

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 14 septembre 2017

Société Générale lance YUP, un nouveau modèle alternatif à la banque traditionnelle en Afrique

- *Lancement effectif en Côte d'Ivoire et au Sénégal*
- *Lancement prévu d'ici fin 2017 au Ghana et au Cameroun, courant 2018 au Burkina Faso, Togo et en Guinée*
- *Objectifs : ouvrir 1 million de wallets d'ici à 3 ans, soit doubler la base clients particuliers de Société Générale en Afrique subsaharienne et constituer un réseau de 8000 agents pour servir leurs utilisateurs*

Qu'est-ce que YUP ?

YUP, une solution de « *mobile money* » qui permet d'accéder à une gamme complète de services transactionnels et financiers même sans avoir de compte bancaire.



S'appuyant sur un modèle d' « Agency Banking », c'est-à-dire sur un réseau d'agents tiers avec lesquels la banque a noué des partenariats (stations services, commerce de distribution etc), YUP est ainsi accessible via un réseau élargi de distributeurs équipés de terminaux adaptés et bien sûr par le biais de l'application de mobile banking des différentes banques Société Générale sur le continent. YUP permet notamment à Société Générale de répondre aux besoins d'une clientèle peu touchée jusque-là par l'offre bancaire, en offrant une très grande disponibilité, proximité et facilité d'utilisation.



Film publicitaire YUP en Côte d'Ivoire

Un socle transactionnel qui sera enrichi rapidement de services financiers mobiles

Les clients de YUP peuvent effectuer des retraits, dépôts et transferts d'argent, payer leurs factures, acheter du crédit téléphonique et effectuer des paiements chez des commerçants. L'offre YUP permet également la dématérialisation des flux de paiement des entreprises. Elle s'enrichira rapidement avec des services financiers comme les avances sur salaires, le crédit, les produits d'épargne et les transferts internationaux.

A qui s'adresse YUP ?

Destiné à la clientèle bancarisée et non bancarisée, YUP est accessible à tout détenteur de mobile (smartphone ou téléphone mobile classique) quel que soit son opérateur téléphonique grâce au partenariat conclu avec Tagpay, fintech française dont Société Générale est actionnaire, qui a développé la technologie d'authentification sans contact NSDT, innovante et plus intuitive pour les utilisateurs que les solutions déjà existantes sur le marché. YUP s'appuie sur l'écosystème innovation rassemblé au sein de son Lab Innovation à Dakar, ouvert dans les locaux de Jokkolabs. C'est là que s'écrivent, en



Point de vente YUP en Côte d'Ivoire

partenariat avec nos clients et les start-ups du continent, les nouveaux usages déployés sur YUP.


Déployé en Côte d'Ivoire et au Sénégal, YUP compte déjà plus de 30 000 wallets ouverts et près de 600 agents. YUP poursuivra son développement par des lancements prévus au Ghana et au Cameroun d'ici à la fin de l'année puis courant 2018 au Burkina Faso, en Guinée et au Togo avant d'être étendu à l'ensemble du réseau.

Des objectifs ambitieux

Société Générale a pour ambition d'ouvrir 1 million de wallets **d'ici à 2020** et d'étendre considérablement son maillage en recrutant **8000 agents** sur la même période.

« L'Afrique est en train d'inventer la banque de demain. L'ambition principale du projet est de s'inscrire dans cette révolution en proposant un outil transactionnel simple et accessible à tous les habitants des pays dans lesquels Société Générale est présente, qu'ils soient déjà particuliers ou entreprises, clients du Groupe, bancarisés chez nos concurrents ou non-bancarisés. Cette dernière catégorie représente 80 à 90 % de la population selon les pays, et constitue un challenge majeur d'inclusion financière auquel le Groupe souhaite prendre part grâce à YUP » a déclaré **Alexandre Maymat**, Responsable de la région Afrique, Méditerranée et Outremer.

Contact presse :

Antoine Lhéritier – 01 42 13 68 99 – antoine.lheritier@socgen.com -  @SG_presse

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com