

CONTACTS

NEWALPHA AM

Lior DERHY
+33 (0)1 73 00 73 19
lderhy@newalpha.com
newalpha.com

MEDIAS

Caroline BABOILLARD
Agence SHAN
+33 (0)6 18 73 45 73
caroline.babouillard@shan.fr

RESEAUX SOCIAUX



NEWALPHA RÉALISE SON PREMIER INVESTISSEMENT FINTECH AVEC HEOH

Spécialiste de l'investissement dans l'industrie financière entrepreneuriale à travers le monde, NewAlpha Asset Management (« NewAlpha ») a lancé fin novembre le premier fonds de Venture Capital dédié aux FinTech.

NewAlpha annonce aujourd'hui l'investissement initial de ce fonds qui a mené l'augmentation de capital de 2,3 millions d'euros de la société Heoh, permettant à celle-ci d'accélérer le développement de sa plateforme technologique innovante de dons sur terminaux de paiement.

Pionnière de l'économie collaborative, Heoh entend collecter 60 millions d'euros pour le compte d'ONG dans les 5 ans à venir tout en offrant aux commerçants et aux acteurs du paiement un service solidaire innovant et complémentaire aux solutions existantes.

Ghislain d'Alançon, spécialiste des moyens de paiement, et Antoine Vaccaro, spécialiste de la philanthropie, ont créé Heoh en 2012 afin d'offrir aux consommateurs un moyen simple et direct de financer des mouvements caritatifs grâce à un nouveau circuit de collecte de fonds sur terminaux de paiement électronique et cartes bancaires. En 2013, Heoh a été labellisée «Entreprise Innovante en Finance Solidaire» par le pôle de compétitivité international Finance Innovation.

Pour assurer son développement, Heoh a noué des partenariats majeurs avec des leaders de l'industrie du paiement (Ingenico Group, AVEO Groupe, banques), de l'IT (IBM, Microsoft, Les Comptoirs, Astek...) et des grandes ONG.

Ses objectifs sont ainsi :

- accroître la capacité de financement des associations
- réduire les coûts de collecte des dons
- permettre aux acteurs du paiement, aux commerçants et aux 'conso-donateurs' de disposer d'un outil commun et innovant de promotion de l'économie solidaire

Heoh a levé 3,4 millions d'euros au cours des 12 derniers mois pour financer son innovation technologique et opérationnelle et proposer aujourd'hui sa 'GoodTransaction'.

Cette proposition de valeur, exportable par ailleurs, s'inscrit dans un contexte propice au financement innovant. Le financement des ONG se trouve dans une situation critique (moins d'intervention gouvernementale, morosité économique ...) alors que les besoins sociaux, culturels, humanitaires, écologiques et médicaux augmentent. Dans le même temps, les nouvelles aspirations de responsabilité sociale influent considérablement sur la consommation et provoquent de nouvelles exigences pour les enseignes. L'augmentation attendue du nombre de paiements par carte constitue un autre catalyseur du développement des 'conso-donations'.

CONTACTS

NEWALPHA AM

Lior DERHY
+33 (0)1 73 00 73 19
l.derhy@newalpha.com
newalpha.com

MEDIAS

Caroline BABOILLARD
Agence SHAN
+33 (0)6 18 73 45 73
caroline.babouillard@shan.fr

RESEAUX SOCIAUX



« Le champ d'applications et les évolutions possibles de la technologie développée sont très vastes et impactent l'ensemble des moyens de paiement, de facturation et de gestion pour compte de tiers. La qualité du management de Heoh, les pilotes réalisés en 2015, ainsi que les marques d'intérêt de nos investisseurs pour la valeur ajoutée d'Heoh dans leurs propres activités, nous paraissent très prometteurs », précise Lior Derhy, Managing Director en charge du Private Equity chez NewAlpha.

Ghislain d'Alañon, Président et fondateur de Heoh, ajoute « la renommée de New Alpha, la qualité de son écosystème constitué notamment de banques et de compagnies d'assurance, et les relations partenariales déjà tissées avec cette équipe, nous confortent dans nos moyens et notre ambition de développer à grande échelle nos solutions tout en améliorant la qualité de l'expérience client. »

Souscrit par des investisseurs institutionnels, le fonds géré par NewAlpha a pour objectif de bâtir et valoriser un portefeuille diversifié de projets innovants et prometteurs dans les différents secteurs des Fintech et Assurtech. Il a également vocation à assurer une veille active sur l'évolution des services financiers (initiatives innovantes, nouveaux usages) et sur les changements technologiques qui impactent les métiers de la banque, de l'assurance et de la gestion d'actifs.

« L'investissement dans Heoh, un acteur innovant dans le monde des paiements, s'inscrit parfaitement dans la démarche socialement responsable que souhaite promouvoir NewAlpha au sein de l'industrie financière », conclut Antoine Rolland, Président de NewAlpha.

À PROPOS DE NEWALPHA ASSET MANAGEMENT

NewAlpha Asset Management offre aux investisseurs professionnels un accès aux entreprises de l'industrie financière les plus innovantes et les plus dynamiques grâce à une large gamme de produits et services.

NewAlpha sélectionne, finance et accompagne pour le compte de ses clients des projets entrepreneuriaux innovants principalement dans la gestion de fonds d'investissement, mais aussi dans des secteurs proches tels que les services aux sociétés de gestion et les technologies de l'information appliquées à la finance (Fintech et Assurtech).

Leader européen de l'incubation d'Emerging Managers, NewAlpha a ainsi conclu plus de 60 partenariats stratégiques et investi plus d'un milliard d'euros avec des sociétés de gestion françaises et internationales. Preuve de son dynamisme, NewAlpha a alloué depuis 2012 plus de 450 millions d'euros à travers une quinzaine de partenariats.

Référence internationale dans son métier, NewAlpha a été distinguée à de nombreuses reprises, directement et indirectement à travers ses gérants affiliés.

Filiale du groupe La Française (filiale de Crédit Mutuel Nord Europe) et d'OFI AM, NewAlpha Asset Management est soumise à la réglementation de l'Autorité des marchés financiers (AMF).