



Actionaria 2017 : **Une 20^{ème} édition particulièrement réussie pour le salon dédié à l'investissement en entreprise**

26 289 visiteurs : +2.7%

**112 exposants - 120 conférences et animations -
10 975 auditeurs aux conférences – 143 000 impressions sur Twitter**

La 20^e édition du Salon Actionaria (événement organisé par le groupe Infopro Digital), qui s'est déroulée du 23 au 24 novembre 2017, a confirmé son statut de plus grand événement européen consacré à l'investisseur individuel.

Pari gagné pour Actionaria qui pour cette nouvelle édition changeait de format avec une ouverture le jeudi et le vendredi (au lieu du vendredi et samedi). En effet, 26 289 visiteurs ont parcouru les allées du salon soit une fréquentation en hausse de 2.7% par rapport à l'année dernière.

Les organisateurs se réjouissent de cette croissance dans un contexte de baisse ou stagnation du nombre d'actionnaires individuels en France. Les investisseurs individuels continuent à chercher le contact avec les entreprises qu'ils soutiennent et sont toujours à la recherche de nouvelles opportunités d'investissement ou de nouvelles aventures entrepreneuriales.

Des investisseurs individuels qualifiés à la recherche de conseils

Portés par la remontée du CAC 40 et un contexte politique favorable à l'investissement dans l'économie réelle, les investisseurs individuels se sont révélés pendant les deux jours du salon être particulièrement à l'écoute des stratégies présentées par les entreprises. En effet, ils ont été très nombreux à aller directement à la rencontre de leurs dirigeants (sur leur stand) et à participer aux animations telles que les « Face Aux Dirigeants » (2482 personnes) ou aux 17 Réunions d'Actionnaires organisées dans le cadre du salon (2406 personnes). Par ailleurs, les nombreuses animations pédagogiques et prospectives liées à l'investissement en actions (évolution des marchés financiers, stratégies d'investissement à adopter en 2018 ...) ont remporté, comme chaque année un franc succès.

Autre sujet de satisfaction pour les organisateurs : plus de 118 consultations patrimoniales personnalisées gratuites ont été délivrées grâce à la participation de conseillers en gestion de patrimoine !

L'investissement en actions sous toutes ses formes

Actionaria s'impose chaque année comme le lieu de prédilection pour la promotion de l'investissement en entreprise sous toutes ses formes auprès du grand public !

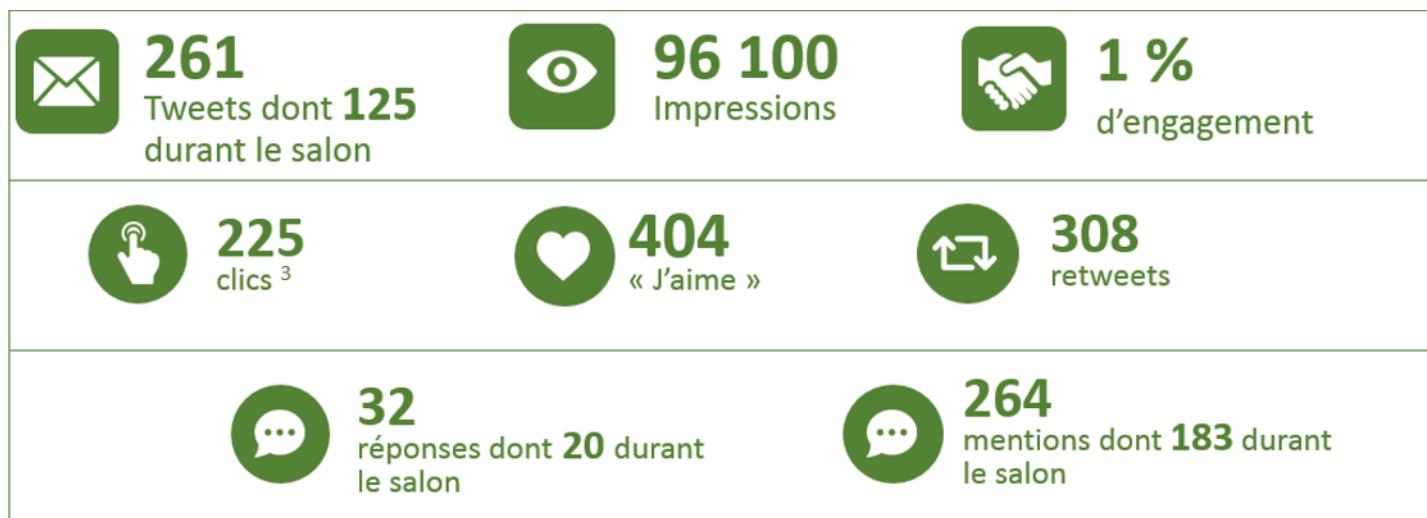
Les visiteurs ont pu découvrir plus de 112 entreprises, qu'elles soient cotées (de la grande capitalisation aux Small & Midcaps) ou non (via l'espace start-up & crowdfunding).

Une plus grande diversité du visitorat

Les organisateurs se félicitent de la capacité du salon à attirer chaque année un visitorat de plus en plus « jeune ». Cette progression résulte des efforts importants effectués par Actionaria (organisation du premier Afterwork dédié à l'investissement en entreprise ; mise en place d'un Invest Game, parcours d'énigmes sur les stands des entreprises ; organisation d'une MAD Session pour mettre en avant des artistes en recherche de financement ; renforcement de la communication sur les réseaux sociaux...) pour élargir le public du salon Actionaria et éduquer les « jeunes générations »

aux mécanismes de l'économie et tout particulièrement aux marchés financiers (24% des visiteurs ont entre moins de 24 ans et 49 ans).

#ACTIONARIA17, a figuré parmi les # les plus utilisés sur Twitter (TRENDING TOPIC FRANCE) le jeudi 23 novembre 2017



Rendez-vous les 22 & 23 novembre 2018,

Et retrouvez les vidéos des Face aux dirigeants sur
www.actionaria.com

Toute l'actualité du salon sur Twitter et Facebook

Contact médias : Agence Shan - Laëtitia BAUDON- CIVET - Tél. : 01.44.50.58.79 - Mail :

laetitia.baudon@shan.fr

A propos du salon Actionaria

Actionaria est dédié depuis 20 ans à la rencontre entre sociétés cotées et non cotées et investisseurs individuels. Il offre aux actionnaires une approche pédagogique sans équivalent de la bourse, des marchés financiers et de l'investissement en entreprise. Deux jours de rencontres, de réunions d'actionnaires, d'interviews, de conférences et d'ateliers pédagogiques.

Actionaria est un événement organisé par Infopro Digital :

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (2 700 collaborateurs, 360 M€ de CA dont 25% à l'international). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.