



COMMUNIQUE DE PRESSE

DataDome lève 2,5 millions d'euros auprès d'ISAI et de 50 Partners

Paris, le 01 février 2018

DataDome, éditeur du logiciel SaaS de cybersécurité protégeant les sites web contre le trafic des robots, lève 2,5 millions d'euros auprès d'ISAI et de 50Partners. Cette seconde levée, après celle de décembre 2016 d'un montant de 1 million d'euros, va permettre à l'entreprise de renforcer son implantation sur le marché européen, de préparer son expansion en direction des marchés américain et asiatique et de développer son offre de monétisation de données.

DataDome, éditeur SaaS de cybersécurité, annonce une nouvelle levée de fonds de 2,5 millions d'euros auprès d'ISAI et de 50 Partners Capital, avec le soutien renouvelé de ses principaux Business Angels.

Fondée en 2015 par Fabien Grenier et Benjamin Fabre, DataDome protège les sites web et API contre le trafic robot à la source des principales menaces pesant sur la sécurité des activités en ligne : vol de contenu, usurpation de comptes, fraude marketing et « denial of service ». En deux ans, DataDome a convaincu des clients et des partenaires prestigieux comme PriceMinister, PagesJaunes, BlaBlacar, le Parisien et Amazon Web Services.

En décembre 2016, l'entreprise avait réalisé une première levée de fonds de 1 million d'euros auprès de Business Angels, entrepreneurs talentueux, spécialistes technologiques et SaaS.

Cette nouvelle levée de fonds va permettre à DataDome de poursuivre ses efforts de R&D et de développer ses forces commerciales et marketing. Objectif : la signature de grandes références du e-commerce, de plateformes de petites annonces et de médias en Europe. La stratégie internationale sera soutenue par le développement de l'offre de monétisation de la donnée. En redonnant aux éditeurs le contrôle de leurs données, DataDome leur permet d'en organiser le partage et la distribution à leurs conditions. Résultat : un renforcement de la valorisation de ces actifs stratégiques, rendu possible grâce aux outils et à l'accompagnement de DataDome.

“Les fuites de données qui ont émaillé l'actualité ces derniers mois (Yahoo, Equifax, Uber...) illustrent l'enjeu majeur qu'est devenue la protection des données personnelles et des échanges sur le web. Avec des dizaines de milliers de sites web et d'API qui recueillent, hébergent et transmettent à chaque instant des milliards de données, DataDome évolue sur un marché de dimension mondiale et à très fort potentiel, comme en témoigne notre croissance. Cette levée de fonds va non seulement nous permettre d'acquérir une dimension européenne mais aussi d'accompagner nos clients dans leurs efforts pour valoriser au mieux les données et contenus qu'ils produisent”, déclare **Fabien Grenier, cofondateur et CEO de DataDome.**

“En 2017, DataDome a déployé sa technologie sur onze datacenters pour rester au plus près de ses clients. Cela nous permet d'identifier en temps réel le trafic robot sur les sites web et les API, où qu'ils soient hébergés dans le monde. Avec cette levée de fonds, nous allons poursuivre et intensifier notre effort de R&D et garder toujours un

temps d'avance sur l'évolution des menaces, notamment celles liées aux attaques depuis les botnets”, souligne Benjamin Fabre, cofondateur et CTO de DataDome.

Jean-David Chamboredon, Président-Exécutif du fonds ISAI, fait son entrée au conseil d'administration aux côtés des fondateurs, de Francis Nappez (Blablacar) et Sébastien Lucas (Oxalide) : *“50% du trafic web est dorénavant généré par des robots. Certains robots sont méchants, d'autres amis et d'autres, une fois identifiés, peuvent devenir des partenaires. Combinant technicité et vision business, DataDome apporte aux éditeurs, au sens large, une façon nouvelle et pertinente pour à la fois sécuriser et monétiser ce trafic. Cette solution peut légitimement avoir une ambition mondiale et nous sommes ravis d'accompagner la société dans son internationalisation. »*

Jérôme Masurel, CEO de 50 Partners, confirme : *“Depuis 2 ans que 50 Partners soutient DataDome nous avons pu constater la formidable capacité d'exécution de l'équipe, le développement de la technologie DataDome et l'intérêt croissant du marché pour ces solutions de protection. Nous renouvelons donc notre soutien avec enthousiasme et continuerons d'apporter toutes les ressources possibles au développement du projet.”*

A propos de DataDome

DataDome valorise le capital données de ses clients en protégeant leurs actifs en ligne contre le trafic bot à la source des principales menaces pesant sur les activités en ligne : vol de contenus et de données, usurpation de comptes, fraude marketing et « denial of service ».

