



SFPMEI

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2016

CASHSENTINEL LANCE SON SERVICE DE PAIEMENT EN FRANCE EN PARTENARIAT AVEC SFPMEI

Créé en 2012 en Suisse, CashSentinel est une Fintech qui propose une **solution de paiement moderne, simple et sûre, pour l'achat et la vente de véhicules entre particuliers ou avec les professionnels**. CashSentinel fonctionne en Suisse, en partenariat avec les leaders du marché AutoScout24 (80% du marché de l'occasion en Suisse) et la banque Swissquote, où elle a permis de sécuriser les paiements de centaines de clients concernant des véhicules neufs ou d'occasion.

Afin de proposer son service aux utilisateurs français, **CashSentinel a conclu un partenariat avec la Société Financière du Porte-Monnaie Electronique Interbancaire (SFPMEI)**, qui a été le premier établissement à émettre dès 2000, de la monnaie électronique en France avec Moneo et qui est aujourd'hui un acteur français de référence sur le secteur des services de paiement innovants (financement participatif, paiement mobile, titres spéciaux dématérialisés, solutions marketplace).

L'ambition de CashSentinel est d'offrir **une alternative simple et sécurisée aux transactions qui sont encore aujourd'hui réalisées en espèces ou chèques de banque**. CashSentinel souhaite participer à la modernisation des moyens de paiement, en apportant des corrections innovantes aux défauts inhérents aux chèques (complexité de mise en œuvre, d'authentification, de modification et d'annulation, frais, vecteur de fraude...).

Fort de plusieurs années d'opérations commerciales sur un marché conservateur et multilingue, le service CashSentinel offre un très haut niveau de sécurité pour les transactions de ses utilisateurs.

Ainsi, CashSentinel a choisi de ne pas utiliser d'emails dans ses relations avec ses utilisateurs, afin de réduire tout risque de phishing. Cette menace qui affecte les services de paiement en ligne traditionnels incite les utilisateurs à une perpétuelle méfiance, pour reconnaître les vrais emails des faux. Avec CashSentinel, la transaction est réalisée via le téléphone mobile, qui offre plus de sécurité que des solutions basées sur le Web.

La sécurité du service se conjugue à sa fluidité, d'un bout à l'autre de la transaction : après inscription et chargement de son compte, l'acheteur peut notifier le vendeur de la présence des fonds via la fonction CashSentinel *GreenLight*. Le vendeur peut alors réserver le véhicule jusqu'au jour de la vente. En comparaison, l'envoi d'une copie du chèque de banque fait figure d'archaïsme.

Lorsqu'acheteur et vendeur se rencontrent, CashSentinel garantit, étape par étape, l'authentification des parties, l'accord sur le montant de la transaction, et la réalisation d'un ordre de paiement irrévocable. La transaction est conclue en toute sérénité, et les fonds arrivent sur le compte du vendeur par virement SEPA. L'acheteur peut quant à lui immédiatement partir au volant de son nouveau véhicule.

Le service fonctionne 24h/24 et 7j/7, et la transaction est conclue avec un smartphone de type iPhone ou Android, ou avec tout autre type de téléphone mobile.

« Nos clients bénéficient de la maturité de notre service combinée à l'expérience de la SFPMEI, pour sécuriser et simplifier l'achat ou la vente de leur véhicule. Nous sommes ravis de l'ouvrir au marché français », dit *Sylvain Bertolus, CEO et fondateur de CashSentinel*.

Pour *Serge Ragozin, Directeur Général de la SFPMEI* « la solution CashSentinel illustre à merveille la valeur ajoutée qu'apporte la technologie moderne aux usages en matière de paiement. Nous sommes heureux d'accompagner le développement français de CashSentinel et avons toute confiance quant à l'adhésion des utilisateurs. »

Contacts

CashSentinel France SAS

21, place de la République
75003 Paris
France
+33 1 82 88 24 76
media@cashsentinel.com

SFPMEI SAS

29, rue du Louvre
75002 Paris
France
+33 1 58 56 30 00
contact@sfpmei.com

Contact presse SFPMEI

Alix Decroix
+33 6 63 98 36 18
decroix.alix@numericable.fr

A propos de SFPMEI

Agréée en tant qu'établissement de monnaie électronique par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution, et forte de 15 ans d'expérience dans la monétique, la SFPMEI a été le premier établissement à émettre de la monnaie électronique en France. Elle dispose aujourd'hui de l'ensemble des compétences nécessaires à la création, au développement et à la commercialisation de solutions de paiement alternatives et innovantes. La SFPMEI propose la solution de paiement mobile Lydia, la plateforme de financement participatif Unilend, la solution d'encaissement pour places de marché Limonetik. Elle est également la société émettrice de Moneo Resto, solution de titres restaurant dématérialisés sur support carte.

www.sfpmei.com

A propos de CashSentinel

CashSentinel propose une solution innovante de paiement mobile, développée depuis 2012 en Suisse. CashSentinel a remporté de nombreux concours à l'innovation comme Venture Kick, le Swisscom startup challenge, l'IMD startup compétition ou encore le Top 100 Swiss startup award.

En France, CashSentinel est distribué par CashSentinel France SAS, 817.634.637 RCS Paris, qui exerce ses activités en tant qu'Agent de Services de Paiement déclaré par la SFPMEI auprès de l'ACPR.

www.cashsentinel.com