

CONTACTS

NEWALPHA AM

Lior DERHY
+33 (0)1 73 00 73 19
lderhy@newalpha.com

Caroline BABOUILLARD
+ 33 (0)6 18 73 45 73
cbabouillard@lafrancaise-group.com

MEDIAS

La Française

Josephina MONTANA
Agence SHAN
+33 (0)6 01 21 21 49
josepha.montana@shan.fr

Lydia
presse@lydia-app.com

RÉSEAUX SOCIAUX

NewAlpha



#NewAlphaAM



Newalpha participe à la levée de fonds de Lydia, leader français du paiement mobile

Spécialiste de l'investissement dans l'industrie financière entrepreneuriale, NewAlpha Asset Management (« NewAlpha ») a lancé en novembre 2015 le premier fonds français de Venture Capital* dédié aux Fintech.

Le fonds réalise aujourd'hui son quatrième investissement en participant à la levée de 7 millions d'euros par Lydia Solutions, leader français du paiement mobile.

A l'occasion de ce troisième tour de financement, NewAlpha et Oddo et Cie viennent ainsi renforcer un actionariat solide composé notamment de XAnge, Duval Fintech et Belcube, qui participent également à l'opération. Cette opération de financement, la plus importante du secteur, valide la stratégie de l'entreprise et lui ouvre les portes de l'Europe.

La phrase "je te fais un Lydia" est entrée, en quelques mois, dans le lexique des Français de la génération smartphone. Depuis son lancement en juillet 2013, l'application Lydia a convaincu, par sa simplicité et la fluidité qu'elle amène aux échanges d'argent, plus de 500 000 Français, dont 80% ont entre 18 et 35 ans. Une croissance rapide qui s'est fortement accélérée ces derniers mois. Ainsi, ce sont 300 000 nouveaux utilisateurs qui ont rejoint la communauté lors des 9 premiers mois de 2016, dont près de 50 000 pour le seul mois de septembre. La société ambitionne désormais d'atteindre les 3 millions d'utilisateurs dans les prochains 24 mois.

Début septembre 2016, Lydia a complété son offre en lançant la première carte MasterCard internationale connectée, permettant un pilotage intégral de la carte, par l'utilisateur, depuis son smartphone. Un pas supplémentaire en direction du "selfbanking" mobile, symbole fort d'un désir de consommation différente des services financiers par les "millennials".

"L'engouement suscité par nos services, nous incite à aller toujours plus loin. Sur les produits tout d'abord, car offrir à nos utilisateurs un accès fluide à leur argent et les technologies les plus pertinentes et sécurisées pour en disposer est notre ADN. En termes géographiques aussi, car la mobilité et la similitude des aspirations des millenials européens est une évidence. La confiance de nos actionnaires, comme celle de nos utilisateurs, est un moteur extraordinairement puissant. Grâce à cette levée de fonds, nous avons les moyens de nos grandes ambitions." explique Cyril Chiche, Président de Lydia.

Pour Lior Derhy, Managing Director en charge du Private Equity chez NewAlpha, "le secteur du paiement mobile est entré dans une phase de très forte croissance tant en termes d'usages que de volume de transactions. L'orientation vers un monde sans cash et l'attente désormais avérée des

COMMUNIQUÉ – 29 SEPTEMBRE 2016

CONTACTS

NEWALPHA AM

Lior DERHY
+33 (0)1 73 00 73 19
lderhy@newalpha.com

Caroline BABOILLARD
+ 33 (0)6 18 73 45 73
cbabouillard@lafrancaise-group.com

MEDIAS

La Française

Joseph MONTANA
Agence SHAN
+33 (0)6 01 21 21 49
josepha.montana@shan.fr

Lydia

presse@lydia-app.com

RÉSEAUX SOCIAUX

NewAlpha



utilisateurs conduisent l'industrie vers plus de rapidité, de commodité et de personnalisation sans obérer la sécurité."

