

Morning, la néobanque du quotidien



De Payname à Morning : une suite logique.

Depuis 2014 et le lancement de ses services de paiement en ligne, la startup de la FinTech Payname a grandi à la vitesse grand V : concept du **cobanking**, **cagnotte** gratuite, obtention de l'**agrément** délivré par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, **équipe** de 50 X-Men, **Campus** connecté à la campagne, etc. Et la suite s'annonce encore plus excitante avec un projet ambitieux : **créer une néobanque du quotidien** qui redonne **transparence** et **autonomie**.

Pour coller au mieux à cette évolution de positionnement, [Payname change de nom pour devenir Morning](#). Morning annonce l'arrivée, cet automne, du **compte** (RIB + IBAN) et de la **carte de paiement**, en plus des usages **entre particuliers** déjà disponibles sur le site. Voici quelques exemples de fonctionnalités à venir :

- **La timeline** : finit le relevé de compte classique des banques traditionnelles ! L'utilisateur voit ses actions en temps réel grâce au format Timeline.
- **Le pilotage de la carte** : l'utilisateur peut activer et désactiver, à la demande et à distance, le paiement sans contact, les paiements en ligne et même sa carte de paiement.
- **Le partage** : l'utilisateur peut, instantanément, partager une dépense avec plusieurs personnes.
- **Le choix du code PIN** : l'utilisateur peut choisir le code de sa carte.

Pourquoi Morning ?

Morning est une marque **expérientielle**. La néobanque ne vend pas de produit financier, elle offre **une nouvelle expérience de la banque**. Éric Charpentier, son PDG fondateur, tient à l'indépendance du projet : « *Nous ne nous reposons pas sur un quelconque partenaire bancaire, nous construisons notre propre système d'information indépendant. C'est la condition sine qua non à l'innovation d'usage.* » En ce sens, Morning évoque le commencement, le renouveau : un nouveau jour pour la banque. Morning c'est aussi et avant tout la néobanque du quotidien, celle qui est **accessible, simple et rapide**.

Pour faire plus ample connaissance avec Morning, visitez le blog : [ici](#)

Une néobanque à la campagne !



C'est lors de l'inauguration du **Toaster** (le bâtiment le plus connecté du sud toulousain), que l'équipe a dévoilé sa nouvelle marque devant plus de **500 personnes**. L'événement a également eu un bel écho sur les réseaux sociaux puisque le hashtag de la soirée (**#porteuntoast**) s'est retrouvé dans les **Tendances France sur Twitter** !

Le **Toaster** est la première construction d'une longue série sur ce Campus à la **campagne**, précisément à Saint-Élix-le-Château. 600m² d'open space avec cuisine, potagers, poulailler, salle de sport, air de jeux, voitures électriques pour un confort optimal... Le **Campus Morning** dispose déjà de partenaires de grande envergure comme **Cisco** (bâtiment équipé Cisco Meraki) ou encore **Air France** (transporteur officiel) par exemple.

C'est donc depuis le **Toaster** que l'équipe compte bien **faire sauter la banque** !

Morning, réveille la banque !

Au pied des Pyrénées, Morning (ré)invente la banque originelle pour stocker son argent en toute sécurité, disposer de moyens de paiement innovants et de services pour financer ses projets personnels. Un projet original développé par une équipe portée par des valeurs d'authenticité et d'humilité mais à l'ambition assumée. Morning, pionnière du cobanking, construit une néobanque totalement indépendante.

===== SUIVEZ NOUS ! =====

[Twitter](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Youtube](#)