

opinionway,

— POUR —

CREACARD

Le stress du découvert

Rapport d'étude | 30 juin 2026





14% des Français ont des difficultés à gérer leur budget

En pensant à l'évolution de votre situation financière dès 12 derniers mois, laquelle de ces affirmations vous correspond le plus ?



1024
personnes

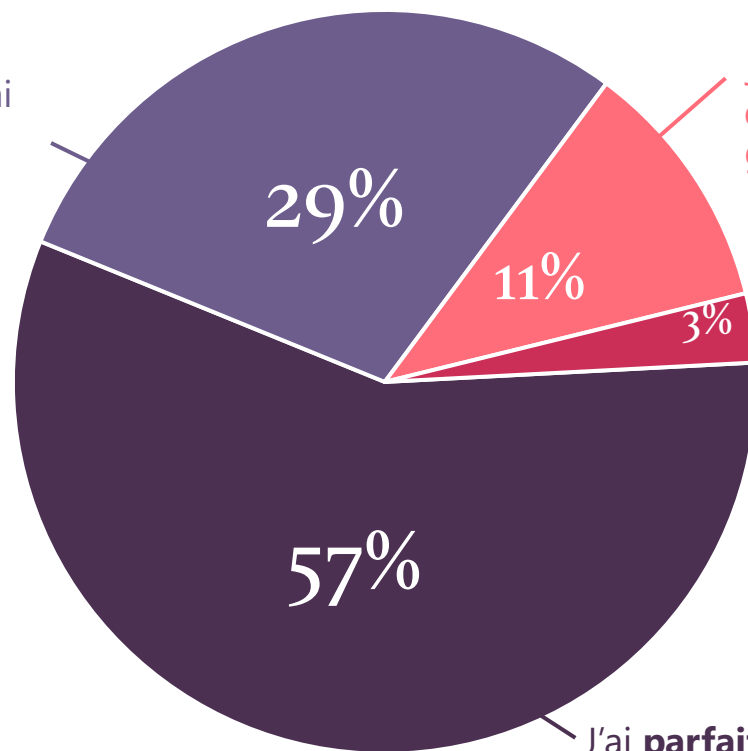
J'ai eu **quelques dérapages**, mais j'ai géré et je m'en suis très bien sorti

Moins de 35 ans : **48%**



S/T Budget contrôlé

86%



Je me suis **parfois laisser débordé**, et perdu le fil dans la gestion de mes finances

Moins de 1000 euros/mois : **17%**

Cela a été le **chaos**, mon budget m'a très régulièrement échappé



S/T Budget incontrôlé

14%

65 ans et plus : **9%**

J'ai **parfaitement contrôlé mes finances**, je savais très bien où j'en étais dans la gestion de mon budget.

Marié(e) / pacsé(e) : **72%**

65 ans et plus : **72%**

Les moins de 35 ans et les Français ayant des revenus < 2000 € sont les plus exposés aux difficultés de gestion



1024
personnes

En pensant à l'évolution de votre situation financière au cours des 12 derniers mois, laquelle de ces affirmations vous correspond le plus ?

	TOTAL	SEXE		AGE							RÉGION		STATUT DU FOYER				REVENUS		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	...moins de 35 ans	35-49 ans	...50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	ST Province	CSP +	CSP -	Inactifs	Retraités	Moins de 1000 euros/mois	Moins de 2000 euros/mois	3 500 euros/mois et plus
Base	1024	467	557	99	111	210	269	545	263	282	191	833	310	299	413	304	85	297	280
ST Bonne maîtrise	86%	86%	85%	86%	80%	83%	84%	87%	83%	91%	90%	84%	87%	80%	88%	90%	74%	79%	90%
J'ai parfaitement contrôlé mes finances, je savais très bien où j'en étais dans la gestion de mes finances	57%	58%	56%	44%	38%	41%	57%	64%	56%	72%	56%	57%	57%	43%	66%	72%	43%	45%	71%
J'ai eu quelques dérapages, mais cela est resté gérable et je m'en suis très bien sorti	29%	28%	29%	42%	42%	42%	27%	23%	27%	19%	34%	27%	30%	37%	22%	18%	31%	34%	19%
ST Maîtrise difficile	14%	14%	15%	14%	20%	17%	16%	13%	17%	9%	10%	16%	13%	20%	12%	10%	26%	21%	10%
Je me suis parfois laisser déborder, j'ai parfois perdu le fil dans la gestion de mes finances	11%	10%	12%	13%	19%	16%	11%	9%	11%	6%	8%	12%	10%	15%	9%	7%	20%	16%	8%
Cela a été le chaos, mon budget m'a régulièrement, voire tout le temps, échappé	3%	4%	3%	1%	1%	1%	5%	4%	6%	3%	2%	4%	3%	5%	3%	3%	6%	5%	2%

