

Paris, le 11 avril 2017

Natixis finalise l'acquisition de PayPlug et confirme son ambition sur le marché du e-commerce

Natixis vient de finaliser la prise de participation majoritaire de PayPlug, renforçant ainsi l'ambition de développement de la Ligne Métier Paiements en France et en Europe. Cette opération⁽¹⁾ s'accompagne d'une augmentation de capital de 7 M€ destinée à soutenir la rapide croissance de cette solution de paiement en ligne nouvelle génération.

Start-up française créée en 2012, PayPlug propose une solution de paiement en ligne permettant aux e-commerçants d'augmenter leurs ventes, mais aussi de sécuriser leurs transactions grâce à une technologie de prédiction de fraude basée sur le *machine learning*.

En finalisant l'acquisition de cette fintech, la Ligne Métier Paiements, regroupant au sein de Natixis toutes les activités de paiements pour le compte du Groupe BPCE (Natixis Payment Solutions, Natixis Intertitres, PayPlug, S-money et ses filiales Depopass, E-Cotiz et Le Pot Commun) renforce son offre *full digital*. Elle confirme également sa volonté de proposer à l'univers marchand des solutions toujours plus agiles et adaptées aux nouveaux usages. La Ligne Métier Paiements développe des services aux marchands ainsi que des solutions pour les particuliers et le prépayé. La diversification de son offre témoigne d'une approche combinant à la fois technologie, orientation commerciale et dynamique entrepreneuriale.

Pour Catherine Fournier, directrice générale de la Ligne Métier Paiements : « La croissance externe est nécessaire pour enrichir notre offre et accélérer notre développement sur ce marché en pleine transformation. PayPlug nous apporte une solution d'une grande simplicité d'usage qui a fait ses preuves auprès des petits et moyens commerçants et démontre une vraie compréhension de leurs attentes. Nous avons de beaux challenges à relever ensemble tout en respectant l'agilité qui est dans leur ADN. »

Pour Camille Tyan et Antoine Grimaud, fondateurs de PayPlug qui demeurent à la tête de l'entreprise : « L'investissement de Natixis dans notre entreprise est primordial pour poursuivre notre développement en France mais aussi en Espagne et en Italie, et conquérir de nouveaux marchés européens. Il nous permettra également de développer de nouvelles fonctionnalités afin de répondre toujours mieux aux besoins des e-commerçants, notamment en améliorant leur performance de conversion et la sécurité offerte. Ce rapprochement avec Natixis, dont la mise en œuvre opérationnelle nous permet de garder notre agilité, est donc une véritable opportunité business, mais aussi humaine, car nos équipes partagent la même volonté de faire la différence dans le monde du paiement ».

(1) autorisée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution

À propos de Natixis

Natixis est la banque internationale de financement, de gestion, d'assurance et de services financiers du Groupe BPCE, deuxième acteur bancaire en France avec 31,2 millions de clients à travers ses deux réseaux, Banque Populaire et Caisse d'Épargne.

Avec plus de 16 000 collaborateurs, Natixis intervient dans trois domaines d'activités au sein desquels elle dispose d'expertises métiers fortes : la Banque de Grande Clientèle, l'Épargne & l'Assurance et les Services Financiers Spécialisés.

Elle accompagne de manière durable, dans le monde entier, sa propre clientèle d'entreprises, d'institutions financières et d'investisseurs institutionnels et la clientèle de particuliers, professionnels et PME des deux réseaux du Groupe BPCE.

Cotée à la Bourse de Paris, elle dispose d'une structure financière solide avec un total fonds propres CET1 en Bâle 3⁽¹⁾ de 12,7 milliards d'euros, un ratio CET1 Bâle 3⁽¹⁾ à 11,0 % et des notations long terme de qualité (Standard & Poor's : A / Moody's : A2 / Fitch Ratings : A).

⁽¹⁾ Sur la base des règles CRR-CRD4 publiées le 26 juin 2013, y compris compromis danois – sans mesures transitoires - sauf IDA sur pertes reportables conformément au règlement 2016/445.

Mise à jour des chiffres : 31 décembre 2016

A propos de PayPlug

PayPlug offre la première solution de paiement en ligne 100% conçue pour les PME. Créée en 2012, PayPlug s'est rapidement imposé comme une alternative de référence aux systèmes traditionnels.

La solution permet à tous les e-commerçants d'accepter les paiements par carte bancaire, en ligne et sur mobile, tout en offrant le plus haut niveau de protection contre les transactions frauduleuses. La personnalisation simple des pages de paiement, sans besoin en compétences techniques, les outils d'aide à la vente, le module 3-D Secure intelligent et la gestion sécurisée des fonds proposés par PayPlug ont convaincu de nombreux e-commerçants en France et en Europe.

En octobre 2016, PayPlug est devenu établissement de paiement agréé par l'ACPR.

Plus d'informations sur www.payplug.com.

Contacts presse Natixis :

Sonia Dilouya

Tél.: +33 1 58 32 01 03

Mail: sonia.dilouya@natixis.com

Laure Sadreux

Tél.: +33 1 58 19 34 17

Mail: laure.sadreux@natixis.com

www.natixis.com



Contact Presse PayPlug

Pauline Parizot

Tél. : +33 7 83 91 76 66

Mail : pparizot@payplug.com

www.payplug.com

