

Communiqué de presse

S-money acquiert la *Fintech* LePotCommun.fr pour devenir le leader du paiement communautaire en France et en Europe

Paris, le 21 Octobre 2015

S-money, filiale du Groupe BPCE annonce l'acquisition de la startup LePotCommun.fr, acteur majeur du pot commun en ligne en France. Ce rapprochement s'inscrit dans la volonté commune d'accélérer le développement du Pot Commun avec l'ambition de faire de ce nouvel ensemble le leader dans le domaine des paiements communautaires en France et en Europe.

Déjà partenaires depuis plus d'un an, S-money et LePotCommun.fr franchissent aujourd'hui une nouvelle étape dans leur collaboration en créant ensemble une division dédiée aux solutions innovantes dans le paiement communautaire.

Créé en octobre 2011 par Adrien Soucachet, Ghislain Foucque et Thibault Saint-Georges-Chaumet et rejoint à la fin 2012 par Thomas Martin-Chave, LePotCommun.fr est devenu en moins de quatre ans un acteur incontournable sur son marché avec plus de 2 millions d'utilisateurs cumulés et une participation enregistrée toutes les 8 secondes. Sur la dernière année, LePotCommun.fr a connu une croissance de 180 % de son activité. Fin 2014, LePotCommun.fr avait conforté son positionnement en rachetant la société Bankeez ainsi que le pionnier du marché, Commonbox.

LePotCommun.fr révolutionne la collecte d'argent pour les anniversaires, les pots de départ, les week-ends entre amis... Sa simplicité, ses fonctionnalités et la qualité de son service client sont plébiscités par ses utilisateurs, dont 98,6 % se déclarent satisfaits. (« *Grande confidentialité, facile d'utilisation et de mise en place, service hotline très sympa et réactif, bons conseils !* », Nathalie)

LePotCommun.fr s'est diversifié en 2014 avec le développement d'autres activités, comme la création d'une billetterie en ligne («La Ticketerie») et d'un service de listes de mariage et de naissance («Les Petites Listes»).

Pour Ghislain Foucque, l'un des trois fondateurs du Pot Commun : « *Rejoindre S-money et le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, nous permet d'envisager une nouvelle étape de notre développement avec des moyens renforcés pour nous imposer comme le leader du pot commun et plus largement du paiement communautaire.* »

Accélérer la croissance du service LePotCommun.fr tout en innovant dans le paiement communautaire

L'ambition de S-money est de créer avec les équipes du Pot Commun le leader du paiement communautaire en France et en Europe. Fort d'une expérience client reconnue et d'un succès incontestable en France, LePotCommun.fr entame aujourd'hui l'internationalisation de son service avec l'ouverture de son activité en Espagne puis dans d'autres pays européens dès 2016.

Pour Nicolas Chatillon, Président exécutif de S-money, directeur du développement fonctions transverses Banque commerciale et assurance du Groupe BPCE : « *L'intégration du savoir-faire des équipes du Pot Commun ouvre de nouveaux champs de collaboration pour développer et diversifier nos offres de manière encore plus innovante dans le paiement communautaire* ».

Cette prise de participation de S-money dans la start-up à hauteur de 85 %, qui passera à 100 % sous trois ans, permet à la FinTech LePotCommun.fr de s'adosser à S-money en tant que filiale. Les fondateurs du Pot Commun auront la direction opérationnelle de l'entreprise avec pour objectif de mettre en place des synergies de coûts et de développement avec S-money.

Pour S-money, cette acquisition ouvre de nouvelles perspectives de croissance sur des marchés émergents résultant des nouveaux modes de consommation par internet et le mobile. Elle avait déjà démontré son savoir-faire dans ces domaines notamment avec le lancement en première mondiale en 2014 du paiement sur un réseau social avec la solution du paiement par Twitter.

S-money : une dynamique de développement confirmée dans les nouveaux marchés du paiement mobile et digital

S-money a connu depuis son lancement une expansion ininterrompue avec une croissance forte de son activité et comptabilise aujourd'hui 1 million d'utilisateurs actifs, déjà 150 millions d'euros de collecte annuelle, plus de 200 000 transactions de paiements réalisées chaque jour, un réseau de 70 partenaires et environ une vingtaine de collaborateurs. Pour le Groupe BPCE, cette opération s'inscrit dans la dynamique d'innovation entamée avec la création de S-money, sa filiale dédiée à l'innovation dans le domaine du paiement mobile et digital et dans le cadre de son plan stratégique «Grandir Autrement» visant à proposer à ses clients des services alliant le meilleur de l'humain et du digital.

Pour Jean- Yves Forel, directeur général Banque commerciale et assurance du Groupe BPCE : « *L'acquisition par S-money du site LePotCommun.fr s'inscrit dans le prolongement de son activité d'encaissement pour compte de tiers et confirme sa dynamique de développement avec un nouveau projet porteur dans un marché des paiements innovant en forte croissance* »

À propos LePotCommun.fr

Fondé fin 2011 par trois cousins marseillais, Ghislain Foucque, Thibault Saint-Georges-Chaumet et Adrien Soucachet, LePotCommun.fr connaît depuis un immense succès. Avec plus de 2 millions d'utilisateurs, une nouvelle participation enregistrée toutes les 8 secondes et plus de 60 millions d'euros collectés, le site s'impose comme l'acteur référent du pot commun en ligne. Ce succès s'explique par sa praticité, ses fonctionnalités, son ergonomie mais aussi et surtout par la priorité qui est donnée à toujours satisfaire ses utilisateurs, comme en témoigne son excellente note sur TrustPilot avec 9,3/10 sur plus de 6 500 avis.

À propos de S-money

S-money, filiale à 100 % de BPCE, a pour objet de fournir des services de paiement et de transfert d'argent en monnaie électronique. S-money a obtenu en 2012 un agrément français d'Etablissement de Monnaie Electronique auprès de l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (Banque de France). www.s-money.fr

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives, autonomes et complémentaires : celui des 18 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de grande clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 108 000 collaborateurs et 8,9 millions de sociétaires.

Contact presse Groupe BPCE

Christophe Gilbert : 33 (0)1 40 39 66 00 / 33 (0)6 73 76 38 98
christophe.gilbert@bpce.fr

Contact presse LePotCommun.fr :

Elodie Anger : 01 84 17 36 79 / 06 50 72 32 09

elodie@lepotcommun.fr