

Communiqué de presse,
Paris, le 30 mai 2017

WeWork noue un partenariat avec Crowdcube pour accompagner ses membres dans leur recherche de financement participatif

Après Société Générale, WeWork annonce aujourd'hui la mise en place d'un nouveau partenariat stratégique avec Crowdcube, première plateforme britannique de financement participatif. Déjà implantée en Espagne où la société occupe une position dominante, Crowdcube entend s'appuyer sur le réseau européen de WeWork pour ouvrir des bureaux dans un premier temps à Paris et Amsterdam d'ici juin et juillet puis, puis à terme aux États-Unis et en Extrême-Orient.

Les projets d'extension de Crowdcube sont motivés par trois facteurs principaux : une demande accrue de start-ups européennes à la recherche de capitaux de croissance outre-Manche, un nombre croissant d'investisseurs européens passant par la plateforme et enfin la volonté des investisseurs britanniques de diversifier leur portefeuille à l'étranger.

Dans le cadre de ce partenariat, l'équipe de Crowdcube rencontrera chaque membre de WeWork qui en fera la demande afin de l'informer sur le financement participatif et les options disponibles. En outre, Crowdcube proposera des journées portes ouvertes, tandis que les entreprises de son *Funded Club* bénéficieront de tarifs préférentiels chez WeWork pour pouvoir accéder à des espaces de bureau, des services...tout en intégrant une communauté globale d'entrepreneurs, de créateurs avec qui ils pourront interagir.

WeWork compte déjà une communauté mondiale forte de 100 000 membres dans le monde entier, parmi lesquels bon nombre de start-ups et PME les plus dynamiques d'Europe. Les 390 000 membres de Crowdcube représentent pour leur part l'une des plus vastes communautés européennes d'investisseurs.

Benjamin Samuels, Directeur des ventes aux entreprise de WeWork pour l'Europe et Israël, commente : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Crowdcube parmi notre communauté, comme membre actif et dynamique qui va organiser une série d'événements et séminaires pour nos startups et scale-ups prometteuses sur différents sites. Il existe de nombreuses synergies entre nos deux sociétés : nous sommes l'un comme l'autre des pionniers et leaders dans notre domaine qui collaborons avec des entreprises très ambitieuses et des « créateurs ». Nous sommes également conscients de l'importance de bâtir de robustes écosystèmes pour permettre à ces entreprises de se développer et de prospérer. Nous souhaitons la bienvenue aux membres de Crowdcube et aux entreprises de son Funded Club au sein de notre communauté. »*

Matt Cooper, Directeur commercial de Crowdcube, déclare : « *Nous avons connu un début d'année historique avec pas moins de 23 millions de livres levés au profit d'entreprises rien qu'au cours du premier trimestre. Nous dénombrons déjà par ailleurs des dizaines de milliers d'investisseurs non britanniques qui ont injecté près de 25 M£ sur notre plateforme. Ce partenariat avec WeWork devrait nous permettre d'accélérer considérablement nos projets de croissance avec ses espaces implantés sur des sites de première importance et d'attirer les entreprises souhaitant collaborer avec nous et comprendre en quoi le financement participatif peut servir leurs ambitions. »*

Crowdcube a déjà collaboré avec un certain nombre de membres de WeWork, levant au total près de 15 M£. La collecte de fonds la plus élevée à ce jour sur Crowdcube a atteint 4,5 M£, au bénéfice de 1Rebel (surnommé « King de Gym's »).

À propos de [WeWork](#)

WeWork offre à ses membres l'espace de vie et de travail, les connections et les services nécessaires pour bien concevoir leur vie professionnelle. WeWork leur permet aussi de collaborer avec tous ceux qui partagent leur état d'esprit, afin de les aider à faire croître et réussir leurs projets professionnels.

Fondé en 2010 à New-York par Adam Neumann et Miguel McKelvey, WeWork compte plus de 100 sites au sein de 32 villes à travers le monde. WeWork souhaite permettre à tous les entrepreneurs, les créateurs, issus de tous types de secteurs économiques, de petites et grandes entreprises de rejoindre sa communauté. Les membres de la communauté WeWork bénéficient d'un ensemble d'avantages particuliers dans chaque pays, et d'une équipe WeWork locale par ville. Près de 10 000 entreprises, allant de la startup à la multinationale, telles que Delta, IBM, GE, Dropbox, ou encore Samsung, et plus de 90 000 membres ont rejoint la communauté WeWork. Plus de 70% des membres collaborent entre eux. Les différents espaces dans le monde facilitent les voyages d'affaires. Ils offrent une grande flexibilité professionnelle autant pour les équipes des multinationales que pour celles des PME et des TPE. Le réseau mondial de WeWork simplifie et accélère les opportunités de développement sur de nouveaux marchés pour tous ces membres. Pour en savoir plus, rendez-vous sur wework.com

WeWork ne s'engage pas dans des investissements ou ne formule pas de promotions financières pour des personnes non dispensées.

À propos de [Crowdcube](#)

Première plateforme mondiale d'investissement par financement participatif, Crowdcube permet aux entrepreneurs de lever des capitaux en bénéficiant de l'avantage supplémentaire du modèle de « crowdfunding ». Pour les investisseurs privés, Crowdcube offre la possibilité de sélectionner une prise de participation dans une entreprise innovante, alors que ce type d'opération était jusque-là réservé aux investisseurs institutionnels.

Depuis que Crowdcube a lancé le premier financement participatif de fonds propres en 2011, ce sont au total 300 millions de livres qui ont été investis via la plate-forme par une communauté de plus de 390 000 investisseurs, dont plus de 230 M£ injectés avec succès dans 520 levées de fonds. Des entreprises telles que la banque alternative Monzo, qui a collecté 1 M£ dans le laps de temps record de 96 secondes, ou encore des grandes marques comme River Cottage et Eden Project, ainsi que des sociétés financées par le capital-risque, par exemple JustPark, eMoov et Sugru, ont ainsi toutes pu lever des capitaux de croissance auprès de la communauté.

Contacts presse :

Agence Kalima RP

Claire Caminati / Aliénor Gamerdinger

ccaminati@kalima-rp.fr / agamerdinger@kalima-rp.fr

06 76 75 51 45 / 06 45 48 29 70