

Paris, le 22 février 2016

CopSonic et Natixis Payment Solutions co-crésent SwipeSonic, la solution de paiement ultrasonique, en toute simplicité et sécurité

Natixis Payment Solutions s'associe à la start-up CopSonic pour expérimenter SwipeSonic : une solution disruptive pour simplifier et sécuriser les transactions de e-commerce. CopSonic apporte la technologie ultrasonique pour encoder de l'information au sein d'une musique, de la voix ou bien de façon totalement silencieuse pour l'oreille humaine.

Parcours d'achat accéléré, ventes facilitées, en toute sécurité

SwipeSonic offre aux cyber-acheteurs un parcours d'achat particulièrement simple par dialogue entre leur smartphone et leur PC ou tablette. Après sélection du paiement par carte bancaire, le consommateur lance l'application mobile de la banque dans son smartphone et voit, instantanément, s'afficher les caractéristiques de l'opération ; il la valide avec un code personnel et reçoit confirmation du site marchand du succès de son paiement.

Pas de saisie ni de transmission des données de la carte

L'acheteur n'a pas à chercher sa carte bancaire ni à copier les 16 chiffres, la fin de validité ni le cryptogramme visuel de 3 chiffres. Il n'a pas à attendre de SMS ni à recopier de mot de passe dans les serveurs d'authentification 3DSecure... Le paiement est fluide, sécurisé et très rapide.

Dialogue entre les appareils par ultrasons

SwipeSonic sécurise les transactions sur Internet.

Un token (alias d'authentification) unique est créé pour chaque transaction. Les données de la carte bancaire ne sont donc pas transmises au site marchand.

Un paiement en ligne en 20 secondes au lieu de 2 minutes

La technologie est ouverte à l'ensemble des marchands. Seule une évolution de la page de paiement est nécessaire pour rendre le site marchand compatible avec SwipeSonic.

CopSonic fait partie de la délégation régionale française au salon Mobile World Congress 2016 qui se tient à Barcelone jusqu'au 25 février.

Des démonstrations de SwipeSonic sont effectuées tout au long de l'événement.

 Suivez-nous sur Twitter! @Natixis_com

Pour Emmanuel Ruiz, CEO de CopSonic : « Le son est le moyen le plus simple et le plus efficace pour des interactions en champ proche. Contrairement au QR code, il n'y a rien à viser, contrairement au Bluetooth, aucun appairage n'est nécessaire et tous les téléphones du monde sont compatibles.

Nous sommes très fiers qu'un grand groupe comme le Groupe BPCE s'intéresse à la technologie de CopSonic et nous apporte un cas d'usage parfaitement adapté à sa mise en œuvre ».

Pour Catherine Fournier, Directrice Générale de Natixis Payment Solutions : « Nous avons trois sources de satisfaction avec SwipeSonic. La première est l'efficacité de l'open innovation et le succès de la collaboration avec une start-up. La deuxième est de reproduire, en complément du cryptogramme visuel dynamique lancé en mai 2015, le concept cette fois-ci sur mobile pour les « clients connectés ». La dernière, mais pas la moindre, est de montrer combien nos équipes s'attachent à simplifier et sécuriser le parcours du client ».

A propos de Natixis Payment Solutions :

Natixis Payment Solutions conçoit et développe des plates-formes et des offres de paiement.

Elle traite et supervise les flux de paiements commerciaux et de trésorerie des Banques Populaires, des Caisses d'Épargne et d'une soixantaine de banques et établissements financiers.

Elle intervient également en prestataire de solutions de paiement innovantes et sécurisées au service du développement de ses clients.

Avec des parts de marché de l'ordre de 20%, Natixis Payment Solutions a échangé 7 milliards d'opérations de masse, gère plus de 20 millions de cartes et a traité près de 3,6 milliards d'opérations cartes en 2015.

Natixis Payment Solutions est une filiale de Natixis, banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE.

A propos de Natixis :

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 35 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2015

Contacts presse :

Sonia Dilouya

+33 1 58 32 01 03

sonia.dilouya@natixis.com