

Morning : 1^{ère} entreprise française, de moins de 50 collaborateurs, où il fait bon travailler

Morning obtient la première place du palmarès Great Place to Work®

Après avoir annoncé le lancement de sa carte de paiement Mastercard, la néobanque Morning, devient la première entreprise en France, depuis son Campus connecté dans le sud-toulousain, où il fait bon travailler. [Voir la vidéo](#)



Le bonheur est dans le pré, plus précisément à Saint-Élix-le-Château !

L'Institut Great Place to Work® a dévoilé, le mercredi 9 novembre, le Palmarès 2016 des entreprises où il fait bon travailler. C'est avec plaisir que nous vous annonçons que Morning est classée 1^{ère} au Palmarès des « Best Workplaces » France 2016 dans la catégorie des entreprises de moins de 50 salariés.

"Ce résultat récompense toute l'équipe. Le bonheur au travail c'est, avant tout, l'affaire de tous. Notre ADN et nos valeurs font partie intégrante de l'entreprise et nous cultivons cet esprit et cette bonne humeur au quotidien pour le bien-être de tous." témoigne [Marianne Prigaux](#), Happiness Driver (créatrice de lien et mécène du bien-être chez Morning).

Depuis ses débuts, Morning se construit autour de valeurs fortes comme la convivialité, la cohésion, l'originalité et l'ambition. Cet ADN s'est consolidé grâce à des méthodes de travail innovantes et un Campus atypique à la campagne. L'équipe a choisi trois bonnes pratiques managériales à mettre en avant dans sa candidature et qui lui ont valu la 1^{ère} place :

1. **Le parcours d'intégration** : la Box Morning est remise aux nouveaux collaborateurs par un parrain attiré qui transmet les informations essentielles ainsi que les valeurs de l'entreprise.
2. **Un management décomplexé** : basée sur la confiance et l'autonomie, l'organisation horizontale du travail offre à chacun la liberté de s'exprimer, de proposer ses idées et de lancer un nouveau projet, en concertation avec l'équipe.
3. **Un cadre de travail authentique et convivial** : Situé en plein cœur de la campagne au Sud de Toulouse, le Campus Morning offre un cadre de travail unique avec des espaces verts, un poulailler, un potager, une cuisine... le tout avec une vue imprenable sur les Pyrénées.



Morning réveille la banque avec une nouvelle façon de travailler

Si l'équipe Morning a réussi son pari de lancer en moins de neuf mois, [la première néobanque française indépendante](#), c'est qu'elle fait les choses différemment. Une équipe qui a le sourire en arrivant le matin au travail, motivée et impliquée dans un projet qui a du sens, est, sans aucun doute, une équipe performante.

« Le bonheur au travail ne se mesure pas, il se vit, il s'incarne en chacun de nous. Mettre tout en place pour le bien-être de l'équipe c'est du bon sens et ça porte ses fruits. Quoi de mieux que de travailler dans une ambiance familiale, avec des missions passionnantes et un projet ambitieux ? » appuie [Éric Charpentier](#), leader de Morning.

Une Campagne du Bonheur !

Pour faire écho à sa 1^{ère} place et en clin d'œil à l'actualité, Morning a lancé la campagne du bonheur sur ses réseaux sociaux afin de mettre en lumière les personnalités uniques qui travaillent au Campus et véhiculer un message positif, d'espoir et de bon sens, qui reflète l'état d'esprit de l'équipe.

[En savoir plus](#)

A propos de Morning

Morning, réveille la banque !

Au pied des Pyrénées, Morning (ré)invente la banque originelle pour stocker son argent en toute sécurité, disposer de moyens de paiement innovants et de services pour financer ses projets personnels. Un projet original développé par une équipe portée par des valeurs d'authenticité et d'humilité mais à l'ambition assumée. Morning, pionnière du cobanking, construit une néobanque totalement indépendante.

[Twitter](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Youtube](#)

Contact presse

Laëtitia Geneyton

06.67.75.35.49

laetitia.geneyton@morning.com

A propos de l'Institut Great Place to Work®

Depuis 20 ans, l'Institut Great Place to Work® évalue chaque année les entreprises où il fait bon travailler. Nous sommes présents dans 50 pays. La méthodologie unique de Great Place to Work® permet d'évaluer toutes les entreprises quel que soit leur secteur d'activité, leur taille ou leur statut. Les Palmarès des entreprises où il fait bon travailler sont publiés chaque année dans des médias prestigieux partout dans le monde : Le Figaro en France, Handelsblatt (Allemagne), Fortune (États-Unis, Corée), Irish Time (Irlande), Época (Brésil) ou encore Business Day (Nigeria). Les entreprises lauréates reçoivent le label « Best Workplaces », décerné chaque année aux entreprises primées par l'Institut.

Comment sont évaluées les entreprises ?

Notre méthodologie nous rend unique et différent. Nous évaluons les entreprises à l'aide de deux outils :

- Le Trust Index® est une enquête auprès des salariés qui compte pour 2/3 dans la note finale de l'entreprise.
- Le Culture Audit® évalue la qualité et diversité des pratiques managériales mises en place au sein de l'entreprise. Il compte pour 1/3 de la note finale.

Pour plus d'information :

www.greatplacetowork.fr ou info@greatplacetowork.com