ans en été ?

Lorsqu'on demande aux jeunes Français quel poste de dépense a le plus tendance à faire déraiser leur budget pendant l'été, ils citent avant tout les dépenses du quotidien et les sorties, avant les vacances et les week-ends.

Voici les postes de dépenses qui pèsent le plus dans le budget des jeunes en été :



TOP 3 des catégories de dépenses des utilisateurs de l'application* pendant l'été :



Les sorties au restaurant avec en moyenne

152 € / mois



Les courses alimentaires avec en moyenne

109 € / mois



Les vêtements et accessoires avec en moyenne

43 € / mois

*données internes récoltées par Plum entre juin et août 2025

¹Enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes adultes français, âgés de 18 à 35 ans, en juin 2026 par Selvitys
« Plum n'est pas une banque. Des conditions générales s'appliquent. »

Les comportements différents toutefois selon les générations :

Chez les 18-25 ans :

1 jeune sur 5
privilège :



Festivals



Apéros / bars



Concerts

Chez les 26-34 ans :

1 jeune sur 4
dépense
davantage pour :



Vacances



Week-ends

Télécharger Plum gratuitement

Enquête réalisée auprès de 1 000 jeunes adultes français, âgés de 18 à 35 ans, en juin 2026 par Selvitys

À propos de Plum

Plum est l'application intelligente de gestion financière conçue pour aider chacun à faire fructifier son argent sur le long terme. Fondée en 2016 par Victor Trokoudes (ancien de Wise), Plum automatise les aspects des finances personnelles que les utilisateurs trouvent complexes ou pour lesquels ils manquent de temps, grâce à des solutions d'épargne simplifiées, une gestion optimisée des dépenses et un accès facilité à l'investissement.

Plus de 5 millions d'utilisateurs en Europe ont téléchargé Plum afin de mieux gérer leur argent, avec plus de 6 milliards d'euros mis de côté via l'application. Plum a son siège social à Londres, au Royaume-Uni, et dispose également de bureaux à Athènes, en Grèce, et à Nicosie, à Chypre.

Contact Presse: Justine Perez - perezjustine.rp@gmail.com - 06.48.48.23.89

Lorsque vous investissez, votre capital est exposé à des risques. Plum n'est pas une banque. Vos fonds sont protégés conformément à la réglementation en vigueur. Des conditions générales s'appliquent. Assurez-vous que ce produit continue de répondre à vos besoins au fil du temps.

