

Communiqué de presse

Le Groupe BPCE, première banque en Europe à s'associer au Global Fintech Challenge

Paris, le 23 novembre 2015

Le Groupe BPCE annonce sa participation au Global Fintech Challenge, challenge international d'open innovation organisé par la société Agorize. Ce challenge en ligne se déroulera sur une période de quatre mois au terme de laquelle une finale physique sera organisée, en mars 2016 à Paris. Le challenge vise à réunir, au niveau mondial, l'écosystème innovant des FinTech avec l'objectif de faire naître des synergies entre les acteurs clés de ce mouvement.

Le Groupe BPCE est le premier groupe bancaire en Europe à s'engager dans ce challenge d'open innovation dédié aux start-ups Fintech. A travers cette démarche, le Groupe BPCE souhaite collaborer avec des jeunes pousses venant des quatre coins du globe dans le but d'accélérer leur développement et de repérer les pépites qui pourront contribuer à renforcer son développement.

Comme le souligne Philippe Poirot, directeur du développement digital, transformation et qualité au sein du Groupe BPCE : *"le Groupe BPCE ambitionne, à travers ce challenge, de faire appel aux idées les plus innovantes des startups au niveau mondial pour accompagner la transformation digitale du marché de la gestion privée"*.

En s'associant au Global Fintech Challenge, le Groupe BPCE s'est positionné sur le segment de la gestion privée, un enjeu majeur pour le groupe.

Les start-ups les plus innovantes travailleront en co-développement avec le Groupe BPCE. Le grand gagnant du challenge repartira avec une dotation financière de 30 000 € pour la réalisation d'un PoC (Proof of Concept).

Les start-ups peuvent dès à présent s'inscrire sur la plateforme dédiée au challenge : <http://www.upwestart.com/fr/challenges/global-fintech-challenge/pages/brief>

Pour plus d'information à propos du Global Fintech Challenge, cliquez [ici](#)

À propos d'Agorize

Agorize est une startup d'une trentaine de collaborateurs spécialisée dans l'édition de plateformes de challenges d'innovation online et d'engagement de talents. Lancée en 2012, la société a accompagné une centaine de grands comptes clients en France et à l'international pour impliquer des publics hautement qualifiés en externe (étudiants, développeurs, startups...) comme en interne (collaborateurs) dans des challenges. Agorize compte parmi ses références Bouygues Construction, Google, Allianz, Microsoft ou encore TF1. Agorize est lauréate de Scientipôle Initiatives, du Réseau Entreprendre, du Prix de l'entrepreneur BforBank 2013, Microsoft Tech Days 2014, SFR jeunes Talents Startup 2014 et des HEC Blue Awards 2014. La société avait été successivement sélectionnée par les incubateurs suivants : LeCamping, ParisTech Entrepreneurs et Paris Incubateurs. Pour plus d'informations : www.agorize.com

À propos du Groupe BPCE

Le Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, s'appuie sur deux réseaux de banques commerciales coopératives, autonomes et complémentaires : celui des 18 Banques Populaires et celui des 17 Caisses d'Epargne. Dans le domaine du financement de l'immobilier, il s'appuie également sur le Crédit Foncier. Il est un acteur majeur de la banque de grande clientèle, de la gestion d'actifs et des services financiers avec Natixis. Le Groupe BPCE compte plus de 36 millions de clients et bénéficie d'une large présence en France avec 8 000 agences, 108 000 collaborateurs et plus de 8,9 millions de sociétaires.

Contact presse Groupe BPCE :

Christophe Gilbert : 33 (0) 1 40 39 66 00 / 33 (0)6 73 76 38 98
christophe.gilbert@bpce.fr

Contact presse Agorize :

Elodie Danilof : +33(0)1 55 43 79 47/ + 33 (0)6 29 88 44 53
elodie@agorize.com



www.bpce.fr



[@GroupeBPCE](https://twitter.com/GroupeBPCE)