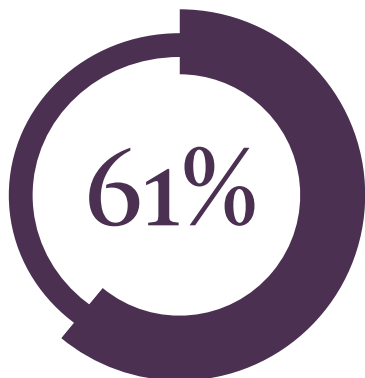


61% des Français refusent catégoriquement le découvert

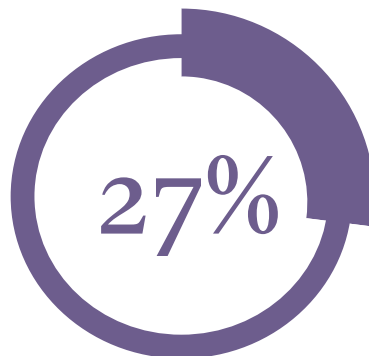


1024
personnes

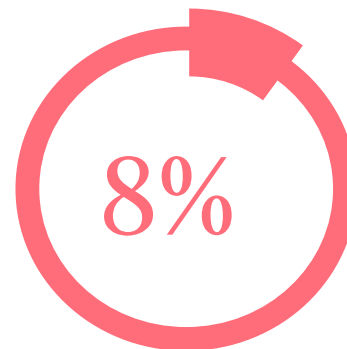
Concernant le découvert bancaire, parmi les quatre attitudes suivantes, quelle est celle qui vous correspond le mieux ?



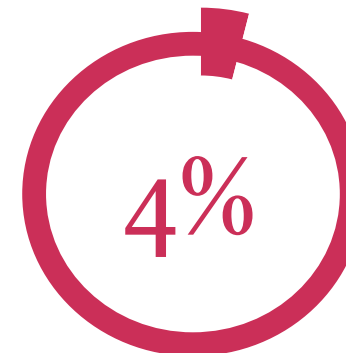
Je **refuse catégoriquement le découvert**, il est hors de question que je sois dans le rouge sur mon compte bancaire
65 ans et plus : **75%**
Foyers avec 3500 € / mois ou plus : **95%**



Je **préfère ne jamais être à découvert** et je fais tout pour l'éviter, mais parfois il m'arrive de me retrouver à découvert sur mon compte bancaire



Je n'ai **pas vraiment eu le choix** et régulièrement je me retrouve à découvert sur mon compte bancaire. Du coup, je m'y suis résigné(e) et j'ai fini par m'y habituer
Moins de 2000€/mois : **13%**



Le **découvert fait partie de ma vie**, je le gère et ça ne m'affecte plus vraiment



Les plus âgés rejettent beaucoup plus le découvert que les Français plus jeunes



1024
personnes

Concernant le découvert bancaire, parmi les quatre attitudes suivantes, quelle est celle qui vous correspond le mieux ?

