



Communiqué de presse

Paris, le 15 mars 2016

Fintech : Heoh lève 2,3 millions d'euros pour déployer sa solution de don multicanale

Heoh, startup française spécialisée dans la collecte de dons, annonce aujourd'hui avoir levé 2,3 millions d'euros auprès de NewAlpha Asset Management («NewAlpha »), spécialiste de l'investissement dans l'industrie financière entrepreneuriale à travers le monde.

Cette participation est un Tour B de financement pour Heoh qui a réalisé une augmentation de capital cumulée sur un an de 3,4 millions d'euros.

Fondée en 2012 par Ghislain d'Alançon et Antoine Vaccaro, Heoh se positionne comme la première plateforme de dons multicanale. Début 2016, Heoh a lancé industriellement, sa première solution, la GoodTransaction, qui a pour objectif d'augmenter le financement des associations grâce à un circuit de collecte de fonds innovant, embarqué sur les terminaux de paiement ou via du paiement en ligne. Simple à mettre en œuvre pour le commerçant, cette solution offre la possibilité à tous de s'impliquer dans une chaîne de générosité au service de grandes causes (social, humanitaire, culture & éducation, recherche médicale, environnement...) de façon indolore.

Heoh va, grâce à cette levée de fonds, renforcer largement le déploiement de la GoodTransaction chez les commerçants de proximité ou les grandes enseignes et ambitionne la collecte de 60 millions de dons d'ici 5 ans. Ce déploiement fait suite à 5 ans de recherche technologique, financière, juridique et réglementaire (puisque le code monétaire et financier régit de manière très précise la collecte pour le compte de tiers), des phases pilotes commerciales et des partenariats établis avec de grandes ONG. Il sera suivi très prochainement du lancement de nouveaux services affinitaires qui permettront à Heoh d'asseoir son positionnement.

Ghislain d'Alançon, Président et fondateur de Heoh, déclare « Grâce à nos partenaires du monde du paiement (Ingenico Group, AVEO Groupe, banques...), nos partenaires techniques (IBM, Microsoft, Les Comptoirs, Astek...) nous avons développé une plateforme d'intermédiation technologique financière et relationnelle inédite entre les commerçants, les conso-donateurs et les associations. Forts leur soutien, une multitude de petits dons contribueront à résoudre de grandes causes. La puissance de nos partenaires commerciaux, l'efficacité des associations sur le terrain, nous démontrent quotidiennement que les intérêts des commerçants, des associations et des conso-donateurs peuvent s'enrichir mutuellement. La renommée de NewAlpha, la qualité de son écosystème, constitué notamment de banques et de compagnies d'assurance, les relations partenariales déjà tissées avec lui, nous confortent dans nos moyens et notre ambition de développer à grande échelle nos solutions tout en soignant l'expérience client. »

Lior Derhy, Managing Director en charge du Private Equity chez NewAlpha ajoute « Le champ d'applications et les évolutions possibles de la technologie développée sont très vastes et impactent l'ensemble des moyens de paiement, de facturation et de gestion pour compte de tiers. La qualité du management de Heoh, les pilotes réalisés en 2015 ainsi que les marques d'intérêts de nos investisseurs sur la valeur ajoutée des services de Heoh dans leurs propres activités, nous paraissent très prometteurs».

Comment s'effectue une GoodTransaction ?

Pour le commerçant	Pour le donateur
<ul style="list-style-type: none"> - Une campagne activée en 3 clics (choix de l'association / choix de la modalité de don – fixe % ou arrondi / lancement de la campagne) - Heoh ne facture rien aux commerçants - Pas d'impact sur le logiciel de caisse et le système informatique comptable et banque du commerçant - Les dons sont automatiquement écartés du chiffre d'affaires et ne sont pas soumis à la TVA - Les dons sont reversés aux associations choisies par le commerçant 	<ul style="list-style-type: none"> - Une invitation s'affiche sur le terminal (le client est libre d'accepter ou de refuser) - S'il accepte, le client aura un ticket distinguant le montant des achats et du don - Un suivi en temps réel des dons effectués via la plateforme en ligne dédiée - L'émission automatique d'un relevé fiscal annuel - Le commerçant peut choisir d'abonder les dons faits par ses clients

À propos de [Heoh](#)

Heoh est une entreprise de services affinitaires qui conçoit et commercialise des programmes relationnels novateurs associant produits bancaires et utilité sociale. Heoh a été créée en 2012, de la rencontre d'experts bancaires et en philanthropie avec comme triple défi d'augmenter les financements des associations, de concevoir et mettre en place un nouveau circuit de collecte de fonds embarqué sur les paiements par carte bancaire et d'offrir un outil simple au consommateur pour s'impliquer socialement. Heoh est partenaire de Ingenico Group et de l'agence digitale Les Comptoirs.

À propos de **NewAlpha Asset Management**

NewAlpha Asset Management offre aux investisseurs professionnels un accès aux entreprises de l'industrie financière les plus innovantes et les plus dynamiques grâce à une large gamme de produits et services.

NewAlpha sélectionne, finance et accompagne pour le compte de ses clients des projets entrepreneuriaux innovants principalement dans la gestion de fonds d'investissement, mais aussi dans des secteurs proches tels que les services aux sociétés de gestion et les technologies de l'information appliquées à la finance (Fintech et Assurtech).

Leader européen de l'incubation d'Emerging Managers, NewAlpha a ainsi conclu plus de 60 partenariats stratégiques et investi plus d'un milliard d'euros avec des sociétés de gestion françaises et internationales. Preuve de son dynamisme, NewAlpha a alloué depuis 2012 plus de 450 millions d'euros à travers une quinzaine de partenariats.

Référence internationale dans son métier, NewAlpha a été distinguée à de nombreuses reprises, directement et indirectement à travers ses gérants affiliés.

Filiale du groupe La Française (filiale de Crédit Mutuel Nord Europe) et d'OFI AM, NewAlpha Asset Management est soumise à la réglementation de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

Mentions légales

Ce document est de nature promotionnelle. Les informations fournies dans le présent document ne constituent en aucun cas un conseil, une offre, une sollicitation ou une recommandation d'investir dans des titres spécifiques. Ce communiqué de presse s'adresse à la clientèle professionnelle au Royaume-Uni et dans la CE uniquement. Il n'est pas destiné aux particuliers. La valeur des investissements et les revenus qu'ils procurent sont fluctuants (ce qui peut être dû en partie aux fluctuations des taux de change) et les investisseurs ne sont pas assurés de récupérer la totalité de leur mise de fonds. Les avis exprimés par NewAlpha AM reposent sur la configuration actuelle des marchés et sont susceptibles d'être modifiés sans préavis. Ces avis peuvent être différents de ceux d'autres professionnels de l'investissement. Publié par La Française Finance Services, sis 173, boulevard Haussmann, 75008 Paris, France. New Alpha Asset Management a obtenu l'agrément n°GP-05000001 de l'Autorité des marchés financiers le 20 janvier 2005.

Communication :



Tiphaine Le Bourdais
Directrice Marketing
tlebourdais@heoh.net
01 75 77 87 43



Contact presse :

Agence Yucatan
Elisa Lesieur
elesieur@yucatan.fr
01 53 63 27 21 – 06 63 58 23 02