"Nous avons été impressionnés par la capacité de Lydia à s'appuyer sur le développement viral pour bâtir une véritable communauté d'utilisateurs. Le déploiement européen est une opportunité majeure et nous souhaitons aider l'entreprise à la saisir", ajoute Jonathan Cohen Sabban, Directeur de Participations chez New Alpha.

Souscrit par des investisseurs institutionnels, notamment le Groupe Crédit Mutuel Nord Europe (« CMNE »), le fonds géré par NewAlpha a pour objectif de bâtir et valoriser un portefeuille diversifié de participations dans des sociétés innovantes du secteur des Fintech et Assurtech. Il a également vocation à assurer une veille active sur l'évolution des services financiers (initiatives innovantes, nouveaux usages) et sur les changements technologiques qui impactent les métiers de la banque, de l'assurance et de la gestion d'actifs.

**Ce fonds est réservé exclusivement aux clients professionnels au sens de la Directive MIF.*

À PROPOS DE NEWALPHA ASSET MANAGEMENT

NewAlpha Asset Management offre aux investisseurs professionnels un accès aux entreprises de l'industrie financière les plus innovantes et les plus dynamiques grâce à une large gamme de produits et services.

NewAlpha sélectionne, finance et accompagne pour le compte de ses clients des projets entrepreneuriaux innovants principalement dans la gestion de fonds d'investissement, mais aussi dans des secteurs proches tels que les services aux sociétés de gestion et les technologies de l'information appliquées à la finance (Fintech et Assurtech).

Leader européen de l'incubation d'Emerging Managers, NewAlpha a ainsi conclu plus de 60 partenariats stratégiques et investi plus d'un milliard d'euros avec des sociétés de gestion françaises et internationales. Preuve de son dynamisme, NewAlpha a alloué depuis 2012 plus de 500 millions d'euros à travers une quinzaine de partenariats. NewAlpha a été distinguée à de nombreuses reprises, directement et indirectement à travers ses gérants affiliés.

Filiale de La Française, NewAlpha Asset Management est soumise à la réglementation de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). La Française est contrôlée par la Caisse Fédérale du CMNE et constitue pour le groupe CMNE l'un de ses trois métiers, l'Asset Management, aux côtés de la Banque et de l'Assurance.

A propos de Lydia

Créée en 2011 par Cyril CHICHE et Antoine PORTE, Lydia Solutions propose, depuis mi-2013, un service innovant de paiement mobile qui facilite les échanges instantanés d'argent pour les particuliers et les professionnels. Depuis septembre 2016, Lydia offre également une carte MasterCard connectée à son application. 100% française,

COMMUNIQUÉ – 29 SEPTEMBRE 2016

CONTACTS

NEWALPHA AM

Lior DERHY
+33 (0)1 73 00 73 19
lderhy@newalpha.com

Caroline BABOUILLARD
+ 33 (0)6 18 73 45 73
cbabouillard@lafrancaise-group.com

MEDIAS

La Française

Josepha MONTANA
Agence SHAN
+33 (0)6 01 21 21 49
josepha.montana@shan.fr

Lydia

presse@lydia-app.com

RÉSEAUX SOCIAUX

NewAlpha



#NewAlphaAM



conçue et contrôlée avec les plus hauts standards de sécurité bancaire et informatique du marché, Lydia Solutions est le leader français du paiement mobile chez les 18-35 ans, avec plus de 500 000 utilisateurs.

Membre fondateur de l'association France FinTech, Lydia Solutions est l'une des "100 European Hottest Startups 2015" selon le magazine Wired.

Mentions légales

Les informations fournies dans le présent document ne constituent en aucun cas un conseil, une offre, une sollicitation ou une recommandation d'investir dans des titres spécifiques. Ce communiqué de presse s'adresse à la clientèle professionnelle au Royaume-Uni et dans la CE uniquement. Il n'est pas destiné aux particuliers. Publié par La Française Finance Services, sis 128, boulevard Raspail, 75006 Paris, France. New Alpha Asset Management a obtenu l'agrément n°GP-05000001 de l'Autorité des marchés financiers le 20 janvier 2005.