	TOTAL	SEXE		AGE							RÉGION		STATUT DU FOYER				REVENUS		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	...moins de 35 ans	35-49 ans	...50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	ST Province	CSP +	CSP -	Inactifs	Retraités	Moins de 1000 euros/mois	Moins de 2000 euros/mois	3 500 euros/mois et plus
Base	1024	467	557	99	111	210	269	545	263	282	191	833	310	299	413	304	85	297	280
ST Rejet / Évitement du découvert	88%	88%	88%	83%	88%	86%	84%	91%	87%	94%	89%	87%	89%	84%	90%	92%	80%	80%	95%
Je refuse catégoriquement le découvert, il est hors de question que je sois dans le rouge sur mon compte bancaire	61%	60%	62%	52%	58%	55%	57%	66%	57%	75%	61%	61%	61%	52%	67%	74%	52%	53%	71%
Je préférerais ne jamais être à découvert et je fais tout pour l'éviter, mais parfois il m'arrive de me retrouver à découvert sur mon compte bancaire	27%	28%	26%	31%	30%	31%	27%	25%	30%	19%	28%	26%	28%	32%	23%	18%	28%	27%	24%
ST Acceptation / Résignation au découvert	12%	12%	12%	17%	12%	14%	16%	9%	13%	6%	11%	13%	11%	16%	10%	8%	20%	20%	5%
Je n'ai pas vraiment eu le choix et régulièrement je me retrouve à découvert sur mon compte bancaire. Du coup, je m'y suis résigné(e) et j'ai fini par m'y habituer	8%	8%	8%	15%	11%	13%	10%	5%	8%	3%	8%	9%	8%	13%	5%	4%	13%	13%	3%
Le découvert fait partie de ma vie, je le gère et ça ne m'affecte plus vraiment	4%	4%	4%	2%	1%	1%	6%	4%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	5%	4%	7%	7%	2%



30% des Français ont déjà utilisé ou pourraient utiliser des cartes ou des comptes prépayés pour gérer leur budget

Concernant les cartes ou comptes prépayés, quelle est votre position par rapport à ces solutions qui peuvent vous aider à mieux gérer votre budget ?



1024
personnes

S/T Oui

30%



12%

C'est une solution que vous utilisez ou avez **déjà utilisée** et qui vous permet de mieux gérer votre budget

Moins de 35 ans : **20%**
Ile-de-France : **18%**



18%

C'est une solution que vous **pourriez utiliser** pour vous aider à mieux gérer votre budget

18-24 ans : **32%**



70%

Vous **ne voyez pas vraiment l'intérêt** de ces solutions pour vous aider à gérer votre budget

65 ans et plus : **83%**
5000€ ou plus/mois : **82%**



43% des moins de 35 ans ont déjà utilisé ou pourraient utiliser des cartes ou des comptes prépayés pour gérer leur budget



1024
personnes

Concernant les cartes ou comptes prépayés, quelle est votre position par rapport à ces solutions qui peuvent vous aider à mieux gérer votre budget ?

	TOTAL	SEXE		AGE							RÉGION		STATUT DU FOYER				REVENUS		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	...moins de 35 ans	35-49 ans	...50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	ST Province	CSP +	CSP -	Inactifs	Retraités	Moins de 1000 euros/mois	Moins de 2000 euros/mois	3 500 euros/mois et plus
Base	1024	467	557	99	111	210	269	545	263	282	191	833	310	299	413	304	85	297	280
C'est une solution que vous utilisez ou avez déjà utilisée et qui vous permet de mieux gérer votre budget	12%	14%	10%	21%	20%	20%	9%	9%	11%	7%	18%	10%	14%	12%	10%	7%	11%	12%	11%
C'est une solution que vous pourriez utiliser pour vous aider à mieux gérer votre budget	18%	20%	16%	32%	17%	23%	24%	12%	15%	10%	18%	18%	18%	25%	13%	10%	21%	21%	14%
Vous ne voyez pas vraiment l'intérêt de ces solutions pour vous aider à gérer votre budget	70%	66%	74%	47%	63%	57%	67%	79%	74%	83%	64%	72%	68%	63%	77%	83%	68%	67%	75%



20% des Français seraient intéressés par l'utilisation d'une carte ou d'un compte prépayé pour maîtriser leur budget

A l'avenir, seriez-vous intéressé(e) pour utiliser une carte ou un compte prépayé qui vous permettrait de ne pas dépenser plus que l'argent que vous y avez alloué ?