La technologie SaaS propriétaire de DataDome détecte et filtre ce trafic bot pour protéger les sites Web et les API. L'entreprise cartographie les milliers d'opérateurs de bots et propose des outils pour gérer leur activité en temps réel.

Cette protection intelligente permet aux clients de DataDome de reprendre le contrôle sur leurs contenus et données disponibles en ligne. DataDome les accompagne dans la valorisation de leurs données en les aidant à transformer ce trafic illégitime en opportunités commerciales.

Avec le marché mondial comme horizon, DataDome entend, d'une part, participer à l'effort visant à rendre le Web plus sûr pour les utilisateurs et les entreprises et, d'autre part, permettre une meilleure valorisation des données et contenus des éditeurs.

Fabien Grenier et Benjamin Fabre sont les deux co-fondateurs de DataDome.

Entrepreneurs et Business Angels dans le monde digital depuis 2000, Fabien et Benjamin ont cofondé et dirigé TrendyBuzz, vendu en février 2014 à Linkfluence pour devenir le leader du social listening en France. S'appuyant sur l'expérience acquise avec TrendyBuzz en matière de robots permettant de crawler le web, ils fondent DataDome en 2015 pour concrétiser une vision simple mais innovante : combiner une solution de cybersécurité ultra-performante contre le trafic automatisé avec des outils orientés business pour transformer ce trafic en opportunités commerciales.

Ils ont depuis constitué une équipe de premier plan, forte de deux autres associés (Benjamin Barrier, CSO, et Olivier Trabucato, CFO) et une quinzaine de membres. Ils s'appuient sur un réseau puissant. DataDome est ainsi accélérée par 50 Partners, incubée par LeVillagebyCA et soutenue par le fonds ISAI et des business angels : Julien Leroy (AdVideum), Francis Nappez (Blablacar), Julien Coulon (Cedexis), Thibaud Elziere et Quentin Nickmans (eFounders), Christophe Poupinel (Ooreka), Sébastien Lucas et Maxime Kurkdjian (Oxalide), Justin Ziegler (PriceMinister), Patrice Thiry (ProwebCE), Quentin de Chivré (Shopmium), Godefroy Jourdan (Starting Dot), et Fabien Bourdier (TVtrip).

Pour plus d'informations : <https://datadome.co>

À propos d'ISAI

Lancé en 2010, ISAI est le fonds des entrepreneurs du web français et rassemble une communauté de plus de 200 entrepreneurs à travers le monde. Près de 150 entrepreneurs à succès, qui ont investi dans les fonds ISAI, et plus de 50 co-fondateurs de start-ups soutenues par ISAI partagent l'ambition collective de co-écrire de très belles histoires entrepreneuriales. ISAI investit dans des projets différenciés portés par des équipes ambitieuses qu'elle sélectionne de façon rigoureuse et accompagne activement. Avec plus de 160 M€ sous gestion, ISAI Gestion, société de gestion

agrée par l'AMF, a pour vocation de financer et accompagner des sociétés à fort potentiel, qu'elles soient à leur démarrage (capital-risque, ticket de 150 K€ à 2 M€ avec participations aux tours successifs) ou qu'elles aient déjà atteint une forme de maturité (capital-développement/LBO, tickets de 1M€ à 15M€).

A propos de 50Partners

50 Partners est l'un des principaux accélérateur français fondé en 2012 autour de 50 entrepreneurs à succès (Blablacar, LeBonCoin, ShowRoomPrivé, PriceMinister..) et destiné à soutenir les meilleurs entrepreneurs en amorçage.

Les Startups sélectionnées bénéficient d'un mentoring sur-mesure, de l'accès à un écosystème de partenaires (corporate, investisseurs, media, écoles, prestataires), d'un espace de bureau, d'un accompagnement spécifique sur le financement, le développement commercial et l'expansion internationale. Le programme constitue un accompagnement « à vie » pour les projets.

50 Partners soutien des projets dans des secteurs variés de l'innovation : Fintech (ProcessOut, Silkpay), Deeptech et AI (Pandascor, Hull, Woleet), RH (Supermood, Brigad), Retailtech (Simplifield, Tokywoky, Qopius), Cyber-sécurité (Sqreen, Datadome, Seald), Services (Ever, Littleworker, BirdOffice, SnapEvent), B2C (LeCloset, Selency, MagicMakers) etc.

Contacts presse

- **DataDome**

Jean-Dominique Quien - jean-dominique.quien@datadome.co - 06 21 09 28 43

- **ISAI - Kablé Communication**

Marina Thomas - marina.thomas@kable-communication.com - 06 69 42 03 47