1024
personnes

20%

Intéressés

18 – 24 ans : 42%



71%

Pas intéressés

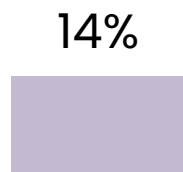
65 ans et plus : 83%



Oui, très intéressé(e)

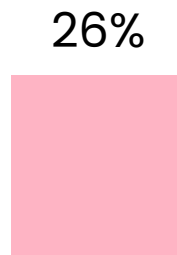
25 – 34 ans : 13%

Moins de 1000€ / mois : 13%



Oui, plutôt intéressé(e)

18 – 24 ans : 34%

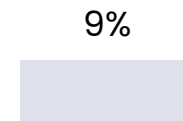


Non, pas vraiment intéressé(e)



Non, pas du tout intéressé(e)

65 ans et plus : 57%



Vous ne savez pas

”

Les plus jeunes sont plus convaincus par les cartes ou comptes prépayés

1024 personnes

A l’avenir, seriez-vous intéressé(e) pour utiliser une carte ou un compte prépayé qui vous permettrait de ne pas dépenser plus que l’argent que vous y avez allouer ?

	TOTAL	SEXE		AGE							RÉGION		STATUT DU FOYER				REVENUS		
		Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	...moins de 35 ans	35-49 ans	...50 ans et plus	50-64 ans	65 ans et +	Ile-de-France	ST Province	CSP +	CSP -	Inactifs	Retraités	Moins de 1000 euros/mois	Moins de 2000 euros/mois	3 500 euros/mois et plus
Base	1024	467	557	99	111	210	269	545	263	282	191	833	310	299	413	304	85	297	280
ST Intéressé(e)	20%	25%	15%	42%	32%	36%	23%	12%	13%	9%	21%	20%	24%	24%	14%	8%	26%	23%	19%
Oui, très intéressé(e)	6%	8%	5%	8%	13%	11%	7%	4%	4%	3%	10%	6%	9%	6%	4%	3%	13%	7%	6%
Oui, plutôt intéressé(e)	14%	17%	10%	34%	19%	25%	16%	8%	9%	6%	11%	14%	15%	18%	10%	5%	13%	16%	13%
ST Pas intéressé(e)	71%	68%	73%	46%	57%	53%	66%	80%	78%	83%	68%	71%	67%	63%	77%	84%	64%	64%	74%
Non, pas vraiment intéressé(e)	26%	26%	26%	18%	16%	17%	27%	29%	33%	26%	28%	25%	25%	25%	26%	28%	24%	23%	23%
Non, pas du tout intéressé(e)	45%	42%	47%	28%	41%	36%	39%	51%	45%	57%	40%	46%	42%	38%	51%	56%	40%	41%	51%
Vous ne savez pas	9%	7%	12%	12%	11%	11%	11%	8%	9%	8%	11%	9%	9%	13%	9%	8%	10%	13%	7%



opinionway

Crédits : steven-wright

La synthèse

” 20% des Français intéressés par les cartes ou comptes prépayés

- **14% des Français ont rencontré des difficultés pour gérer leurs finances** au cours des 12 derniers mois.
- **61% des Français refusent catégoriquement d'être à découvert sur leur compte bancaire.**
- **30% des Français ont déjà utilisé ou pourraient utiliser des cartes ou des comptes prépayés** pour faire face à **des difficultés de gestion.**
- **20% des Français seraient intéressés par une carte ou un compte prépayé pour maîtriser leur budget** : une proportion qui atteint 36% parmi les moins de 35 ans.



Les annexes

opinionway

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Creacard »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1024 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 juin 2026 au 8 juin 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,3 à 5,3 points pour un échantillon de 350 répondants.

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Media Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Benoît Parraud

Directeur Pôle Marketing des Services

Membre du Comité RSE

15 place de la République – 75003 Paris

bparraud@opinion-way.com

Mobile: +33 6 35 39 78 52

www.opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

